

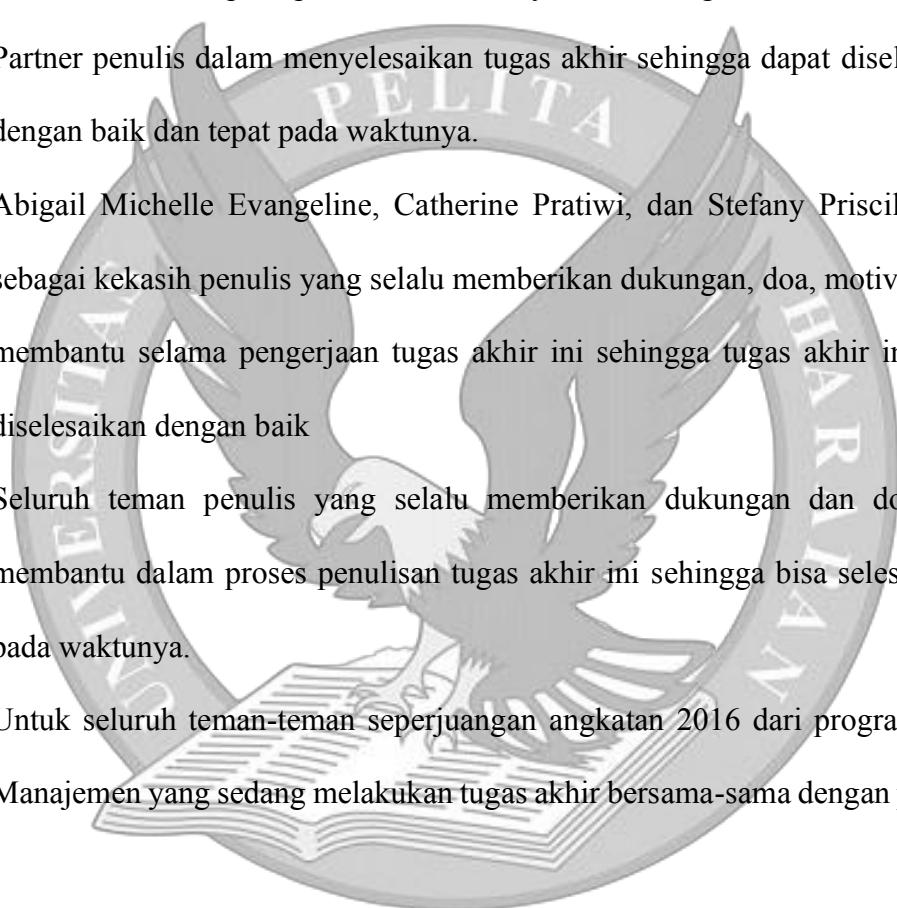
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, dalam penulisan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Rencana Pengembangan Bisnis Sang Raja Kaya”**

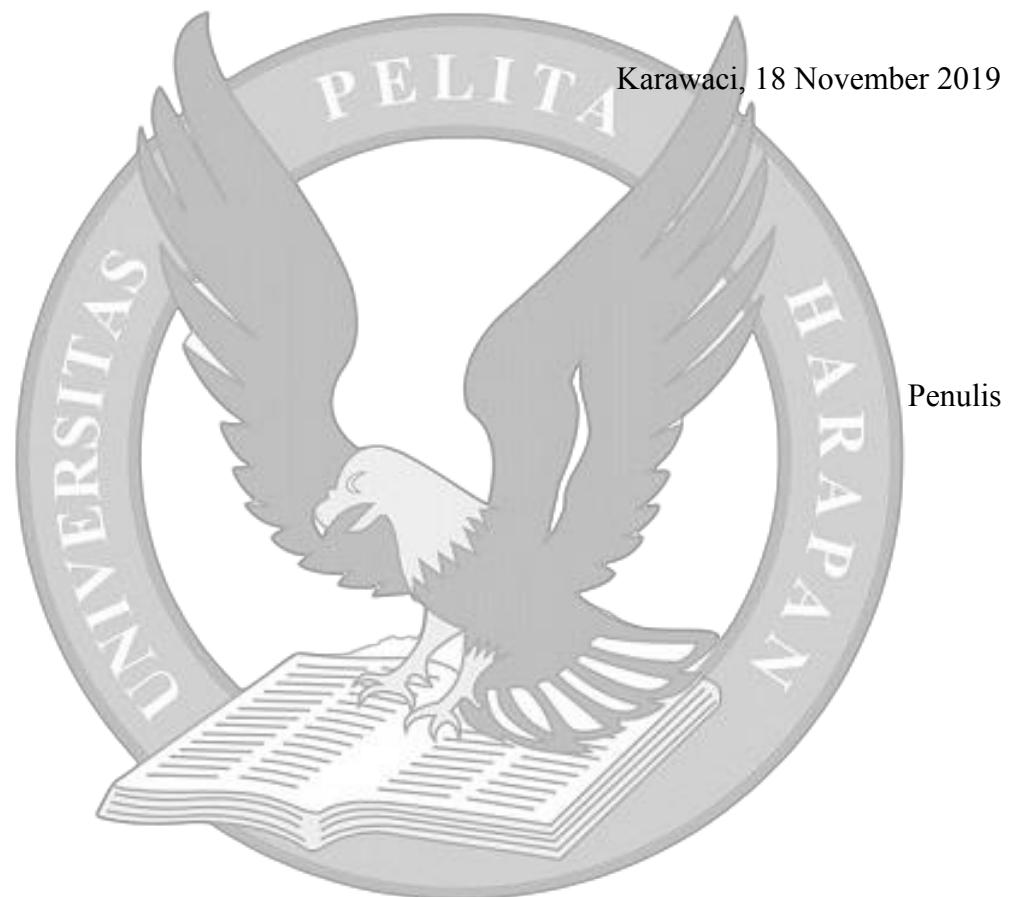
Melalui penelitian ini dapat diselesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang. Ucapan banyak terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Bapak Lim Hai Handoko, B.B.A., M.B.A. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah selalu sabar menghadapi peneliti dan memberikan sungguh banyak masukan, ide, kritik dan juga waktu dalam guna menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi peneliti.

