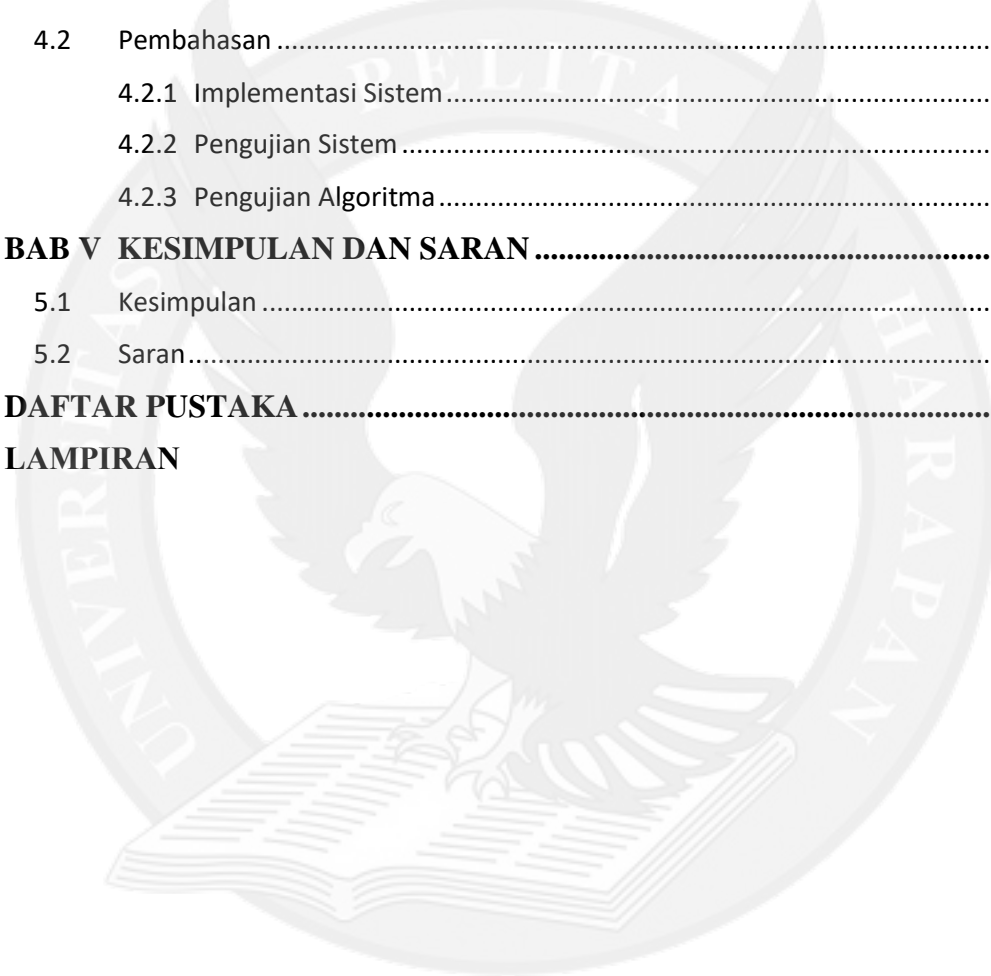


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Knowledge Discovery</i>	9
2.1.2 <i>Data Mining</i>	11
2.1.3 Aturan Asosiasi.....	14
2.1.4 <i>Algoritma Apriori</i>	17
2.1.5 <i>Unified Modeling Language</i>	20
2.1.6 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Profil Perusahaan.....	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	29
3.1 Analisis.....	29

3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.1.2 Pemodelan Fungsional Sistem	48
3.2 Perancangan	73
3.2.1 Perancangan Tampilan	73
3.2.2 Perancangan Basis Data	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Hasil	97
4.2 Pembahasan	114
4.2.1 Implementasi Sistem	114
4.2.2 Pengujian Sistem	115
4.2.3 Pengujian Algoritma	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

