

ABSTRAK

Steven Riyaldi (03082200022)

ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR TERHADAP PILPRES 2024 PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN BERT

(xiv+60 halaman, 38 gambar, 2 tabel, 15 lampiran)

Salah satu platform media sosial yang terkenal saat ini adalah Tiktok. Pada Tiktok, terdapat banyak topik yang sedang viral, salah satunya saat penelitian ini dilakukan adalah topik tentang pemilihan umum presiden dan wakil presiden atau pilpres. Oleh karena itu, banyak *netizen* yang memberikan komentarnya mengenai pilpres pada Tiktok, baik komentar yang positif ataupun komentar yang negatif. Komentar - komentar tersebut dapat berdampak besar dalam memengaruhi publik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu model yang dapat mengklasifikasikan komentar berbahasa Indonesia menggunakan *pre-trained model* IndoBERT. *Dataset* yang digunakan pada penelitian ini diambil dari 10 konten teratas dari #Pilpres2024 pada tiktok dengan rentang waktu dari tanggal 12 Desember 2023 hingga 24 Januari 2024. *Dataset* yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari 36.991 komentar, dengan 10.600 komentar positif, 10.136 komentar netral, dan 16.255 komentar negatif. *Dataset* melalui tahapan *preprocessing data*, pelabelan data, kemudian tahapan *training*, *validation*, dan *testing*. Setelah itu, model kemudian di-*push* ke *huggingface* dengan nama *Indonesia-Pemilu-Sentiment-Classification*. Hasil pengujian model pada data *testing* memberikan tingkat akurasi sebesar 92,1%, presisi sebesar 92,3%, *recall* sebesar 92,1%, dan *f1-score* sebesar 92,1%. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini membuktikan bahwa model *Indonesia-Pemilu-Sentiment-Classification* mampu mengklasifikasikan sentimen komentar dengan sangat akurat.

Kata kunci : komentar, klasifikasi, BERT, IndoBERT

Referensi: 27 (2015-2024)

ABSTRACT

Steven Riyaldi (03082200022)

SENTIMENT ANALYSIS OF COMMENTS ON THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTIONS ON TIKTOK SOCIAL MEDIA USING BERT

(xiv+60 pages, 38 figures, 2 tables, 15 appendixes)

One of the famous social media platforms today is TikTok. On TikTok, there are numerous trending topics, one of which during the time of this study is the topic of the presidential and vice-presidential elections or known as Pilpres. Therefore, many netizens provide their comments about pilpres on TikTok, both positive and negative comments. These comments can have a significant impact on influencing the public. Therefore, this research aims to create a model that can classify Indonesia comments using the pre-trained IndoBERT model. Dataset used in this research were obtained from top 10 content from #Pilpres2024 in Tiktok, spanning from 12 December 2023 until 24 January 2024. The dataset used in this research consists of 36,991 comments, including 10,600 positive comments, 10,136 neutral comments, and 16,255 negative comments. The dataset goes through the stages of data preprocessing, data labeling, followed by the stages of training, validation, and testing. Afterward, the model is pushed to huggingface, named Indonesia-Pemilu-Sentiment-Classification. The results of model testing on the testing data provide an accuracy rate of 92.1%, precision of 92.3%, recall of 92.1%, and an f1-score of 92.1%. The results obtained from this research prove that the Indonesia-Pemilu-Sentiment-Classification model is able to classify comment sentiments accurately.

Keywords : comments, classification, BERT, IndoBERT

References : 27 (2015-2024)