

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laju perubahan iklim di dunia semakin mengkhawatirkan, suhu bumi memanas dengan cepat, banyak negara yang mengalami bencana alam yang belum pernah dan atau jarang sekali terjadi sebelumnya (Wang et al., 2019). Emisi karbon merupakan penyebab utama dari masalah perubahan iklim. Dimulai dengan Protokol Kyoto tahun 1997, masyarakat internasional bersepakat untuk menjaga kestabilan GRK (Gas Rumah Kaca) pada atmosfer bumi (KLHK, 2003). Indonesia meratifikasi perjanjian tersebut dengan cara membuka peluang investasi Mekanisme Pembangunan Bersih yang dirangsang dengan cara adanya pembukaan kredit Karbon (Cadizza, 2024; KLHK, 2003). Fenomena Perdagangan Karbon timbul sebagai respons efisien terhadap meningkatnya kepedulian masyarakat terhadap dampak lingkungan (Wang et al., 2019). Menurut Irama (2020) kesiapan Indonesia dalam memitigasi perubahan iklim global dapat dibuktikan dengan ratifikasi Protokol Kyoto pada sektor ekonomi padat karbon.

Seiring berjalannya waktu, opini masyarakat sebagai umpan balik vital bagi pemerintah dibutuhkan sebagai bahan evaluasi dari kebijakan yang ada (Lisangan et al., 2022). Salah satu cara dalam memahami reaksi masyarakat adalah dengan analisis sentimen, yaitu penambangan opini yang mengkaji perasaan orang terhadap isu tertentu (Fang & Zhan, 2015). Sosial media merupakan salah satu wadah pertukaran opini yang menganut unsur kebebasan berpendapat. Media sosial yang

bertujuan sebagai tempat bertanya, memberikan opini, jawaban dan lainnya dengan penyajian tampilan berupa grup diskusi salah satunya adalah Quora (Ovadia, 2011).

Dalam penelitian ini, analisis sentimen mencakup mengubah unggahan teks opini menjadi skor sentimen yang mewakili emosinya. VADER merupakan sebuah alat analisis sentimen berbasis leksikon dan aturan yang dapat menangani sintaks pada media sosial (Pano & Kashef, 2020). Sebagai layanan sosial media populer, Quora menjadi sumber data kaya untuk penambangan opini dan analisis sentimen, memfasilitasi pengguna dalam berbagi, menyampaikan, dan mendiskusikan sebuah perkara (Elbagir & Yang, 2019).

Berdasarkan uraian di atas, peneliti akan menganalisis sentimen opini masyarakat Indonesia pengguna media sosial Quora terhadap kegiatan perdagangan karbon di Indonesia menggunakan metode VADER. Penelitian ini akan menyediakan wawasan yang mendalam tentang persepsi dan tanggapan relevan, serta mengidentifikasi isu-isu yang perlu diperhatikan dalam pengembangan kebijakan di masa mendatang.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang akan diangkat pada penelitian ini adalah bagaimana sentimen masyarakat Indonesia terhadap kegiatan perdagangan karbon beserta kebijakannya yang diungkapkan pada sebuah ungkapan lini masa media sosial Quora.

1.3 Tujuan Penelitian

Merujuk pada rumusan masalah, penelitian ini akan bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat Indonesia terhadap kegiatan perdagangan karbon melalui platform media sosial Quora.

1.4 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Studi kasus sentimen masyarakat Indonesia terhadap kegiatan perdagangan karbon.
2. Sumber data berasal dari konten masyarakat Indonesia dengan topik yang berhubungan dengan perdagangan karbon.
3. Pengambilan data akan dilakukan pada sosial media Quora melalui teknik *web scraping* yang melibatkan pencocokan pola teks.
4. Penelitian ini dibatasi pada data yang dipublikasikan di Quora dalam jangka waktu tertentu.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa gambaran tentang persepsi publik terhadap perdagangan karbon kredit di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan umpan balik terhadap kebijakan yang berlaku serta menjadi masukan kepada pemerintah dan atau pemangku kepentingan di industri terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman serta mengenal seluruh isi yang dibahas dalam tugas akhir ini, penting untuk menyajikan sebuah kerangka sistematik yang

akan dijadikan panduan dalam penulisan tugas akhir. Sistematika penulisan ini diatur sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis memaparkan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis membahas tentang Landasan Teori, dan Penelitian Terdahulu.

BAB III METODOLOGI

Dalam bab ini penulis membahas tentang Kerangka Pikir, Metode Pengumpulan Data, Tahapan Penelitian, Metode Penyelesaian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang Hasil Pengumpulan Data, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang Kesimpulan dan Saran.