

ABSTRAK

Fransisca Angelina (00000022084)
Friska Apriyanti (00000020876)
Gabriele Tatiana Nikki Alvera (00000021191)

“PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI”

(xviii + 51 halaman: 2 gambar; 13 tabel; 3 lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Penelitian ini mengambil sampel dari perusahaan-perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi khususnya makanan, minuman, dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2018 dengan jumlah 25 perusahaan dengan total 75 observasi. Data yang digunakan adalah data dari laporan keuangan yang telah diaudit yang berakhir pada tanggal 31 Desember. Data mengenai *discretionary accruals* untuk mengukur manajemen laba, *return on equity* (ROE) dan *return on asset* (ROA) untuk mengukur profitabilitas, logaritma natural dari total aktiva dan logaritma natural dari total *sales* untuk mengukur ukuran perusahaan, *debt to equity ratio* (DER) dan *debt to asset ratio* (DAR) untuk mengukur leverage dan di uji dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba, tingkat ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba, dan tingkat *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*.