

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan yang terjadi di bidang investasi membuat masyarakat tertarik untuk melakukan investasi. "Dari data yang dikeluarkan oleh KSEI, terdapat 4,515,103 dari penduduk Indonesia, yaitu 272,229,372 atau sekitar 1,65% yang menjadi investor dalam Pasar Modal" (Dian et al., 2022). Alat tukar tidak selalu berbentuk fisik seperti uang logam atau kertas. Sekarang ada uang kripto.

Teknologi telah maju dengan sangat cepat. Pada tahun 2020, terdapat 196,7 juta pengguna internet di Indonesia, menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Aplikasi ini dapat diunduh pada perangkat pengguna melalui *Google Play Store* (Diki Hendriyanto et al., 2022).

Salah satu *platform* yang sering dipakai untuk melakukan investasi saat ini yaitu aplikasi Ajaib Kripto. Sudah tercatat 50 ribu orang yang telah mengunduh aplikasi Ajaib Kripto, yang merupakan *platform* untuk melakukan transaksi aset kripto dan merupakan salah satu *platform* yang paling sering digunakan untuk melakukan investasi saat ini (Muzamziyah, 2022).

Rating yang didapatkan dari aplikasi di *Google Play Store* diikuti dengan ulasan dari pengguna terhadap aplikasi tersebut (Diki Hendriyanto et al., 2022). Calon pengguna melihat ulasan aplikasi, yang dibuat berdasarkan pendapat pengguna dan digunakan sebagai pertimbangan sebelum memutuskan untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Suatu teknik diperlukan untuk mengetahui bagaimana ulasan pengguna terhadap suatu aplikasi yang sangat banyak dan tidak terstruktur. Karena itu, data ulasan harus dianalisis (Diki Hendriyanto et al., 2022).

Analisis sentimen adalah fase di mana data teks secara otomatis dianalisis untuk memahami dan mengekstrak sentimen dalam ulasan. Beberapa metode yang dapat digunakan untuk melakukan analisis sentimen termasuk *Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor*.

Pada penelitian yang telah ada, Naive Bayes memiliki tingkat akurasi yang lebih tinggi sebesar 71% dibandingkan k-nearest neighbor sebesar 70% saat diterapkan untuk analisis sentimen pengguna aplikasi Shopee (Khatib Sulaiman et al., 2023). Sedangkan pada penelitian lainnya, metode k-nearest neighbor memiliki tingkat akurasi yang lebih tinggi sebesar 92,8% dibandingkan dengan Naive Bayes sebesar 91,4% saat diterapkan untuk analisis klasifikasi sentimen ulasan pada *e-commerce* Shopee berbasis *world cloud* (Josen Limbong et al., 2022).

Berdasarkan penelitian sebelumnya, terdapat perbedaan pada akurasi antara kedua metode yang digunakan, maka pada penelitian ini akan dilakukan untuk mengetahui perbandingan akurasi antara metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor, maka dengan ini penulis melakukan penelitian dengan judul “Perbandingan Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Ajaib Kripto Menggunakan Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertulis di atas, maka pokok permasalahan terkait dengan penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimana mengimplementasikan metode *Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* dalam menganalisis sentimen ulasan aplikasi Ajaib Kripto?
2. Bagaimana perbandingan tingkat keakuratan dalam analisis sentimen ulasan aplikasi antara metode *Naive Bayes* dengan *K-Nearest Neighbor*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis rumuskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengimplementasikan metode *Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* dalam menganalisis sentiment ulasan aplikasi Ajaib Kripto.
2. Mengetahui metode yang lebih akurat antara *Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor*.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang penulis buat di dalam pembahasan dari persoalan dan masalah yang dikaji yaitu :

1. Objek yang digunakan pada penelitian ini adalah data ulasan dari Google Play Store.
2. Data komentar yang akan digunakan hanya menggunakan bahasa Indonesia.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Berikut adalah manfaat-manfaat yang dapat diperoleh melalui penelitian yang dibuat oleh Penulis:

### **1.5.1 Bagi Universitas**

Penulis berharap penelitian ini dapat membantu menambah pengetahuan dan penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi dan bahan bacaan perpustakaan Universitas Pelita Harapan.

### **1.5.2 Bagi Penulis**

Hasil penelitian ini akan bermanfaat bagi penulis dalam pengembangan kemampuan/keterampilan penulis dikarenakan adanya tantangan baru yang muncul selama penelitian ini.

### **1.5.3 Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini akan bermanfaat bagi perusahaan dalam pengembangan kinerja aplikasi dikarenakan adanya komentar-komentar yang diberikan oleh pengguna.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penyusunan skripsi ini, maka dibutuhkan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **1. Bab I - Pendahuluan**

Pada bab ini menjelaskan tentang hal-hal penting yang menjadi dasar penelitian atau dasar penyelidikan, yang terbagi menjadi beberapa subbab diantaranya adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **2. Bab II – Landasan Teori**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori dan penelitian terdahulu.

## **3. Bab III – Metodologi Penelitian**

Pada bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data, langkah-langkah, dan *tools* yang digunakan untuk membuat sebuah model.

## **4. Bab IV – Hasil dan Pembahasan**

Pada bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari kegiatan penelitian dan penjelasannya.

## **5. Bab V – Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan umum serta saran dari hasil penelitian.