

## REFERENCES

- A. Faiz Mujahidin, Hartono, dan Y. Verlandes, Pengaruh Menu Diversity, Cafe Atmosphere, Dan Worth Of Mouth Terhadap Purchasing Decision Di Cafe Sabin Trawas Mojokerto, *JISMA: J. Ilmu Sos. Manajemen, dan Akunt.*, vol. 1, no. 3, hlm. 141–148, Agu 2022.
- Anwar, Ali. 2020. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press
- Gunari, Bidara B., and Farah Oktafani. "Pengaruh Servicescape Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Café Bandung." *Almana*, vol. 2, no. 3, 27 Dec. 2018, pp. 66-73.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64–74
- Hasyim, A., Bahasoan, S., & Hidayat, I. (2024). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN VARIAN MENU TE HADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRIOLGY COFFEE GOWA. *Jurnal Malomo : Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–15. Retrieved from <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/view/4525>
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2019. *Marketing Management, 15th Edition New*. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. Pearce,
- Laurensia , J., & Sofiani. (2023). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Yumichi Resto Catering, Harapan Indah Bekasi. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata, Vol 4 (2)*, 56-65. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/DESTINESIA/article/download/2657/pdf>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Lewy, Melody L.A., dan Michael C. (2021). *Tourist Shopper Satisfaction With Regional Shopping Mall Experience*. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*,

- Lin, I. Y. (2020). Evaluating a servicescape: The effect of cognition and emotion. *International Journal of Hospitality Management*, 23(2), 163–178. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2003.01.001>
- M. W. Ali, H. D. Waluyo, and S. Listyorini. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 2, no. 2, Mar.. <https://doi.org/10.14710/jiab.2013.2483>
- Mahe, Ake Akbar, Bambang Suwarsono dan Umi Nadhiro. 2023. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri. Vol. 2 No. 1 (2023): Maret : Digital Bisnis : Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/672>
- Nawawi, Hadari. 2020. *Manajemen Sumber Daya manusia*, Yogyakarta: Gadjah. Mada
- Panthura, Gitosudarmo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE.
- Rahardjo, Adisasmita. (2022). *Manajemen Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riyanto, Noor Firika, Widyastuti. 2023. Pengaruh Product Diversity, Store Atmosphere, Dan Lokasi Terhadap Repurchase Intention Konsumen Pada Deliwafa Store Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Agustus 2023, 9 (15), 491-502. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/4686/3788/>
- Schiffman, L. g, & Kanuk, L. Iazar. (2020). *Consumer Behaviour* (8th ed.). Pearson prentice hall.
- Siregar. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Solunoglu, J. (2016). Service Quality , Customer Satisfaction and Loyalty In 4- And 5-Star Hotels. *Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(December), 119–145.
- Sudaryono (2019) *Statistika Probabilitas: Teori dan Aplikasi*. Edited by Nikosemus WK. Yogyakarta: ANDI.
- Sujatno, A. (2020). *Hotel Courtesy*. Yogyakarta: Andi.
- Tanjung, A. F., Adha, R., & Batubara, C. (2023). Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Tom Sushi Pada Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis*, Vol 7 (2), <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/issue/view/58>.

- Utami, C. W. (2019). Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional. Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Jakarta: Salemba Empa
- Utari, Ni Putu Wiwik Nia. 2022. Pengaruh Servicescape Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pada Gong Restoran Jatiluwih. Thesis, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Wibisaputra, Aditzya. 2020. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wirasti, D. Retno. 2020. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Persepsi Kewajaran Harga Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Layanan After-Sales (ServicePart) Toyota Nasmoco Solobaru. Skripsi S1. Universitas Sebelas