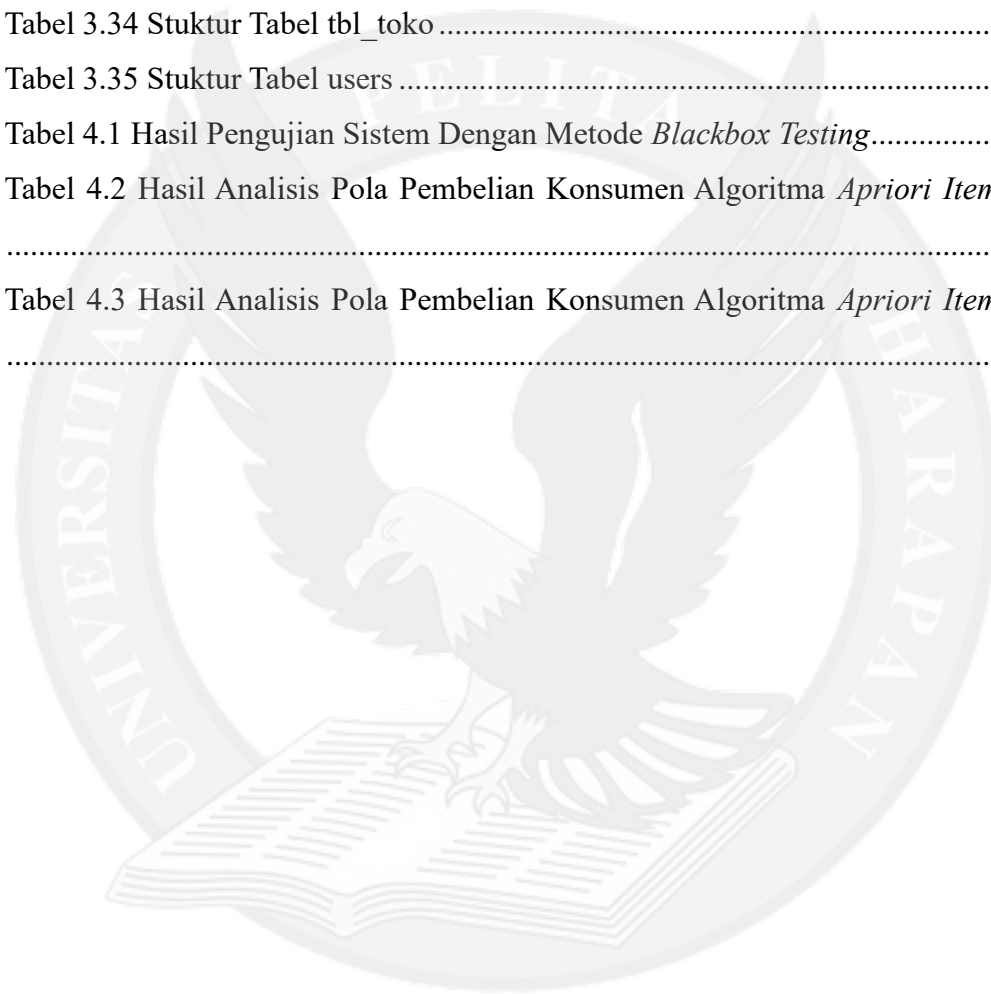
Gambar 2.1 Proses <i>Knowledge Discovery</i> Pada <i>Database</i>	9
Gambar 2.2 Bagian Dari <i>Data Mining</i>	12
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Usulan	49
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Melakukan <i>Login</i>	58
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Kategori	59
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Produk	60
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data <i>Customer</i>	61
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data <i>Supplier</i>	62
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Penjualan	63
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Pembelian	64
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Proses Data Karyawan.....	65
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Hasil Analisa Algoritma <i>Apriori</i>	66
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Proses Mencetak Laporan.....	67
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	68
Gambar 3.13 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Kategori.....	68
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Produk	69
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	69
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data <i>Supplier</i>	70
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Penjualan.....	70
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Pembelian.....	71
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Karyawan	71
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Hasil Analisis Algoritma <i>Apriori</i>	72
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Mencetak Laporan	72
Gambar 3.22 Rancangan Tampilan Awal	73
Gambar 3.23 Rancangan Tampilan Dashboard.....	74
Gambar 3.24 Rancangan Tampilan Profile	75
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan Master Kategori.....	76
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Master Produk	77
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Master Paket	78

