

TESIS

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *PRICE FAIRNESS*,
PERCEIVED CLEANLINESS, *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DI PILATES**

ABC

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NATALIA WIRYANTO

NPM : 01661220050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**