

# BAB I

## PENDAHULUAN

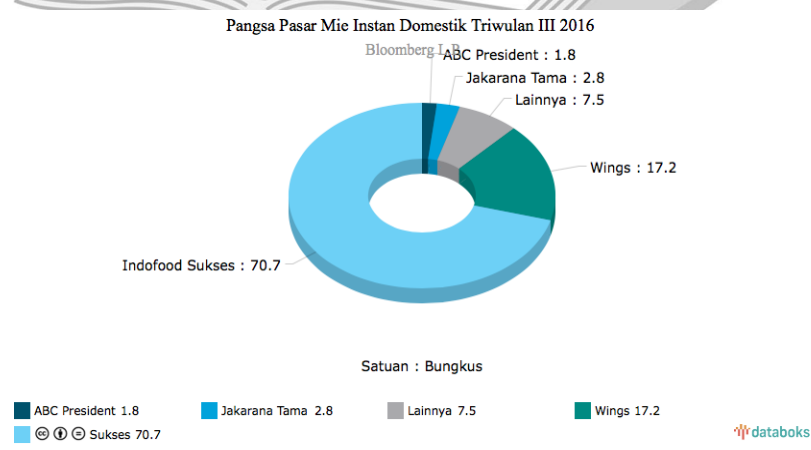
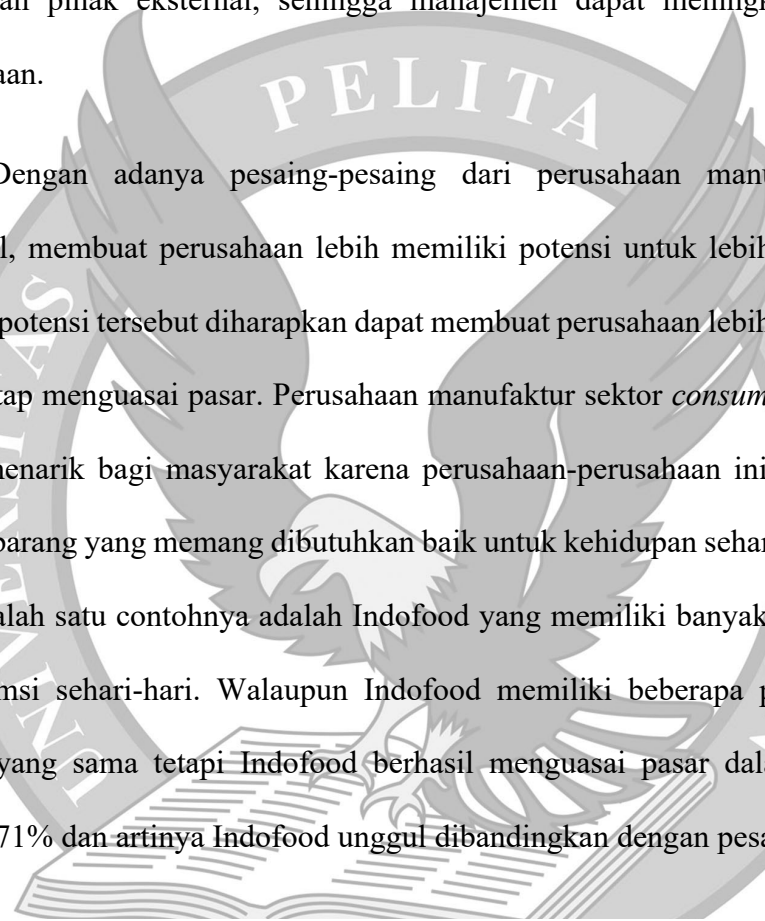
### 1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, perkembangan bisnis yang semakin pesat membuat banyak perusahaan yang ingin maju dengan cara memaksimalkan laba agar semakin banyak investor yang tertarik dengan perusahaan tersebut. Bagi perusahaan *go public*, laporan keuangan merupakan hal yang sangat penting karena didalamnya mencakup informasi yang digunakan untuk keperluan bisnis investasi di pasar modal, dengan kata lain, laporan keuangan dapat menjadi pedoman untuk melihat kondisi keuangan suatu perusahaan. Praktik manajemen laba sudah menjadi hal yang lumrah, pengertian dari manajemen laba itu sendiri adalah usaha manajemen untuk memaksimalkan laba atau pemerataan laba perusahaan sesuai dengan keinginan manajemen. Hal ini dilakukan demi keuntungan perusahaan. Namun, seringkali praktik manajemen laba menjadikan laporan keuangan perusahaan tidak kredibel dan menjadi bias.

