

REFERENCES

- Ainillah, T. M., Sukriadi, E. H., & Muchtar, A. (2022). Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung di De'tuik Resto & Resort Bandung. *Manajemen dan Pariwisata*, 1(1), 132-144.
- Anggraeni, N. L. P. P., Jayendra, P. S., & Kuntariati, U. (2023). Pengaruh social media marketing Instagram dan word of mouth terhadap minat berkunjung di savaya day club bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(1), 283-295.
- Anggraita, S. L. (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK)*, 3(2), 93-103.
- Antika, N. W. P. F., & Indiani, N. L. P. (2023). Peran Variasi Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Zactie Bar and Restaurant). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 5(1), 1-13.
- Athar, H. S. (2020). The Effect of Electronic Word of Mouth in Social Media and Experiential Value on Destination Image Dan Revisit Intention after Earthquake in Lombok. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 19(8-E).
- Coursera (2022). What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More <https://www.coursera.org/articles/hospitality-management>
- Fadjarajani et al (2020). Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner, Sub Hipotesis Penelitian. Ideas Publishing, Kota Gorontalo., Kota Gorontalo.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, D. Z., Ginanjar, N. S., Hidayat, G., Susanto, S., & Martono, B. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Akses Lokasi terhadap Minat Berkunjung Tamu pada Hotel Santika Sukabumi. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 946-953.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi Edisi 2. Surabaya: Airlangga.

- Hutagalung, M., & Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan. *Panorama Nusantara*, 17(1), 16-27.
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh sosial media marketing, ekuitas merek, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung ke tempat wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 30-36.
- Istiqomah, N. H., Juliati, R., & Sayogo, D. S. (2023). Does Brand Image and Attributes of Selecta Park Influence Revisit Intention through Satisfaction as a Mediating Variable? The Case of Toursm Park's Visitors. *Manajemen Bisnis*, 13(01), 48-66.
- Jatyananda, C., Nurittamont, W., & Phayaphrom, B. (2021). Understanding the social media marketing activities influence on revisit intention in beauty clinics: The case study in Bangkok, Thailand. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research, Forthcoming, Asian Administration & Management Review*, 4(2).
- Junita, M., & Suyuthie, H. (2023). Pengaruh Servicescape Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Aroma Resto And Coffee Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1(2), 71-81.
- Junita, M., & Suyuthie, H. (2023). Pengaruh Servicescape Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Aroma Resto And Coffee Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1(2), 71-81.
- Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 45-58.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics>
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and*

Economics, 5(1), 1-28.

- Mulyani, F., & Wulansari, N. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Menu Breakfast Terhadap Repurchase Intention Truntum Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 683-691.
- Mustika, M. A. C. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream And Tea di Kota Bandar Lampung. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 2(2), 35-46.
- Omar, Y. A. A. (2021). *Pengaruh Social Media, Customer Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena, Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Prastiyo, E., Sulistyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA WISATA AIR TERJUN KRECEKAN DENU. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Primananda, P. G. B. N., Yasa, N., Sukaatmadja, I., & Setiawan, P. (2022). Trust as a mediating effect of social media marketing, experience, destination image on revisit intention in the COVID-19 era. *International Journal of Data and Network Science*, 6(2), 517-526.
- Purba, R. R., & Siagian, E. (2020). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA CAFÉ RILEK'S MEDAN. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(1), 245-250.
- Ramdani, E. P., Farida, E., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(02).
- Rampengan, T. L., Mangantar, M., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Grand Master Resort Tomohon. *Jurnal EMBA:*

- Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1313-1323.
- Revfine. (2022, February 15). Restaurant Industry: Overview, Types, Examples and More. Revfine.com. <https://www.revfine.com/restaurant-industry/>
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26-33.
- Sirclo. (2021). <https://icubeonline.com/news-blog/2022/7/19/manfaat-sosial-media-marketing-untuk-bisnis-dan-strategi-menjalankannya>
- Situmorang, W. R., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). The effect of social media, servicescape and customer experience on revisit intention with the visitor satisfaction as an intervening variables in the tree house on tourism Habitat Pamah Semelir Langkat regency. *International Journal of Research and Review*, 7(2), 79-84.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Timo, F. (2021). Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(3), 8-16.
- Tondang, G. A., Nasution, M. L. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15-26.