Dukungan moral dan materil juga banyak di dapatkan oleh peneliti dari berbagai pihak dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan banyak bimbingan, saran, kritik, dan dukungan kepada penulis.
3. Seluruh dosen Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan.

- 
4. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Pelita Harapan Business School yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam kegiatan administrasi.
 5. Seluruh anggota keluarga terutama kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara moral, semangat, perhatian, kasih sayang, nasihat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
 6. Partner penulis dalam menyelesaikan tugas akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
 7. Abigail Michelle Evangeline, Catherine Pratiwi, dan Stefany Priscilia Tjoa sebagai kekasih penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, dan membantu selama penggerjaan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik
 8. Seluruh teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa serta membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini sehingga bisa selesai tepat pada waktunya.
 9. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2016 dari program studi Manajemen yang sedang melakukan tugas akhir bersama-sama dengan penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang dapat membantu membangun dan bermanfaat sangat dihargai oleh penulis. Penulis berharap agar tugas akhir ini menjadi bahan referensi dan acuan yang bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF | 1 |
| 1.1 Pendahuluan | 1 |
| 1.2 Deskripsi Perusahaan | 1 |
| 1.3 Analisis Industri | 2 |
| 1.4 Analisis Pasar | 3 |
| 1.5 Rencana Pemasaran | 3 |
| 1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan | 4 |
| 1.7 Perencanaan dan Operasional | 4 |
| 1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa | 5 |

| | |
|--|-----------|
| 1.9 Proyeksi Keuangan | 6 |
| BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN..... | 7 |
| 2.1 Pendahuluan..... | 7 |
| 2.2 Sejarah Perusahaan..... | 9 |
| 2.3 Visi dan Misi Perusahaan..... | 11 |
| 2.4 Logo dan <i>Tagline</i> Perusahaan..... | 12 |
| 2.5 Produk dan Jasa..... | 13 |
| 2.6 Status Masa Kini | 14 |
| 2.7 Sumber Dana..... | 14 |
| 2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan..... | 14 |
| 2.9 Profil Perusahaan | 15 |
| BAB III ANALISIS INDUSTRI..... | 16 |
| 3.1 Definisi Industri..... | 16 |
| 3.2 Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan | 17 |
| 3.3 Struktur Industri | 19 |
| 3.3.1 <i>Porter's Five Forces</i> | 19 |
| 3.4 Faktor Kesuksesan..... | 25 |
| 3.5 Tren Industri..... | 25 |
| 3.6 Pesaing..... | 26 |
| 3.7 Prospek Jangka Panjang | 27 |

