

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Informasi Geospasial (2019). *Rujukan Nasional Data Kewilayahan Luas NKRI 2019*. Diakses dari <http://www.big.go.id/berita-surta/show/rujukan-nasional-data-kewilayahan-luas-nkri-8-3-juta-kilometer-persegi>, pada 3 September 2019.
- Badan Pusat Statistik (2019). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia, 2005, 2006, 2007, Jan-Mei 2008 (2002=100), Juni 2008-Desember 2013 (2007=100), Januari 2014-Desember 2018 (2012=100), Januari-September 2019 (2012=100)*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2005-2019.html>, pada 18 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik (2019). *Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia Maret 2019 mencapai 1,34 juta kunjungan*. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/02/1611/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-maret-2019-mencapai-1-34-juta-kunjungan.html>;, pada 3 September 2019.
- Badan Pusat Statistik (2019). *Februari 2019: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,01 persen*. Diakses dari: [https://www.bps.go.id/website/materi\\_ind/materiBrsInd-20190506113732.pdf](https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20190506113732.pdf), pada 18 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Utara (2019). *Laju Pertumbuhan PDRB Kota Jakarta Utara Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha Tahun 2011-2018 (Persen)*. Diakses dari <https://jakutkota.bps.go.id/dynamictable/2016/12/29/50/laju-pertumbuhan-pdrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-tahun-2011-2018-persen-.html>, pada 15 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2019). *Data Wisatawan Mancanegara Tahun 2019*. Diakses dari: <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-tahun-2019>, pada 18 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2019). *DKI Jakarta Province in Figures 2019*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2019). *Indeks Pembangunan Manusia*. Diakses dari: <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/351/indeks-pembangunan-manusia--ipm--provinsi-dki-jakarta-tahun-2018-mencapai-80-47.html>, pada 30 September 2019.

- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2018). *Jumlah Pengunjung Museum Menurut Jenis Museum di DKI Jakarta 2016-2017*.
- Bank Indonesia (2019). *Inflasi Bulanan Indonesia Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia (2019). *BI 7-Day (Reverse) Repo Rate*. Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>, pada 18 Oktober 2019.
- Coates, Charlotte. Museumnext.com (2019). *Virtual Reality Is a Big Trend In Museums, But What Are The Best Examples of Museums Using VR?*. Diakses dari: <https://www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-virtual-reality/>, pada 17 September 2019.
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C., & Taylor, L. L. (2017). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel, 6th Edition*. Edinburgh Gate Harlow: Pearson.
- Cooper, Chris (2016). *Essentials of Tourism*. Diakses dari [https://catalogue.pearsoned.co.uk/assets/hip/gb/hip\\_gb\\_pearsonhighered/samplechapter/027372438X.pdf](https://catalogue.pearsoned.co.uk/assets/hip/gb/hip_gb_pearsonhighered/samplechapter/027372438X.pdf), pada 12 September 2019.
- DeFranco, A. & Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Department for Digital, Culture, Media & Sport (2018). *Culture is Digital*. Diakses dari: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/687519/TT\\_v4.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/687519/TT_v4.pdf), pada 1 Oktober 2019.
- Dessler, Gary. (2017). *Human Resources Management, 15th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Deventer, D. R. V., Imai, K., dan Mesler, M. (2013). *Advanced Financial Risk Management 2nd Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Enz, Cathy A. (2010). *Hospitality Strategic Management, 15th Ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Erboz, Gizem (2017). *How to Define Industry 4.0: The Main Pillars of Industry 4.0*. Diakses dari: [https://www.researchgate.net/publication/326557388\\_How\\_To\\_Define\\_Industry\\_40\\_Main\\_Pillars\\_Of\\_Industry\\_40](https://www.researchgate.net/publication/326557388_How_To_Define_Industry_40_Main_Pillars_Of_Industry_40), pada 14 September 2019.

- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice, 6th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J., & Bordoloi, Sanjeev (2014). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. New York: McGraw-Hill.
- Hazan, S., Hermon, S., Turra, R., Pedrazzi, G., Franchi, M., & Wallergard, M. (2014). *Theory Design – Update on D3.1*. Diakses dari: <http://www.v-must.net/virtual-museums/what-virtual-museum>, pada 17 September 2019.
- Heizer, J. Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management, 12<sup>th</sup> Edition*. England: Pearson Education Limited.
- IDN Times (2019). *9 Galeri dan Museum di Jakarta yang Hits Banget untuk Feeds Instagram*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/megan/9-galeri-dan-museum-jakarta-hits/full>, pada 29 Januari 2020.
- International Council of Museums (2008). *Definition of Museum*. Diakses dari <http://archives.icom.museum/definition.html>, pada 12 September 2019.
- Katadata.com (2018). *Berapa pendapatan devisa negara dari pariwisata Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>, pada 3 September 2019.
- Kotler, Keller & Armstrong, Gary (2018). *Principles of Marketing, Global Editon 17<sup>th</sup> Ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Neil & Keller, Kevin L (2016). *Marketing Management 15<sup>th</sup> Ed*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Konsulat Jenderal Republik Indonesia – Osaka (2016). *Malin Kundang Anak Durhaka*. Diakses dari <http://www.indonesia-osaka.org/wp-content/uploads/2016/05/1.-MALING-KUNDANG-ANAK-DURHAKA.pdf>, pada 29 Januari 2020.
- Kontan (2019, 16 November). *Data Pasar*. Koran Harian Bisnis dan Investasi.

