

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat yang diberikan, kami dapat menyelesaikan skripsi kami yang berjudul **“PENGUKURAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS WIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA WILAYAH TANGERANG”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelas Sarjana Ekonomi dalam Fakultas Manajemen Universitas Pelita Harapan.

Dalam ini kami ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena dukungan beberapa pihak penulisan skripsi ini dapat terlaksana. Tanpa dukungan kami tidak dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, untuk itu kami ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Isana S.C Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan
3. Bapak Dr. Drs. John Tampil Purba, MCSE. M.M., selaku Dosen Pembimbing kami yang telah bersedia meluangkan waktu membimbing penulis hingga skripsi selesai
4. Bapak Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, MM. selaku ketua sidang pengujian tugas akhir dan Bapak Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A. selaku anggota sidang pengujian tugas akhir

5. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A. selaku ketua konsentrasi wirausaha di Universitas Pelita Harapan
6. Ibu Ir. Dewi Sri Surya Wuisan. M.M. selaku Pembimbing Akademik Gerdie Mulyadi dan Jonathan Axel Hernandie di dalam Universitas Pelita Harapan
7. Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, M. Bus. selaku Pembimbing Akademik Leonardi di dalam Universitas Pelita Harapan
8. Dosen & Staff Universitas Pelita Harapan yang selalu membantu dalam proses perkuliahan
9. Bapak Sudadi Manullang dan Bapak H. Tibo yang telah memberikan bantuan informasi selama perkuliahan
10. Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik yang telah memberikan dorongan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan ini secara materi maupun non-material
11. Rekan-rekan peneliti pelatihan SEM with AMOS Rina, Afif, dan Yatman
12. Sahabat penulis “VETERAN PUBG” yang selalu menemani penulis dan membagikan waktu yang tidak terlupakan selama menulis penelitian
13. Sahabat penulis “5CM” yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama menulis penelitian Tugas Akhir ini
14. HMPSM 2017/2018 yang telah bersama dengan penulis selama 1 tahun kepengurusan dan telah mengajarkan serta memberikan berbagai pengalaman dari awal terbentuk sampai inagurasi
15. Elizabeth Prananta selaku pasangan Leonardi yang telah membantu menyemangati penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini

16. Rekan – rekan seperjuangan dalam penyelesaian Tugas Akhir
17. Teman - teman angkatan 2016 yang saat ini sama-sama sedang berjuang untuk mengerjakan Tugas Akhir
18. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu menyemangati penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dalam implementasi dan untuk penelitian berikutnya.

Jakarta, 23 November 2018

Penulis



DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir.....	i
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Lembar Persetujuan Dosen Penguji.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Pembatasan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Entrepreneurship Education</i>	14
2.2 <i>Entrepreneurial Capabilities</i>	19
2.3 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	22
2.4 <i>Entrepreneurial Attitude</i>	25
2.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	28
2.6 Pengaruh Antara Variabel.....	34
2.6.1 Pengaruh antara <i>Entrepreneurship Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	34

2.6.2 Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Capabilities</i> dengan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	38
2.6.3 Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Attitude</i>	39
2.6.4 Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Attitude</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	41
2.6.5 Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	43
2.6.6 Pengaruh antara <i>Entrepreneurship Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	46
2.6.7 Pengaruh antara <i>Entrepreneurial Capabilities</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	48
2.7 Penelitian Sebelumnya	50
2.8 Model Penelitian	54
2.8.1 Model Penelitian Sebelum	54
2.8.2 Model Penelitian Yang Digunakan	57

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	60
3.2 Jenis Penelitian	61
3.3 Desain Penelitian	62
3.4 Tingkat Interferensi Peneliti	65
3.5 <i>Study Settings</i>	66
3.6 Unit Analisis	67
3.7 <i>Time Horizon</i>	68
3.8 Skala Pengukuran	70
3.9 Pengukuran Variabel	71
3.10 Teknik Pengumpulan Data	72
3.11 Desain Sampel dan Jumlah Sampel	74
3.11.1 Desain Sampel	74
3.11.2 Populasi dan Sampel.....	75
3.12 Definisi Konseptual dan Operasional	77
3.13 Analisis Data	81

3.13.1 Validitas.....	83
3.13.2 Reliabilitas	84
3.14 Hasil Pretest.....	85
3.15 Model Penelitian Yang Digunakan.....	90
3.16 Uji Asumsi Klasik	92
3.16.1 Uji Normalitas	92
3.16.1.1 Grafik Histogram.....	92
3.16.1.2 <i>Normal Probability Plot</i>	93
3.16.2 Uji Heteroskedastisitas	94
3.16.3 Uji Multikolinieritas	95
3.16.4 Uji Autokorelasi	95
3.17 <i>Structural Equation Model</i>	96