Perusahaan manufaktur, yang termasuk dalam sub sektor *consumer goods*, merupakan beberapa perusahaan yang mengalami kemajuan yang pesat. Namun, tidak jarang kemajuan yang pesat diikuti dengan adanya praktik manajemen laba untuk menghasilkan laporan keuangan yang menarik para investor. Adapun salah satu cara manajemen melakukan manajemen laba ialah dengan meningkatkan penjualan secara besar - besaran pada akhir tahun, lalu pada awal tahun terjadi penurunan penjualan yang drastis. Hal ini menguntungkan perusahaan, namun tidak

sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Auditor yang objektif dan independen diperlukan untuk mendeteksi praktik manajemen laba yang dapat merugikan pihak eksternal, sehingga manajemen dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Dengan adanya pesaing-pesaing dari perusahaan manufaktur pihak eksternal, membuat perusahaan lebih memiliki potensi untuk lebih berkembang. Potensi-potensi tersebut diharapkan dapat membuat perusahaan lebih maju lagi dan dapat tetap menguasai pasar. Perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* akan selalu menarik bagi masyarakat karena perusahaan-perusahaan ini menyediakan barang-barang yang memang dibutuhkan baik untuk kehidupan sehari-hari maupun tidak. Salah satu contohnya adalah Indofood yang memiliki banyak produk untuk dikonsumsi sehari-hari. Walaupun Indofood memiliki beberapa pesaing dalam bidang yang sama tetapi Indofood berhasil menguasai pasar dalam bidangnya sebesar 71% dan artinya Indofood unggul dibandingkan dengan pesaing lainnya.



Gambar 1.1 Perbandingan Pangsa Pasar Tahun 2016

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/30/indofood-kuasai-71-pasar-mie-instan-indonesia>

Tabel 1.1 Profit Perusahaan Periode 2016-2017

<b>Nama perusahaan</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
PT. Indofood Sukses Makmur,tbk	5.266.906.000.000	5.145.063.000.000
PT. Mayora Indah,tbk	1.388.676.000.000	1.630.954.000.000
PT. Ultrajaya,tbk	709.826.000.000	711.681.000.000

Sumber : <https://www.idx.co.id>

Tabel 1.2 Asset Perusahaan Periode 2016-2017

<b>Nama perusahaan</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
PT. Indofood Sukses Makmur,tbk	82.174.515.000.000	87.939.488.000.000
PT. Mayora Indah,tbk	12.922.422.000.000	14.915.850.000.000
PT. Ultrajaya,tbk	4.239.200.000.000	5.186.940.000.000

Sumber : <https://www.idx.co.id>

Tabel 1.3 Hutang Perusahaan Periode 2016-2017

Nama perusahaan	2016	2017
PT. Indofood Sukses Makmur,tbk	38.233.092.000.000	41.182.764.000.000
PT. Mayora Indah,tbk	6.657.166.000.000	7.561.503.000.000
PT. Ultrajaya,tbk	749.966.000.000	978.185.000.000

Sumber : <https://www.idx.co.id>

Tabel 1.4 Modal Perusahaan Periode 2016-2017

Nama perusahaan	2016	2017
PT. Indofood Sukses Makmur,tbk	43.941.423.000.000	46.756.724.000.000
PT. Mayora Indah,tbk	6.265.256.000.000	7.354.346.000.000
PT. Ultrajaya,tbk	3.489.233.000.000	4.208.755.000.000

Sumber: <https://www.idx.co.id>

Dengan latar belakang dan data-data yang sudah penulis lampirkan di atas, penulis tertarik dan sepakat untuk membahas topik tentang **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas meningkatkan manajemen laba?
2. Apakah ukuran perusahaan meningkatkan manajemen laba?
3. Apakah *leverage* meningkatkan manajemen laba?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran, data, informasi yang diperlukan:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.
3. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Secara Teoritis

Penelitian ini sangat berguna untuk menambah wawasan, pengalaman, dan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba.

### b. Secara Praktisi

Penelitian ini memberikan gambaran dan menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi manajemen laba.

c. Secara Akademik

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah ilmu atau wawasan dalam bidang akuntansi dan dapat dijadikan perbandingan dan landasan teori bagi peneliti yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

### **1.5 Batasan Masalah**

Mengingat banyaknya sektor perusahaan yang terdaftar dalam BEI, pada penelitian ini, penulis menggunakan perusahaan manufaktur dalam sektor *consumer goods*.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Pada sistematika pembahasan ini, penulis akan menjelaskan secara singkat isi dan penjelasan per bab untuk membantu memahami dan mengerti secara keseluruhan dari skripsi ini, maka sistematika pembahasan yang penulis buat seperti:

## **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini terdapat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, metode penelitian, serta sistematika dalam penelitian ini.

## BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah penelitian yang dibahas dan berisi pengembangan hipotesis.

## BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang proses bagaimana penelitian ini dilakukan yang berisikan tentang definisi variabel operasional penelitian, populasi penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis yang digunakan untuk penelitian ini.

## BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang metode-metode analisis data yang dilakukan selama penelitian serta hasil dan pembahasannya.

## BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil analisis data, keterbatasan penelitian dan juga berisi saran-saran yang dianggap perlu dan berguna bagi peneliti selanjutnya.