

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba” dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, Penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak seperti saran, bimbingan, motivasi, dan informasi-informasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Dr. Ferdinand Butarbutar, B.A., MBA., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing Penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Hanna, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama proses perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah mengarahkan Penulis selama menjalankan studinya.
6. Mama, Papa, Ko Sandy, Ci Vanni, Ci Iren, Fredy, Franky dan Devi Oktaviyanti beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada Penulis.
7. Renaldi Muliadi dan keluarga besar Renaldi Muliadi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis.
8. Renardo Christian dan keluarga besar Renardo Christian yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada Penulis.
9. Stefanus Efendi dan keluarga besar Stefanus Efendi yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada Penulis.
10. Grup HAHAHA (Cindy, Febe Gloria, Mariska Suryadinata, Velda Verika, Yunita Rahmalia) yang telah memberikan semangat serta dukungan penuh kepada Penulis.
11. Teman-teman yang telah memberikan semangat kepada Penulis.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis sudah berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dan Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, kritik dan saran yang

membangun sangat Penulis harapkan demi perbaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan yang lebih kepada para pembacanya.

Karawaci, 21 Januari 2020



Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

**PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK
NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR TABEL..... xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN..... xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 5

1.5 Batasan Masalah..... 6

1.6 Sistematika Pembahasan 6

BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Laba.....	8
2.1.2 Teori Keagenan / <i>Agency Theory</i>	13
2.1.3 Profitabilitas.....	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.5 Leverage.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1 Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	21
2.4.2 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	22
2.4.3 <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.1.1 Populasi.....	25
3.1.2 Sampel.....	25
3.2 Model Empiris Penelitian.....	26
3.3 Definisi Variabel Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Independen.....	27
3.3.2 Variabel Dependen.....	29

3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.2.3 Multikolinieritas.....	33
3.5.3 Uji Hipotesis.....	34
3.5.3.1 Uji F.....	34
3.5.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.5.3.3 Uji T.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	37
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.1.2.2 Uji Heterokedastisitas	41
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas	42
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis	43
4.1.3.1 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
4.1.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	44
4.1.3.3 Pengujian Signifikansi Parsial (Uji T)	45
4.2 Pembahasan.....	46

4.2.1 Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Manajemen Laba	46
4.2.2 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Negatif Terhadap Manajemen Laba	46
4.2.3 <i>Leverage</i> Tidak Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba.....	47

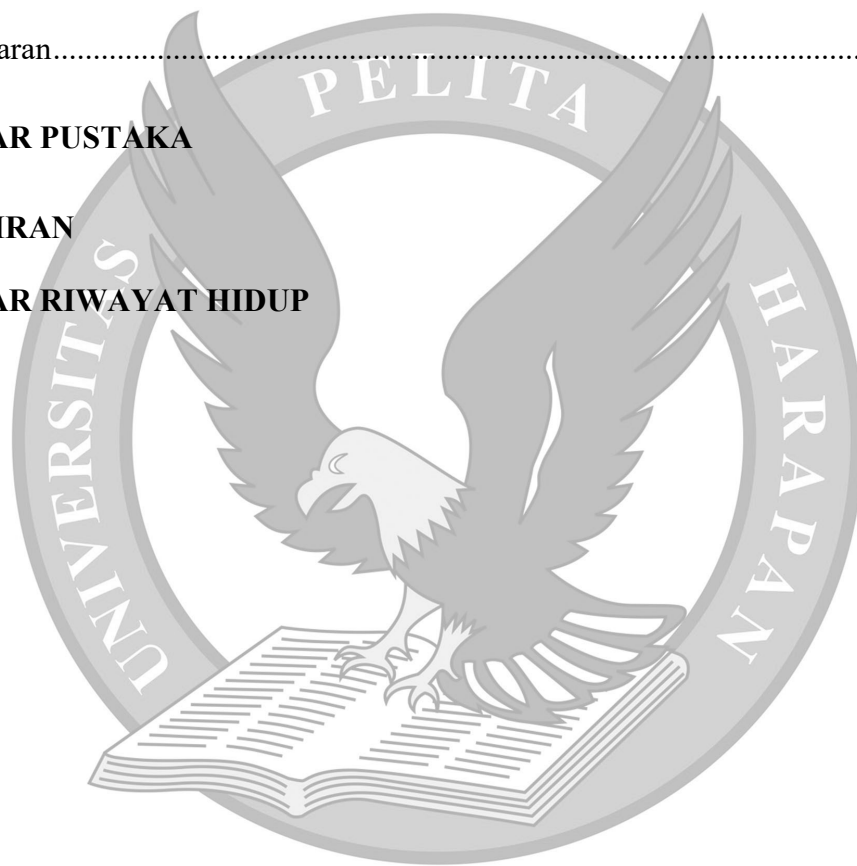
BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Profit Perusahaan Periode 2016-2017.....	3
Tabel 1.2	Asset Perusahaan Periode 2016-2017	3
Tabel 1.3	Hutang Perusahaan Periode 2016-2017	4
Tabel 1.4	Modal Perusahaan Periode 2016-2017	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria.....	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	43
Table 4.7	Koefisiensi Determinasi (R^2)	44
Table 4.8	Hasil Uji T.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pangsa Pasar Tahun 2016.....	2
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	56
Lampiran B. Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	59
Lampiran C. Data Excel.....	60

