

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Kualitas Produk*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ariani, D. W. (2018). *Manajemen Kualitas*. Tangerang selatan: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Kotler. (2022). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Rachmad, & Yoesoep, E. (2023) *Manajemen Pemasaran Digital Terkini Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Satriadi dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15 ed.). Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, & Chandra. (2019). *Indikator Kualitas Produk*. Jakarta : Erlangga
- Prawira. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Samsung di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*. Vol 7. No 1. Hal 1-21.
- Haqiqi, N. N. (2018). *Pengaruh Citra Dan Kualitas Bubur Ayam Zainal Minat beli ulang konsumen Bubur Ayam Zainal* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama).
- Malau, Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Purba, R. R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 273-284.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Research Methods: Quantitative, Qualitative, and R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Mageta. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 14.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Umami, R., Rizal, A., Sumartik. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*.

Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Mageta. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 14.

Ghozali, Imam, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23", Edisi 8 Cetakan ke VIII, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Ghozali, Imam, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23", Edisi 7, Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.