

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Kegiatan *Marketing Public Relations* Radio Gen 98.7 FM Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pendengar” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Pemagang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Edwin M. B. Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Rose Emaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah setia dan sabar dalam memberikan bimbingan serta masukan kepada pemagang. Pemagang bersyukur Ma'am Rose bisa menjadi pembimbing Tugas Akhir. Ma'am Rose selalu memberikan semangat kepada pemagang yang memiliki banyak kekurangan serta mengingatkan pemagang untuk

selalu berdoa dan meminta pertolongan Tuhan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.Si. selaku ketua sidang dan dosen yang membimbing pemagang dalam menyelesaikan tugas akhir. Miss Magda membantu memberikan berbagai saran dan arahan bagi pemagang dalam proses menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen penguji Tugas Akhir pemagang yang telah memberikan saran-saran yang sangat berguna untuk laporan ini. Pak Jumadal juga telah membimbing dan membantu memberikan arahan-arahan kepada pemagang dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Dr. Benedictus A. Siamngunsong, S.IP., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang mendukung dan membimbing perkembangan akademik pemagang selama menjalani proses perkuliahan.
7. Eva Grace Sengkey selaku Dosen *public relations* yang telah berbaik hati mau menyediakan waktu untuk membimbing dan memberi arahan selama pemagang menyusun laporan Tugas Akhir.
8. Aditya Naratama selaku *Program Director* yang telah memberikan kesempatan dan ilmu kepada pemagang selama pelaksanaan magang di radio Gen FM.
9. Ka Dinda selaku *Public Relations* yang telah sabar membantu serta memberikan arahan pekerjaan kepada pemagang selama menjalani kegiatan magang di Gen FM.

10. Tim Program Gen FM (Ka Andra, Bang Jali, Ka Janu, Ka Ndoy, Lia, Kevin) dan semua karyawan MARI yang telah membantu pemagang dan memberikan semangat selama pemagang menjalani kegiatan magang.
11. Papa, Mama dan Adik yang selalu mendoakan, memberi dukungan dalam berbagai hal, dan memberikan semangat kepada pemagang untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
12. Gabriella Frisca Somba sebagai sahabat yang sudah pemagang anggap sebagai kakak perempuan. Ka Gaby selalu membantu pemagang dalam berbagai hal, selalu memberikan semangat, memberikan arahan atau masukan, dan juga mendoakan pemagang agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih untuk setiap pengorbanan yang diberikan pemagang sangat bersyukur dan berterima kasih.
13. Yudhistira A.C.P, sebagai teman dekat yang telah mendoakan, memberikan semangat, mendukung serta membantu pemagang dalam berbagai hal. Terima kasih atas pengorbanan dan kebaikan yang telah dilakukan untuk pemagang selama proses menyelesaikan Tugas akhir dan selama masa perkuliahan. Pemagang sangat bersyukur dan berterima kasih.
14. Marke Gloria, sebagai sahabat yang selalu mendukung, menolong serta mendoakan pemagang dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih karena selalu membantu pemagang.
15. Sharon Wenas, sebagai sahabat yang selalu memberikan semangat lewat keunikannya yang membuat pemagang terhibur dan semangat dalam

mengerjakan Tugas Akhir. Tak lupa juga mendukung dan mendoakan pemagang menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

16. Vansca, Ka Feli, Ka Daven, Ka Jere, sebagai teman seiman yang telah memberi dukungan, mendoakan, dan memberikan keceriaan selama pemagang menjalani kegiatan magang.
17. G-Choir Thamres sebagai komunitas yang telah mendoakan dan memberikan dukungan bagi pemagang agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
18. Grup Goobne (Ci Peka, Arianne, Devi, Esa, dan Jedi) sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi pemagang dalam menyelesaikan Tugas akhir. Yang menemani dan menghibur pemagang selama masa perkuliahan
19. Teman - teman HMPS Barokah yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi pemagang dalam menjalani kegiatan magang.

