

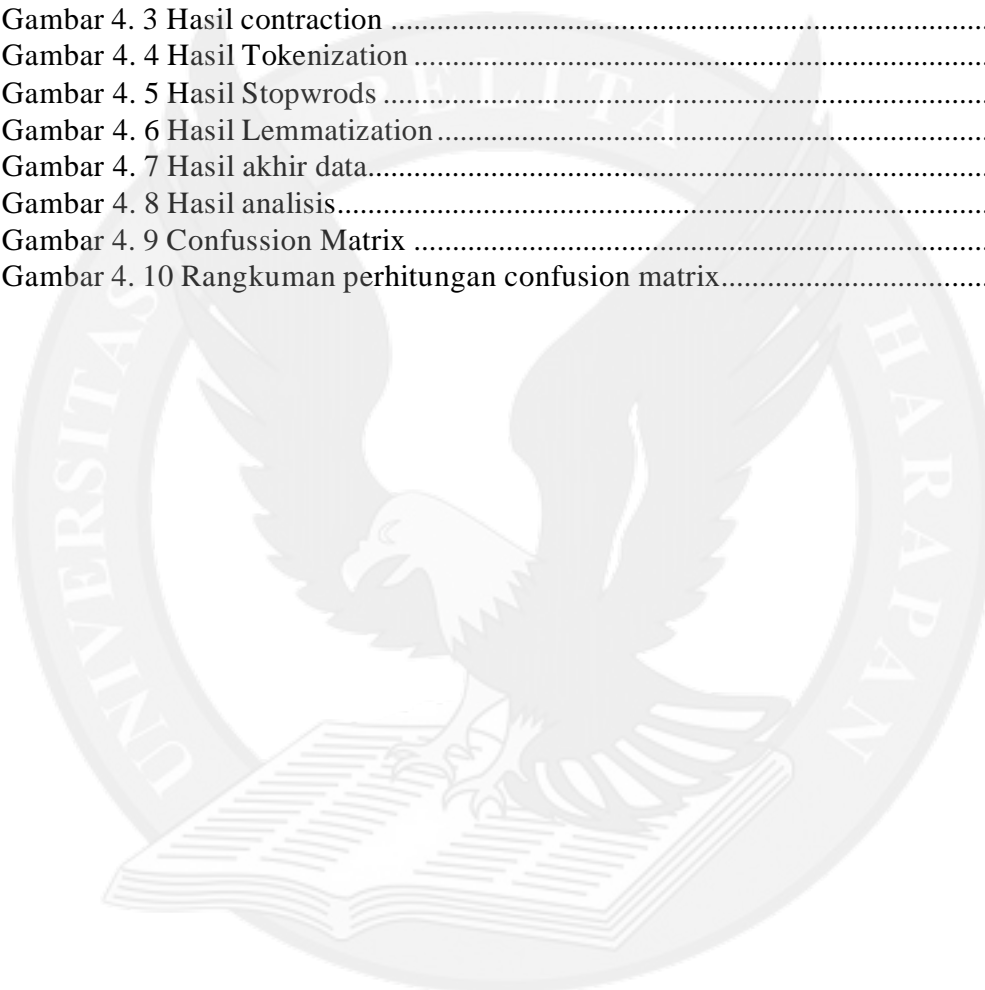
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TEORI LANDASAN.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Youtube.....	6
2.1.2 Comment dari Youtube API.....	8
2.1.3 Pre-Processing.....	8
2.1.4 Library NLTK	12
2.1.5 Klasifikasi <i>Naive Bayes</i>	13
2.1.6 Python	14
2.1.7 Confusion Matrix	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2 Kerangka Pikir.....	23
3.3 Tahapan Penelitian.....	24
3.4 Metode Analisis	29
3.4.1 Sampel Data.....	29
3.4.1 Perhitungan Manual Menggunakan <i>Naive Bayes</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Data mentah komentar youtube “Take Me To Church.”	22
Gambar 3. 2 Diagram Kerangka Pikir	23
Gambar 3. 3 FlowChart	25
Gambar 4. 1 Hasil pengumpulan data	55
Gambar 4. 2 Hasil text pre-processing	56
Gambar 4. 3 Hasil contraction	56
Gambar 4. 4 Hasil Tokenization	57
Gambar 4. 5 Hasil Stopwrods	57
Gambar 4. 6 Hasil Lemmatization	58
Gambar 4. 7 Hasil akhir data.....	58
Gambar 4. 8 Hasil analisis.....	59
Gambar 4. 9 Confussion Matrix	60
Gambar 4. 10 Rangkuman perhitungan confusion matrix.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Confusion Matrix 3x3.....	15
Tabel 3. 1 Pengumpulan Tabel.....	29
Tabel 3. 2 Text-Preprocessing.....	30
Tabel 3. 3 Contraction.....	32
Tabel 3. 4 Tokenize.....	33
Tabel 3. 5 Stopwords.....	34
Tabel 3. 6 lemmatization.....	35
Tabel 3. 7 Labelling.....	36
Tabel 3. 8 Pembobotan.....	37
Tabel 3. 9 Data uji dan data latih.....	51