| | |
|--|----|
| BAB IV ANALISIS PASAR | 28 |
| 4.1 Segmentasi Pasar..... | 29 |
| 4.1.1 Segmentasi Geografis..... | 29 |
| 4.1.2 Segmentasi Demografis..... | 29 |
| 4.2 Target Pasar..... | 33 |
| 4.3 Perilaku Konsumen..... | 35 |
| 4.4 Analisis Pesaing | 37 |
| 4.4.1 Pesaing Langsung..... | 37 |
| 4.4.2 Pesaing Tidak Langsung | 39 |
| 4.4.3 Pesaing Masa Depan | 40 |
| 4.5 Analisis SWOT | 41 |
| 4.5.1 <i>Strengths</i> | 41 |
| 4.5.2 <i>Weakness</i> | 42 |
| 4.5.3 <i>Opportunities</i> | 43 |
| 4.5.4 <i>Threats</i> | 44 |
| BAB V RENCANA PEMASARAN..... | 45 |
| 5.1 <i>Positioning</i> | 45 |
| 5.2 Proses Strategi Pemasaran Secara Umum | 46 |
| 5.3 Pembuatan Strategi..... | 47 |
| 5.3.1 Menggunakan Kekuatan untuk Mengambil Kesempatan | 47 |
| 5.3.2 Menggunakan Kesempatan untuk Mengatasi Kelamahan | 48 |
| 5.3.3 Menggunakan Kekuatan untuk Mengatasi Ancaman..... | 48 |

| | |
|---|----|
| 5.3.4 Strategi untuk Mengurangi Kelemahan dan Mengatasi Ancaman | 49 |
| 5.4 Strategi Peningkatan..... | 49 |
| 5.5 Implementasi Strategi..... | 50 |
| 5.5.1 <i>Marketing Mix</i> | 50 |
| 5.5.2 Organisasi..... | 53 |
| 5.5.3 Kontrol..... | 54 |
| BAB VI STRUKTUR DALAM PERUSAHAAN | 55 |
| 6.1 Tim Manajemen | 55 |
| 6.2 Struktur Perusahaan..... | 57 |
| 6.3 Sistem Balas Jasa..... | 60 |
| 6.4 Profesional Lainnya..... | 61 |
| BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL | 62 |
| 7.1 Model dan Prosedur Operasi | 62 |
| 7.1.1 Pendekatan Umum Operasional | 63 |
| 7.2 Lokasi Bisnis | 64 |
| 7.3 Fasilitas dan Peralatan | 65 |
| 7.4 Strategi Operasional dan Perencanaan | 66 |
| 7.4.1 Konsisten Terhadap Kualitas Pisang yang akan Diolah..... | 66 |
| 7.4.2 Konsisten Terhadap Kualitas Produk yang Ditawarkan..... | 67 |
| 7.4.3 Konsisten Terhadap Rasa dari Produk yang Ditawarkan..... | 67 |
| 7.4.4 Melakukan Inovasi Terhadap Rasa sebagai Nilai Tambah | 68 |
| 7.4.5 Memberikan Pelayanan yang Memuaskan..... | 68 |

