

ABSTRAK

Felix Samuel Andreas (00000013691)

Maria Clara Jessica (00000019705)

Yoga Ardiya Tirtawidarma (00000020402)

PENGARUH SENTIMEN INVESTOR TERHADAP *SEASONED EQUITY OFFERING* MELALUI *RIGHT ISSUE*

(xiv + 47 halaman; 9 tabel; 10 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sentimen investor terhadap probabilitas perusahaan untuk melakukan *seasoned equity offering* (SEO) melalui *right issue* dan performa jangka pendek dan jangka panjang saham perusahaan yang melakukan SEO melalui *right issue*. Penelitian ini menggunakan 251 perusahaan non finansial dan non utilitas yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2008-2019. Hasil dari penelitian ini adalah tidak adanya pengaruh yang signifikan antara sentimen investor dengan probabilitas perusahaan untuk melakukan SEO melalui *right issue*. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa sentimen investor tidak mempengaruhi performa saham perusahaan yang melakukan SEO baik jangka pendek maupun jangka panjang. Secara keseluruhan, sentimen investor tidak berpengaruh terhadap probabilitas perusahaan untuk melakukan SEO melalui *right issue* dan performa jangka pendek dan jangka panjang saham perusahaan yang melakukan SEO melalui *right issue*.

Kata Kunci: sentimen investor, *seasoned equity offering*, *right issue*, performa saham

Referensi: 32