

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12

1.5.2	Manfaat Praktis	12
-------	-----------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kajian Teori	14
2.1.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.1.2	Fungsi Manajemen Pemasaran.....	14
2.2	Kualitas Produk.....	15
2.2.1	Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.2	Indikator Kualitas Produk	17
2.2.3	Manfaat Kualitas Produk.....	17
2.3	Citra Merek	18
2.3.1	Indikator Citra Merek.....	19
2.3.2	Makna Dan Tipe Merek	20
2.3.3	Manfaat Citra Merek.....	22
2.4	Keputusan Pembelian.....	23
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.4.2	Indikator Dalam Pengambilan Keputusan	24
2.4.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	26
2.4.4	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemblian	27
2.5	Penelitian Yang Relevan	27
2.6	Pengembangan Hipotesis	29
2.7	Model Penelitian	30
2.8	Kerangka Berfikir.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	33
3.2.1	Populasi Dan Sampel	33
3.2.2	Populasi	33
3.2.3	Sampel.....	33
3.3	Jenis Data Penelitian	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Devenisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.6	Skala Pengukuran.....	37
3.7	Uji Validitas Dan Reliabilitas	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Reliabilitas	39
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.1	Uji Normalitas.....	40
3.8.2	Uji Heterokedastisitas	40
3.8.3	Uji Multikolinearitas	41
3.9	Metode Analisis Data	41
3.9.1	Analisi Deskriptif.....	41

3.9.2	Uji hipotesis	42
3.10.2.1	Uji Parsial (Uji T).....	42
3.10.2.2	Uji Simultan (Uji F)	43
3.10.2.3	Koefisien Determinasi (R ²)	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Profil PT. Wahana Graha Makmur Sidikalang	46
4.1.2	Visi Dan Misi	47
4.1.3	Struktur Organisasi.....	47
4.2	Deskripsi Responden.....	48
4.2.1	Berdasarkan Umur	48
4.2.2	Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.3	Analisis Deskripsi Responden.....	50
4.3.1	Variabel Kualitas Produk	50
4.3.2	Variabel Citra Merek.....	53
4.3.3	Variabel Keputusan Pembelian.....	55
4.4	Uji Validitas Dan Reabilitas.....	57
4.4.1	Uji Validitas	57
4.4.2	Uji Reabilitas.....	59
4.5	Uji Asumsi Klasik	60
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	60
4.5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.5.3	Hasil Uji Multikolinaritas	64

4.6	Hasil Hipotesis	65
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji T)	65
4.6.2	Hasil Uji Simultasn (Uji F)	67
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	68
4.7	Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	69
4.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.7.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.7.3	Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	30
Gambar 4.1	Uji Normalitas Probability Plot.....	61
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram	62
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Devenisi Operasional	36
Tabel 3.2	Skala Likert	38
Tabel 4.1	Struktur Organisasi	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.4	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1)	50
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Citra Merek	53
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.7	Hasil uji Validitas	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikoleniaritas.....	65
Tabel 4.12	Uji Parsial (Uji T)	66
Tabel 4.13	Uji Simultan (UJI F).....	68
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi (R2)	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 : RANGKAP DATA PENELITIAN

LAMPIRAN 3 : LAMPIRAN SPSS23

LAMPIRAN 4 : R TABEL

LAMPIRAN 5 : T TABEL

LAMPIRAN 6 : F TABEL