Gambar 3.28 Rancangan Tampilan <i>Edit</i> Informasi Data Paket	79
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Master <i>Customer</i>	80
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Master <i>Supplier</i>	81
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Master Informasi Toko	82
Gambar 3.32 Rancangan Tampilan Master Penjualan	83
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Tambah Data Penjualan	84
Gambar 3.34 Rancangan Tampilan Lihat Detail Data Penjualan.....	85
Gambar 3.35 Rancangan Tampilan Master Pembelian	86
Gambar 3.36 Rancangan Tampilan Tambah Data Pembelian.....	87
Gambar 3.37 Rancangan Tampilan Master Karyawan.....	88
Gambar 3.38 Rancangan Tampilan Hasil Analisis Algoritma <i>Apriori</i>	89
Gambar 3.39 ERD Sistem Usulan.....	90
Gambar 4.1 Tampilan Awal.....	97
Gambar 4.2 Tampilan <i>Dashboard</i>	98
Gambar 4.3 Tampilan <i>Profile</i>	99
Gambar 4.4 Tampilan Master Kategori.....	100
Gambar 4.5 Rancangan Tampilan Master Produk	101
Gambar 4.6 Tampilan Master Paket	102
Gambar 4.7 Tampilan <i>Edit</i> Informasi Data Paket	103
Gambar 4.8 Tampilan Master <i>Customer</i>	104
Gambar 4.9 Tampilan Master <i>Supplier</i>	105
Gambar 4.10 Tampilan Master Informasi Toko	106
Gambar 4.11 Tampilan Master Penjualan	107
Gambar 4.12 Tampilan Tambah Data Penjualan.....	108
Gambar 4.13 Tampilan Lihat Detail Data Penjualan	109
Gambar 4.14 Tampilan Master Pembelian.....	110
Gambar 4.15 Tampilan Tambah Data Pembelian.....	111
Gambar 4.16 Tampilan Master Karyawan	112
Gambar 4.17 Tampilan Hasil Analisis Algoritma <i>Apriori</i>	113
Gambar 4.18 Bukti Implementasi Sistem di Toko Pakaian HDLV	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	22
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Data Uji	33
Tabel 3.2 Kandidat 1- <i>Itemset</i> (C1)	35
Tabel 3.3 Large- <i>Itemset</i> 1 (L1).....	36
Tabel 3.4 Kandidat 2- <i>Itemset</i> (C2)	37
Tabel 3.5 Large- <i>Itemset</i> 2 (L2).....	40
Tabel 3.6 Kandidat 3- <i>Itemset</i> (C3)	41
Tabel 3.7 Large- <i>Itemset</i> 3 (L3).....	43
Tabel 3.8 Seluruh Large- <i>Itemset</i> Hasil Iterasi	43
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan <i>Confidence</i>	45
Tabel 3.10 Aturan Asosiasi Yang Berlaku	47
Tabel 3.11 <i>Skenario Use Case</i> : Melakukan <i>Login</i>	49
Tabel 3.12 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data Kategori.....	50
Tabel 3.13 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data Produk	51
Tabel 3.14 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data <i>Customer</i>	51
Tabel 3.15 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data <i>Supplier</i>	52
Tabel 3.16 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data Penjualan	53
Tabel 3.17 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data Pembelian.....	54
Tabel 3.18 <i>Skenario Use Case</i> : Mengelola Data Karyawan	55
Tabel 3.19 <i>Skenario Use Case</i> : Melihat Hasil Analisis Algoritma <i>Apriori</i>	56
Tabel 3.20 <i>Skenario Use Case</i> : Mencetak Laporan	56
Tabel 3.21 Struktur Tabel <i>tbl_apriori</i>	90
Tabel 3.22 Stuktur Tabel <i>tbl_barang</i>	91
Tabel 3.23 Stuktur Tabel <i>tbl_kategori</i>	91
Tabel 3.24 Stuktur Tabel <i>tbl_kustomer</i>	91
Tabel 3.25 Stuktur Tabel <i>tbl_paket</i>	92
Tabel 3.26 Stuktur Tabel <i>tbl_paket_item</i>	92
Tabel 3.27 Stuktur Tabel <i>tbl_pembelian</i>	92

Tabel 3.28 Stuktur Tabel tbl_pembelian_bayar.....	93
Tabel 3.29 Stuktur Tabel tbl_pembelian_item	93
Tabel 3.30 Stuktur Tabel tbl_penjualan.....	93
Tabel 3.31 Stuktur Tabel tbl_penjualan_bayar.....	94
Tabel 3.32 Stuktur Tabel tbl_penjualan_item	94
Tabel 3.33 Stuktur Tabel tbl_supplier	95
Tabel 3.34 Stuktur Tabel tbl_toko	95
Tabel 3.35 Stuktur Tabel users	95
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem Dengan Metode <i>Blackbox Testing</i>	115
Tabel 4.2 Hasil Analisis Pola Pembelian Konsumen Algoritma <i>Apriori Itemset 1</i>	118
Tabel 4.3 Hasil Analisis Pola Pembelian Konsumen Algoritma <i>Apriori Itemset 2</i>	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : *Listing* Program.....A-1

