

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dalam bentuk karya kompetensi profesi dengan judul **Pengaruh Ulasan Daring Tripadvisor Terhadap Minat Beli Daring Pada Hotel Butik Kosenda Jakarta** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memeroleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Tangerang, Banten.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Sandra Maleachi, S.Pd., M.A., selaku Pembimbing Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi.
2. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Amelda Pramezvary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
4. Bapak Jimmy M.H. Situmorang, B.Sc., M.B.A., selaku Penasehat Akademik dari Narda Davina.
5. Bapak Vincentius Nonot Yuliantoro, S.Sos., M.M., selaku Dosen Ketua Pengudi Sidang dan Penasehat Akademik dari Cindy Julia Gozali.

6. Ibu Wulan M. Wowor, S.E., M.M. dan Ibu Stephanie T. M., S.ST., M.Par., selaku Dosen Anggota Pengudi Sidang.
7. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
8. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
9. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
10. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan bantuan.
12. Teman-teman akrab Lisa, Cornelia, Joshua, Daniel, Vivian, Christian, Lisa dan Verni yang selalu mendukung, membantu dan memberikan perhatian.
13. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 13 Agustus 2019

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

### **HALAMAN JUDUL**

### **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

### **PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

### **PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan dan Batasan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Paparan Teoritis.....	12
1. Hotel dan Hotel Butik .....	12
2. <i>Internet</i> .....	14
3. Ulasan Daring .....	15
4. Minat Beli .....	20
B. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	21
C. Perumusan Hipotesis .....	23
D. Rerangka Konseptual.....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	25
--	----

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
B. Rancangan Penelitian .....	26
C. Metode Penentuan Sampel .....	28
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	32
E. Pengukuran Variabel .....	33
F. Metode Analisis Data .....	37
 <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil.....	40
1. Karakteristik Responden.....	40
2. Statistik Deskriptif Variabel .....	46
3. Uji Validitas.....	50
4. Uji Reliabilitas.....	51
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
6. Uji Hipotesis .....	53
B. Pembahasan .....	54
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	57
B. Saran .....	58
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
 <b>LAMPIRAN</b>	
 <b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

**GAMBAR 1** Rerangka Konseptual ..... 24



## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>TABEL 1</b> Jumlah Wisatawan Mengunjungi Jakarta .....	1
<b>TABEL 2</b> Hotel Butik Terbaik di Jakarta.....	5
<b>TABEL 3</b> Perbedaan Dimensi Antar Penelitian.....	19
<b>TABEL 4</b> Tabel Z Statistik.....	30
<b>TABEL 5</b> Penilaian Skala Likert.....	35
<b>TABEL 6</b> Operasional Variabel Penelitian .....	36
<b>TABEL 7</b> Periode Pembelian Terakhir Responden.....	40
<b>TABEL 8</b> Jenis Kelamin Responden.....	42
<b>TABEL 9</b> Usia Responden .....	43
<b>TABEL 10</b> Pendapatan Responden.....	45
<b>TABEL 11</b> Kesimpulan Karakteristik Berdasarkan Responden Terbanyak ..	45
<b>TABEL 12</b> Skor Skala Interval <i>Mean</i> .....	46
<b>TABEL 13</b> Deskriptif Variabel X (ulasan daring negatif) .....	47
<b>TABEL 14</b> Deskriptif Variabel Y (minat beli daring) .....	49
<b>TABEL 15</b> Hasil Uji Validitas Variabel .....	50
<b>TABEL 16</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	51
<b>TABEL 17</b> Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	52
<b>TABEL 18</b> Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Untuk Uji T .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

<b>LAMPIRAN A KUSEIONER .....</b>	<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN B PROJECT TIMELINE 2019 .....</b>	<b>B-1</b>

