

**TESIS**

**PENGARUH *REVIEW ACCURACY, COMPLETENESS,*  
*TIMELINESS, QUANTITY, CONSISTENCY, EXPERTISE* DAN  
*PRODUCT RATING* TERHADAP *REVIEW CREDIBILITY* DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PADA PENGGUNA SHOPEE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

**NAMA : DEDEH NURPAUJIAH**

**NPM : 01619220094**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**