Akhir kata, pemagang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir laporan magang ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi pemagang.. Semoga Tugas Ahir Laporan Magang ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak lain yang membaca. Terimakasih

Tangerang, Februari 2020

Pemagang

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN</b>	
<b>HAK NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTY .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Tujuan Magang .....	6
I.3 Ruang lingkup dan Batasan Magang .....	6
I.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	8
II.1.1 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	11
II.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	14
II.1.3 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	17
II.2 Pengertian <i>Marketing Public Relations</i> .....	18
II.2.1 Peranan <i>Marketing Public Relations</i> .....	21
II.2.2 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> .....	22
II.3 Hubungan <i>Public Relations</i> dan <i>Marketing</i> .....	25

II.4 Loyalitas .....	30
II.4.1 Karakteristik Loyalitas Pendengar Sebagai Pelanggan .....	32
II.4.2 Keuntungan Pendengar yang Loyal Sebagai Pelanggan .....	34
II.5 Pengertian Radio.....	36
II.5.1 Karakteristik Radio.....	37
II.5.2 Program Radio .....	39
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DAN PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>43</b>
III.1 Gambaran Radio Gen 98.7 FM .....	43
III.2 Visi dan Misi Radio Gen 98.7 FM .....	44
III.3 Logo Radio Gen 98.7 FM .....	44
III.4 Profil Perusahaan.....	45
III.5 Program – Program Radio Gen FM .....	49
III.5.1 Program – Program <i>On Air</i> Radio Gen FM .....	49
III.5.2 Program – Program <i>Off Air</i> Radio Gen FM .....	52
III.6 Struktur Organisasi.....	56
III.7 Digital Assets Radio Gen 98.7 FM .....	57
III.8 Penghargaan yang Pernah Diraih .....	57
III.9 Komunitas Pendengar Radio Gen 98.7 FM .....	58
III.10 Kegiatan Pelaksanaan Magang.....	57
III.10.1 Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional.....	60
III.10.2 Kegiatan Magang dalam Lingkup Administratif .....	60
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
IV.1 Uraian Pelaksanaan Magang .....	61
IV.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional .....	62
IV.2 Pembahasan.....	73
IV.2.1 Gambaran <i>Public Relations</i> di Radio Gen 98.7 FM .....	73
IV.2.2 Penerapan <i>Marketing Public Relations</i> di Radio Gen	

98.7 FM dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pendengar .....	79
IV.2.3 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> di Radio Gen	
98.7 FM dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pendengar .....	84
IV.2.4 Hubungan <i>Public Relations</i> dan <i>Marketing</i> Radio Gen	
98.7 FM dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pendengar .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
V.1 Kesimpulan.....	101
V.2 Saran .....	103

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Maskot Radio Gen FM Jakarta (Genero) .....	44
Gambar 3.2 Poster Nobar dan Gen NOBAR.....	52
Gambar 3.3 Poster & Gen Lokal Festival .....	53
Gambar 3.4 Poster Gen Ngopi.....	54
Gambar 3.5 Poster Ganaskustik.....	54
Gambar 3.6 Poster BEKPEKGEN.....	55
Gambar 3.7 Poster Senampoooll .....	55
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Mahaka Radio Integra.....	56
Gambar 3.9 Grup Whatsapp & Instagram Komunitas Pendengar Gen FM.....	57
Gambar 3.10 Komunitas Pendengar Gen FM .....	58
Gambar 4.1 Press Release Ganaskustik 2019 .....	63
Gambar 4.2 News Letter Radio Gen 98.7 FM .....	65
Gambar 4.3 <i>Rate Card</i> Radio Gen 98.7 FM .....	66
Gambar 4.4 Sistem Radio Sys Gen 98.7 FM .....	66
Gambar 4.5 Lanyard Radio Gen 98.7 FM.....	68
Gambar 4.6 Gelas Mug Radio Gen 98.7 FM .....	69
Gambar 4.7 Tote Bag untuk Gen Ngopi .....	70
Gambar 4.8 Kaos Radio Gen 98.7 FM .....	71
Gambar 4.9 Website Radio Gen 98.7 FM .....	87
Gambar 4.10 Instagram Radio Gen 98.7 FM .....	87
Gambar 4.11 Twitter Radio Gen 98.7 FM .....	88
Gambar 4.12 Penggunaan Hastag di Instagram .....	95

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
Formulir Pengajuan Program Magang .....	A-2
Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-3
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-4
Absensi Magang.....	A-5
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-6
Uraian Tugas .....	A-7
Daftar Evaluasi Pertama Kinerja Pemagang .....	A-8
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang .....	A-9
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang .....	A-11

### **LAMPIRAN B**

Company Profile Gen FM.....	B-1
Press Release .....	B-2
News Letter .....	B-3
Surat Perjanjian Kerja Sama .....	B-4
Cue Card .....	B-5
Rundown .....	B-6
Laporan Keaslian .....	B-7