- Kounavis, C. D., Kasimati A. E. & Zamani, E. D. (2012). *Enhancing the Tourism Experience through Mobile Augmented Reality: Challenges and Prospects*.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (2019). *Pariwisata Go-Digital, Transformasi Menuju Era Tourism 4.0*. diakses dari: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/03/pariwisata-go-digital-transformasi-menuju-era-tourism-4-0/>, pada 3 September 2019.
- Kementerian Pariwisata (2019). *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019 (Januari-Maret Tahun 2019)*. Diakses dari: <http://www.kemenpar.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2019-januari-maret-tahun-2019>, pada 3 September 2019.
- Kementerian Pariwisata (2019). *Siaran Pers: Industri Pariwisata Diminta Siapkan Diri Hadapi Tourism 4.0*. diakses dari: <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-industri-pariwisata-diminta-siapkan-diri-hadapi-tourism-40>, pada 3 September 2019.
- Kementerian Pariwisata (2019). *Kemenpar.go.id. Siaran pers Menpar ajak milenial manfaatkan tourism 4.0 menangkan persaingan pariwisata di pasar global*. Diakses dari: <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-menpar-ajak-milenial-manfaatkan-tourism-40-menangkan-persaingan-pariwisata-di-pasar-global>, pada 3 September 2019.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2017). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Diakses dari <http://repositori.kemdikbud.go.id/4364/>, pada 14 September 2019.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2019). *Statistik Kemendikbud 2019*.
- Lewis, Geoffrey. D. Britannica.com (2019). *Museum*. Diakses dari <https://www.britannica.com/topic/museum-cultural-institution>, pada 10 September 2019.
- Morrison, Alastair M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing, 4th Ed*. Clifton Park, New York: Delmar Cengage Learning.
- Peceny, U. S., Urbancic, J., Mokorel, S., Kuralt, V., & Ilijas, T. (2019). *Tourism 4.0: Challenges in Marketing a Paradigm Shift*. Diakses dari <https://cdn.intechopen.com/pdfs/65836.pdf>, pada 14 September 2019.
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 38 Tahun 2012 Tentang Bangunan Gedung Hijau (Pergub 38/2012)

- Peraturan Gubernur No. 133 Tahun 2012 Tentang Pendaftaran Usaha Wisata Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 114 Tahun 2018 Tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2019
- Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No. 28 Tahun 2016 Tentang Tarif Tenaga Listrik.
- Peraturan Menteri Negara Agraris/Kepala Badan Pertahanan Nasional No. 2 Tahun 1999 Tentang Izin Lokasi.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 37/M-DAG/PER/9/2007 Tentang Penyelenggaraan Pendaftaran Perusahaan
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 46/M-DAG/PER/9/2009 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No. 3 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata.
- Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 4 Tahun 1994 Tentang Tunjangan Hari Raya.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum.
- Pop, Izabela L. & Borza, Anca (2016). *Factors Influencing Museum Sustainability and Indicators for Museum Sustainability Measurement*.
- Porter, Michael E. (1985). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Reit, Xenia-Rosemarie (2019). *Enhancing Understanding of Analytic Geometry by Augmented Reality*. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/334239708\\_Enhancing\\_understanding\\_of\\_analytic\\_geometry\\_by\\_augmented\\_reality](https://www.researchgate.net/publication/334239708_Enhancing_understanding_of_analytic_geometry_by_augmented_reality), pada 17 September 2019.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2018). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition Reprinted*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.
- Syarifah, N.A. (2014). *Pembuatan Aplikasi E-Museum Pada Museum Bahari Yogyakarta*. Naskah Publikasi. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Tangerangkota.go.id. (2019). *Angka Pengangguran Kota Tangerang Terendah Kedua Se-Provinsi Banten*. Diakses dari: <https://tangerangkota.go.id/angka-pengangguran-kota-tangerang-terendah-kedua-se-provinsi-banten>, pada 28 Oktober 2019.

The Kremer Collection (2019). *The Kremer Museum*. Diakses dari: <https://www.thekremercollection.com/the-kremer-museum/>, pada 17 September 2019.

Undang Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 1983 Tentang Perpajakan.

Undang Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Undang Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Undang Undang Republik Indonesia No. 14 Tahun 2001 Tentang Paten.

Undang Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek,

Undang Undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.

Undang Undang Republik Indonesia No. 28 Tahun 2002 Tentang Bangunan Gedung.

Undang Undang Republik Indonesia No. 28 Tahun 2009 mengenai Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Undang-Undang Republik Indonesia No. 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.

Undang Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.

Undang Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

United Nations World Tourism Organization (2018). *Definisi dan Komponen Pariwisata*. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/357480356/Definisi-Dan-Komponen-Pariwisata>, pada 9 September 2019.

Urban Icon Magazine (2018). *Daftar Galeri Seni di Jakarta yang Wajib Kamu Kunjungi*. Diakses dari <https://www.urbanicon.co.id/magazine/daftar-galeri-seni-di-jakarta-yang-wajib-kamu-kunjungi/>, pada 11 Oktober 2018.

Walheimer, Mark (2017). *What is Museum VR and Museum AR?*. Diakses dari: <https://museumplanner.org/what-is-museum-vr-and-ar/>, pada 1 Oktober 2019.

Walhimer, M. (2015). *Museums 101*. USA: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Wawan, Yogaswara (2019). *Bagaimana Mendirikan Sebuah Museum*. Diakses dari [https://www.academia.edu/5271311/BAGAIMANA\\_MENDIRIKAN\\_SEBUAH\\_MUSEUM](https://www.academia.edu/5271311/BAGAIMANA_MENDIRIKAN_SEBUAH_MUSEUM), pada 14 September 2019.

Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D., & Kieso, Donald. E. (2015). *Financial Accounting: IFRS 3<sup>rd</sup> Edition*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Wirtz, Jochen., Chew. Patricia., & Lovelock, Christopher. H. (2018). *Essentials of Service Marketing 3<sup>rd</sup> Edition*. Singapore: Pearson Education South Asia Pte Ltd.

