

SKRIPSI

PENGARUH *ONLINE REVIEW*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PT KREATIVITAS ASET INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GISELLA KINETHA ROESCHA HULU

NPM : 03014180006



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MEDAN
2024**