

ABSTRAK

Nicholas Lim (03082190023)

ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KOMENTAR BAIK PADA MUSIC VIDEO “POLYPHIA – PLAYING GOD” DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE

(x + 65 halaman: 13 gambar; 21 tabel)

Penggunaan media sosial pada masyarakat, dengan maksud yang berbeda pada setiap orang teruslah meningkat. Pada Juni 2022, lebih dari 500 jam video telah diunggah tiap menitnya dan terdapat 4,95 miliar orang aktif bulanan di seluruh dunia. Setiap harinya pengguna *Youtube* menggunakan *Youtube* dari seluruh dunia. Data komentar dari *Youtube* akan digunakan untuk menentukan tingkat sentimen positif dan negatif pada *Youtube* dengan menggunakan metode *Support Vector Machine* untuk mengevaluasi performa akurasi keseluruhan, *precision*, *recall* dan *f1-score*. Dalam penelitian ini, terdapat tiga faktor yang dikelompokkan, yaitu faktor negatif, faktor positif dan faktor netral. klasifikasi dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu *pre-processing* data, data *training*, data *testing*, dan evaluasi. Setelah melakukan evaluasi pada algoritma *Support Vector Machine*, diperoleh hasil tertinggi dengan akurasi keseluruhan mencapai 97%, *precision* negatif 99%, *precision* netral 95%, *precision* positif 98%, *recall* negatif 90%, *recall* netral 99%, *recall* positif 98%, dan *f1-score* negatif 94%, *f1-score* netral 97%, *f1-score* positif 98%. Hasil evaluasi yang tinggi menunjukkan bahwa model SVM yang digunakan memiliki kinerja yang baik dalam mengklasifikasikan sentimen komentar *Youtube* ke dalam tiga kategori yang ditentukan (negatif, netral, positif). Akurasi keseluruhan yang tinggi (97%) bersama dengan *precision*, *recall*, dan *F1-score* yang tinggi untuk masing-masing kategori sentimen menunjukkan bahwa model ini efektif dalam mengidentifikasi dan membedakan antara komentar negatif, netral, dan positif.

Kata kunci: Komentar, Analisis sentimen, *Support Vector Machine*.

Referensi: 30(2020 – 2024).

ABSTRACT

Nicholas Lim (03082190023)

YOUTUBE SENTIMENT ANALYSIS OF GOOD COMMENTS ON THE MUSIC VIDEO "POLYPHIA – PLAYING GOD" USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE METHOD

(x + 65 pages: 13 figures; 21 tables)

The use of social media in society, with different purposes for each person, continues to increase. As of June 2022, more than 500 hours of video were uploaded every minute and there were 4.95 billion monthly active people worldwide. Every day Youtube users use Youtube from all over the world. Comment data from YouTube will be used to determine the level of positive and negative sentiment on YouTube using the Support Vector Machine method to produce overall accuracy, precision, recall and f1-score performance. In this research, there are three factors that are believed to be, namely negative factors, positive factors and neutral factors. classification is carried out through several stages, namely data pre-processing, data training, data testing, and evaluation. After evaluating the Support Vector Machine algorithm, the highest results were obtained with overall accuracy reaching 97%, negative precision 99%, neutral precision 95%, positive precision 98%, negative recall 90%, neutral recall 99%, positive recall 98%, and negative f1-score 94%, neutral f1-score 97%, positive f1-score 98%.The high evaluation results show that the SVM model used has good performance in classifying YouTube comment sentiment into three specified categories (negative, neutral, positive). High overall accuracy (97%) along with high precision, recall, and F1-score for each sentiment category indicate that the model is effective in identifying and differentiating between negative, neutral, and positive comments.

Keywords: Comments, Sentiment analysis, Support Vector Machine.

References: 30 (2020 – 2024).