

ABSTRAK

Mariska (12120090025)

PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN *E-LEARNING* TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DAN HASIL BELAJAR *ENGLISH FOREIGN LANGUAGE* PADA MATA KULIAH IBT *PREPARATION* DI UNIVERSITAS X

(xvii + 106 halaman : 14 tabel, 13 lampiran)

Kebutuhan akan penguasaan bahasa asing sangat penting. Tidak terkecuali bagi pembelajar di Universitas X. Salah satunya adalah Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Kedudukan Bahasa Inggris di Indonesia adalah *Foreign Language*, yang tidak digunakan sebagai bahasa sehari-hari. Penguasaan bahasa asing dapat membantu pembelajar untuk menguasai ilmu pengetahuan yang secara umum menggunakan bahasa asing (Kemendiknas, 2011). Meskipun Universitas X menggunakan bahasa Inggris sebagai salah satu bahasa pengantar, tetapi masih banyak pembelajar yang mengalami kesulitan dalam penguasaan bahasa Inggris khususnya dalam mata kuliah IBT *preparation*. Oleh karena itu, penguasaan materi ditentukan pula melalui media belajar yang digunakan (Sugianto, 2008). Salah satu media yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran adalah komputer. Suatu pembelajaran yang menggunakan komputer dan menggunakan koneksi dapat disebut sebagai *e-learning* (Soekartawi dalam Adri, 2008). Pembelajaran dengan memanfaatkan fasilitas *e-learning* dilihat dapat memotivasi pembelajar di dalam kelas (Krajka dalam Itler, 2009). Sehingga motivasi belajar dapat terlihat dari hasil belajar. Oleh sebab itu, penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi penggunaan *e-learning* terhadap motivasi belajar dan hasil belajar pada mata kuliah IBT *preparation* di Universitas X.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, dan menggunakan *purposive random sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 215 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang dibuat oleh peneliti untuk mengukur persepsi penggunaan *e-learning*, motivasi belajar, hasil belajar baik ranah kognitif, afektif, psikomotor dan nilai UAS sebagai alat ukur aktual digunakan untuk mengukur hasil belajar pada ranah kognitif. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh persepsi penggunaan *e-learning* terhadap motivasi belajar dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.155 dan nilai $p=0.000$ (<0.05). Selain itu tidak terdapat pengaruh persepsi penggunaan *e-learning* dan motivasi belajar terhadap hasil belajar. Lebih lanjut, terlihat bahwa terdapat pengaruh parsial motivasi belajar terhadap hasil belajar dengan nilai $p=0.003$ (<0.05).

Keyword : persepsi penggunaan *e-learning*, motivasi belajar, hasil belajar

References : 105 (1997-2012)