

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Platform media sosial seperti *Youtube* sekarang sangatlah berkembang, menjadi tempat penting bagi pengguna di era internet saat ini untuk berbagi pendapat, komentar, dan perasaan mereka tentang konten yang ditonton. Konten seperti musik video adalah salah satu konten yang sangat populer di platform *Youtube* ini. (Chandra, 2018) Salah satu musik video "*Take Me To Church*" yang dibawakan oleh *Hozier* adalah salah satu contoh yang menarik karena terdapat kontroversial. Dibalik kontroversialnya, ada fenomena yang menarik untuk diteliti di balik kepopuleran video tersebut, yaitu komentar dan kritikan buruk atau *negative* yang mungkin muncul di kolom komentar.

Untuk memahami pola - pola dalam komentar yang muncul di kolom komentar musik video "*Take Me To Church*", penelitian ini menggunakan pendekatan analisis sentimen. Analisis sentimen adalah teknik yang berguna untuk mengekstrak dan memahami opini atau sentimen yang terkandung dalam teks, dalam hal ini komentar pengguna. (AF IDA, 2018)

Studi kasus yang digunakan dalam penelitian ini adalah musik video berjudul "*Take Me To Church*" yang diposting di platform *YouTube*. Musik video ini dipilih karena sangat populer dan mungkin menimbulkan berbagai emosi di antara penontonnya. Diharapkan penelitian ini akan meningkatkan pemahaman

kita tentang perasaan yang muncul saat orang berinteraksi dengan platform tersebut dengan melihat komentar yang ada di bawah video ini.

Dalam penelitian ini, metode *Naïve Bayes* digunakan. Ini adalah salah satu metode klasifikasi yang umum digunakan dalam analisis sentimen dan digunakan untuk memasukkan sentimen teks ke dalam kategori yang telah ditetapkan sebelumnya, seperti positif, negatif, atau netral.

Dengan menggunakan metode *Naïve Bayes*, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan dan menganalisis perasaan yang terkandung dalam komentar-komentar musik video "*Take Me to Church*" dan juga untuk mengetahui performa *Naïve Bayes*. Metode ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang pola sentimen yang muncul di media sosial dan membantu pengelola platform dan konten untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di atas, berikut adalah ringkasan beberapa rumusan masalah:

1. Bagaimana menganalisis komentar *toxic* pada musik video "*Take Me To Church*" ?
2. Bagaimana performa algoritma *Naïve Bayes* dalam menganalisis komentar *toxic* pada musik video "*Take Me To Church*" ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian analisis terhadap komentar music video "*Take Me To Church*" adalah:

1. Menganalisis komentar pada musik video “*Take Me to Church*” dengan tujuan untuk memahami pola - pola sentimen yang terkandung di dalamnya.
2. Mengetahui performa *Naïve Bayes* dalam melakukan analisis sentimen pada komentar musik video “*Take Me to Church*”.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang dapat ditemukan dari diskusi tentang rumusan masalah di atas adalah bahwa hasil analisis dapat menyebabkan kekeliruan atau kesalahpahaman dalam komentar pengguna lain tentang musik video, seperti berikut:

1. Data yang digunakan berasal dari musik video “*Take Me to Church*” dengan id “PVjiKRfKpPI”.
2. Pembuatan program dengan metode *Naïve Bayes*.
3. Menggunakan bahasa pemrograman *Python*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat mengetahui seberapa banyak komentar toxic pada music video “*Take Me to Church*”.
2. Dapat menambah wawasan penulis dan pembaca mengenai implementasi algoritma *Naïve Bayes*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sehingga penelitian dan perancang aplikasi tetap berada dalam jalur yang diinginkan, sistematika penulisan berfungsi sebagai kerangka bangunan laporan tugas akhir. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah penelitian, informasi umum, masalah dan kesimpulan dari masalah yang akan dibahas, serta manfaat dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas informasi rinci dan kegunaan sistem analisis sentimen terhadap music video “*Take Me to Church*” yang digunakan dengan metode *Naïve Bayes*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas metode penelitian yang akan dirancang, model, dan metode analisis dan perancangan sistem yang akan digunakan dalam perancangan aplikasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas bagaimana aplikasi atau program digunakan dan bagaimana prosesnya berjalan. Ini juga membahas hasil dan kesesuaian penggunaan dan hasil akhir.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari semua temuan dan penelitian dari awal hingga.

