

## REFERENCES

- Amelia, F. (2021). *PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN COGER CAFE CABANG DEPOK PADA MASA PANDEMI COVID-19*.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59274/1/FAUZIAH%20AMELIA-FEB.pdf>
- Ariningtyas, E. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng. *Journal Of Management, Business And Education*, 7(1), 115–123.
- Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 3(2), 136–162.
- Fatmawati, B. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION*.  
<http://eprints.universitaspuptrabangsa.ac.id/id/eprint/895/1/JURNAL%20BELA.pdf>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Hanaysha, J. (2016). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31–40.
- Haryadi, A. R., Nanggala, A., Prayogo, F. A., & Gunaningrat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 934.
- Helic. (2021, August 18). *APA ITU HOSPITALITY? PENGERTIAN DAN PENJELASANNYA*. <https://helic.co.id/2021/08/18/apa-itu-hospitality-pengertian-dan-penjelasannya/>
- Hendi Pradika. (2019). *Pertumbuhan Bisnis Kedai Kopi*.  
<https://swa.co.id/swa/trends/pertumbuhan-bisnis-kedai-kopi>

- Ihsan, R. W., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Hospitality Terhadap Loyalitas Konsumen (studi Kasus Terhadap Grand Asrilia Hotel Bandung Tahun 2017). *EProceedings of Applied Science*, 3(3).
- Indeed Editorial Team. (2023, March 11). *What Is Causal Research? (With Examples, Benefits and Tips)*. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/causal-research>
- japarianto. (2017). Pengaruh Food Quality Dan Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2).
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis tingkat kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan kedai kopi shelter. *Matrik: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 20(2), 79–90.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:168865051>
- Lestari, F. A. P. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179–187.
- Lianti, R. S. (2022). *PENGARUH PERSPEKTIF FRAUD DIAMOND TERHADAP KECENDERUNGAN TERJADINYA KECURANGAN (FRAUD) DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA (STUDI KASUS PEMERINTAH DESA KABUPATEN LUMAJANG)*.
- Liliani, P. (2020). Analisis pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada behavioral intention restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18–48.
- Listiono, F. I. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Purnomo, A. K. (2017a). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133–144.
- Purnomo, A. K. (2017b). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133–144.

- Riadi, M. (2021). *Store Atmosphere (Pengertian, Faktor dan Elemen)*.  
<https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Shukla, S. (2020). *CONCEPT OF POPULATION AND SAMPLE*.  
[https://www.researchgate.net/publication/346426707\\_CONCEPT\\_OF\\_POPULATION\\_AND\\_SAMPLE](https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE)
- Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D/Sugiyono*. Bandung: Alfabeta, 15(2010).
- Suhartanto. (2018). *Pengaruh kualitas lingkungan fisik, makanan, dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra restoran, dan word of mouth (Studi kasus pada Hotel Manohara Center of Borobudur Study)*.  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10003/SKRIPSI%20FINAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sukarno, G., & Nirawati, L. (2016). *Kontribusi Human Capital Dan Customer Capital Dalam Menggapai Kinerja Café Dan Resto Di Surabaya*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2), 63–75.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 140.
- Thabroni, G. (2022, October 15). *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction): Pengertian, Manfaat, Dimensi*. <https://serupa.id/kepuasan-pelanggan-customer-satisfaction-pengertian-manfaat-dimensi-dsb/>
- Tjiptono, F. (2017). *Service, quality, dan satisfaction*.