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

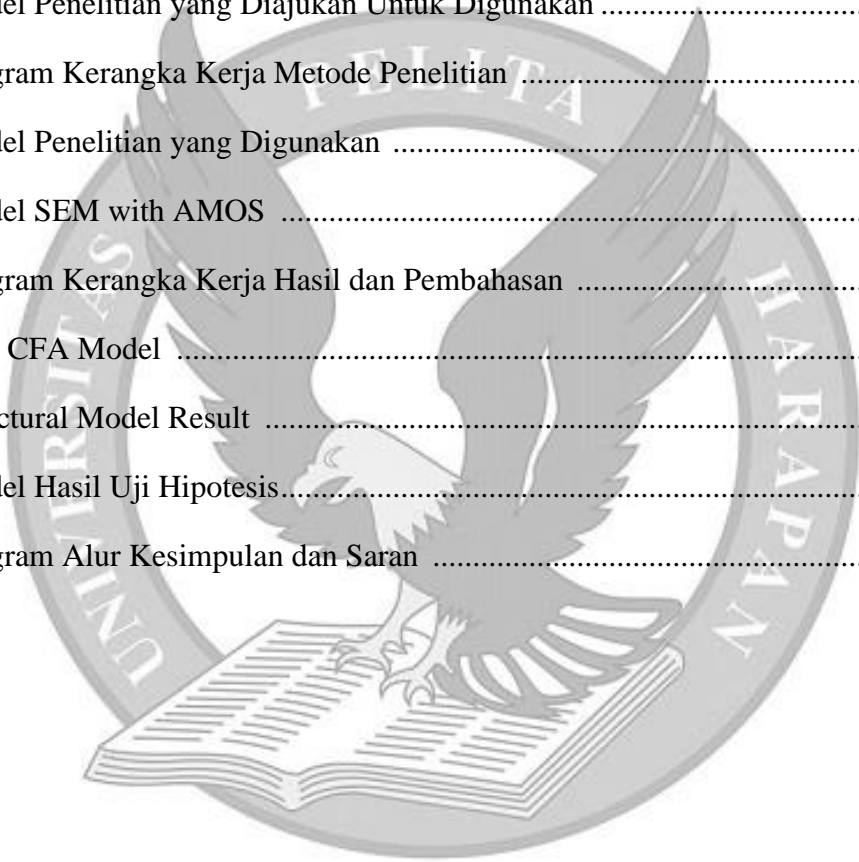
4.1 Profil Responden	105
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	108
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	109
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	110
4.3 <i>Factor Loadings</i> dan <i>Model Fit</i>	115
4.3.1 <i>Model Fit</i>	120
4.3.2 Model Struktural.....	124
4.4 KMO Test	127
4.5 Uji Asumsi Klasik	129
4.5.1 Uji Normalitas	129
4.5.1.1 Grafik Histogram	129
4.5.1.2 <i>Normality Probability Plot</i>	130
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	131
4.5.3 Uji Multikolinieritas	132
4.5.4 Uji Autokorelasi	133
4.6 Uji Struktur Kelayakan Model	134
4.7 Uji Hipotesis	134

4.8 Pembahasan	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Implikasi Manajerial	152
5.3 Keterbatasan Penelitian	153
5.4 Saran Penelitian	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	167



DAFTAR GAMBAR

1.1 Diagram Kerangka Kerja Pendahuluan	1
2.1 Diagram Kerangka Kerja Tinjauan Literatur	14
2.2 Model Penelitian Puni et al (2018)	54
2.3 Model Penelitian Hien dan Cho (2018)	55
2.4 Model Penelitian yang Diajukan Untuk Digunakan	57
3.1 Diagram Kerangka Kerja Metode Penelitian	59
3.2 Model Penelitian yang Digunakan	91
3.3 Model SEM with AMOS	91
4.1 Diagram Kerangka Kerja Hasil dan Pembahasan	105
4.2 Path CFA Model	124
4.3 Structural Model Result	125
4.4 Model Hasil Uji Hipotesis.....	136
5.1 Diagram Alur Kesimpulan dan Saran	147



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Sebelumnya	50
3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	77
3.2 Uji Validitas Pretest	86
3.3 Uji Reliabilitas Pretest	88
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Demografi.....	107
4.2 Hasil Validitas Uji Aktual	110
4.3 Hasil Reliabilitas Uji Aktual.....	113
4.4 Hasil Uji Anova	114
4.5 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Construct Reliability</i>	115
4.6 Hasil Uji Model Fit	120
4.7 Nilai R^2 dari Uji Aktual	126
4.8 Hasil Uji KMO	127
4.9 Hasil Uji <i>Anti-Image Matrices</i>	128
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	132
4.11 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	133
4.12 Hasil Uji Struktur Kelayakan Model Berdasarkan Penelitian Data Aktual .	134
4.13 Hasil <i>Regression Weights</i>	134
4.14 Hasil Uji Hipotesis	135

DAFTAR GRAFIK

1.1 Jumlah Wirausaha dan Tingkat Pengangguran Di Sebagian Negara Asean Tahun 2018	3
4.1 Profile Jenis Kelamin Responden	108
4.2 Profile Usia Responden	109
4.3 Profile Universitas Responden	110
4.4 Histogram Normalitas	129
4.5 Normal P-Plot	130
4.6 Scatterplot	131

