

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddiqie, J. (2007). *Pokok-Pokok Hukum Tata Negara Indonesia, Pasca Reformasi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik Dalam Ruang Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Breger & Tomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Destalia, T. (2019, Maret 10). Peningkatan Berita Kenaikan Gaji Pns (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Dosi, E. (2012). *Media Massa Dalam Jaringan Kekuasaan*. NTT: Ledalero.
- Eriyanto. (2002). *Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Eriyanto. (2007). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1(1), 5-16.
- Fermanan, R. A., & Aidinil, Z. (2022). Relasi Media Massa dan Politik pada Pemilihan Umum Presiden 2019. *Jurnal Wacana Politik*, 7(1), 71-83.
- Finaka, A. W. (2023). *Ingat Lagi Yuk! Tahapan dan Jadwal Pemilu 2024*. Dipetik Maret 3, 2024, dari indonesiabaik.id.
- Habibie, F. S. (2021). *Media dan Politik: Studi Terhadap Pemberitaan Metro TV Dalam Pemilihan Presiden 2019*. Jakarta: FISIP Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Hakam, A. J. (2022). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Isu Presiden Tiga Periode Pada Portal Media Online Kompas.com dan Republika.co.id. *Program Studi Pemikiran Politik Islam*. Batusangkar: Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Jajilah. (2023). Analisis Framing Isu Keberpihakan Media Dalam Pemberitaan Sistem Proporsional Terbuka/Tertutup Pemilu 2024 Pada Media Kompas.com. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jati, W. R. (2013). Politik Persuasif Media: Peran Media Dalam Pemilu Presiden Indonesia 2001-2009. *Penelitian Politik*, 10(02).
- Kartini, Hasibuan, R. M., Sinaga, N. S., & Rahmadina, A. (2020). Metode Analisis Framing Dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 141-146.
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). Generasi Sandwich: Konflik Peran Dalam Mencapai Keberfungsian Sosial. *Social Work Jurnal*, 12(1), 77-87.
- KPID Jakarta. (2019, Maret 9). *KPID DKI Jakarta Panggil Metro TV Terkait Pemberitaan Tak Berimbang*. Retrieved from kpid.jakarta.go.id.
- Kriyantoro, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniasari, N., & Aji, G. G. (2015). Kepemilikan dan Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Kandidat Calon Presiden Pada Koran Sindo). *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 6(1), 96-116.
- Mahkamah Konstitusi. (2008). *Menata Ulang Sistem Peraturan Perundang-undangan Indonesia, Jejak Langkah dan pemikiran Hukum Hakim Konstitusi Prof. HAS. Natabaya, S.H., LL*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi.
- McNair, B. (1995). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munif, (2023). *Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki dalam Kontruksi Pemberitaan Wacana Calon Presiden 2024 di Indonesia*. *Jurnal Selaras KPI* Vol. 3. No. 1
- Muzaki. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Pasca Debat Calon dan Wakil Calon

- Presiden Pada Media Republika.co.id. *Program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nasdem. (n.d.). *Pengurus DPP*. Retrieved 3 19, 2024, from nasdem.id.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.
- Putra, N. A. (2013). Pengaruh Kemunculan Organisasi Masyarakat Nasional Demokrat Terhadap Rebranding Metro TV. *Jurnal Pekommas*, 16(2), 121-130.
- Rahadi. (2019). Kampanye Politik di Media Online: Analisis Framing Pada Situs JPNN.com dan TribunJatim.com. *Jurnal Sospol*, 5(1), 82-102.
- Sholahuddin, A. H. (2023). *Hukum Pemilu di Indonesia*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (4 ed.). Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (5 ed.). Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sobur, A. (2011). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Subiyanto, A. E. (2020). Pemilihan Umum Serentak yang Berintegritas sebagai Pembaruan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Konstitusi*, 17(2), 355-371.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyo, Surono, & A., M. F. (2017). Presiden Joko Widodo Dalam Bingkai Media Massa. *Litera*, 16(1), 129-138.
- Sutisna, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Non-Elektoral Potensi Pemicu Konflik Pemilu Tahun 2024. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 94-112.
- Wibisono, I. (2021). *Analisis Framing (Dalam Berita Politik)*. Jawa Tengah: CV Amerta Media.

- Wijayanti, P. F. (2012). Propaganda METROTVNEWS.COM di Internet Dalam Membentuk Opini Publik Mengenai Isu Terorisme di Indonesia. *ASPIRASI*, 1(1).
- Zuhro, R. S. (2019). Demokrasi dan Pemilu Presiden 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 16(1), 69-81.

