

TESIS

**MENGENAL PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*,
PERCEIVED (CONTENT) QUALITY, DAN *PERCEIVED
BENEFITS* TERHADAP *INTENTION TO CONTINUE
SUBSCRIBE*: PERAN *PERCEIVED VALUE*, *CUSTOMER
SATISFACTION*, DAN *BRAND IMAGE* PADA NETFLIX**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : REGINA EMMA NUELA ARVY SIREGAR

NPM : 01619220067



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**