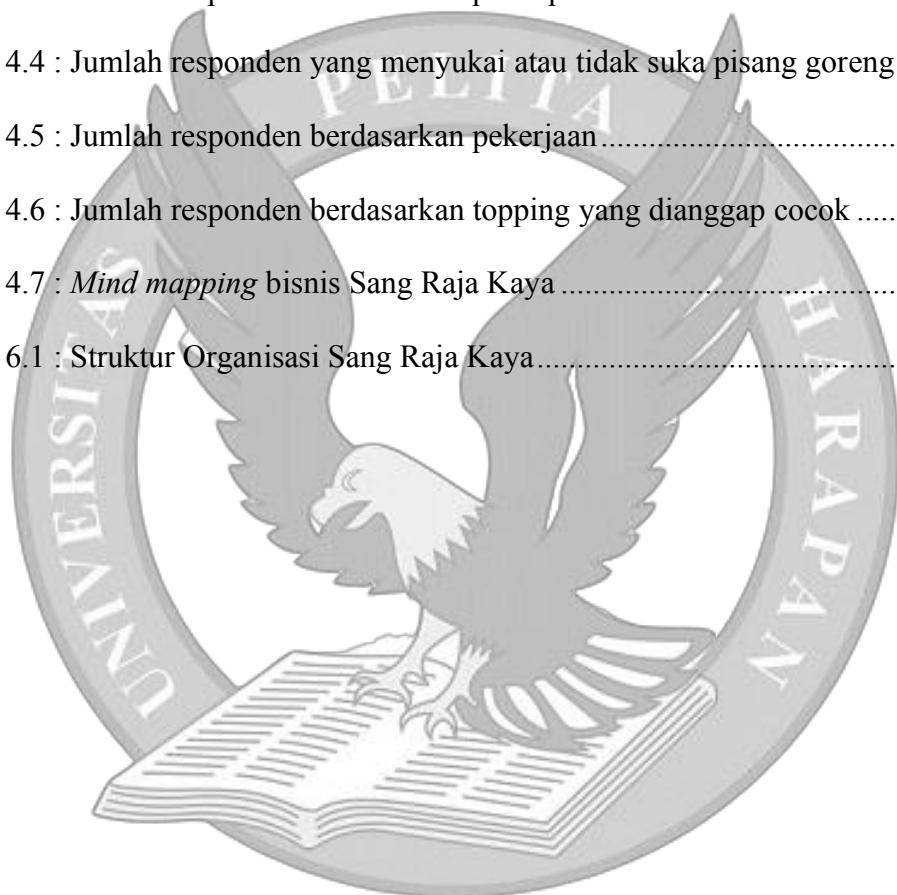
| | | |
|---|---|-----------|
| 7.5 | Peraturan Pemerintah | 69 |
| BAB VIII RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA..... | | 70 |
| 8.1 | Status Perkembangan | 70 |
| 8.1.1 | Garis Waktu..... | 71 |
| 8.1.2 | Tahap-Tahap yang Telah Dilaksanakan..... | 72 |
| 8.1.3 | Proses Pengembangan Produk..... | 73 |
| 8.1.4 | Rencana Pengembangan Bisnis..... | 74 |
| 8.1.5 | Bangunan..... | 74 |
| 8.2 | Resiko dan Tantangan | 75 |
| 8.3 | Biaya Anggaran..... | 76 |
| 8.4 | Kekayaan Intelektual..... | 78 |
| BAB IX PROYEKSI KEUANGAN | | 79 |
| 9.1 | Kebutuhan Dana..... | 79 |
| 9.2 | Asumsi..... | 81 |
| 9.3 | Proyeksi Penjualan | 82 |
| 9.3.1 | Laporan Laba Rugi..... | 83 |
| 9.4 | Laporan Arus Kas (<i>Cashflow</i>)..... | 88 |
| 9.5 | Neraca Keuangan (<i>Balance Sheet</i>)..... | 92 |
| 9.6 | <i>Capital Budgeting Analysis</i> | 92 |
| 9.6.1 | BEP (<i>Break Even Point</i>)..... | 93 |
| 9.6.2 | <i>Payback Period</i> | 94 |
| 9.6.3 | NPV (<i>Net Present Value</i>) | 94 |

| | |
|--|------------|
| 9.6.4 IRR (<i>Initial Rate of Return</i>)..... | 95 |
| 9.7 Analisis Rasio Keuangan..... | 95 |
| 9.7.1 Rasio Profitabilitas | 96 |
| 9.8 Kesimpulan..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | 100 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 : Logo dan <i>Tagline</i> Sang Raja Kaya..... | 12 |
| Gambar 4.1 : Jumlah responden berdasarkan usia | 30 |
| Gambar 4.2 : Jumlah responden berdasarkan <i>gender</i> | 31 |
| Gambar 4.3 : Jumlah responden berdasarkan pendapatan | 32 |
| Gambar 4.4 : Jumlah responden yang menyukai atau tidak suka pisang goreng..... | 34 |
| Gambar 4.5 : Jumlah responden berdasarkan pekerjaan..... | 35 |
| Gambar 4.6 : Jumlah responden berdasarkan topping yang dianggap cocok | 36 |
| Gambar 4.7 : <i>Mind mapping</i> bisnis Sang Raja Kaya | 39 |
| Gambar 6.1 : Struktur Organisasi Sang Raja Kaya..... | 57 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 8.1 : Garis Waktu Aktivitas Sang Raja Kaya..... | 71 |
| Tabel 8.2 : Biaya Anggaran Sang Raja Kaya..... | 76 |
| Tabel 9.1 : Kebutuhan Dana Sang Raja Kaya..... | 79 |
| Tabel 9.2 : Biaya Pra Operasional dan Operasional Sang Raja Kaya..... | 80 |
| Tabel 9.3 : Tabel Proyeksi Keuangan Sang Raja Kaya | 82 |
| Tabel 9.4 : Tabel COGS Sang Raja Kaya | 83 |
| Tabel 9.5 : Laporan Laba Rugi Sang Raja Kaya bulan Januari hingga Desember ... | 84 |
| Tabel 9.6 : Laporan Laba Rugi Tahunan Sang Raja Kaya | 87 |
| Tabel 9.7 : Laporan Arus Kas Sang Raja Kaya Bulan Januari hingga Desember | 88 |
| Tabel 9.8 : Laporan Arus Kas Tahunan Sang Raja Kaya | 91 |
| Tabel 9.9 : Laporan Neraca Keuangan Sang Raja Kaya | 92 |
| Tabel 9.10 : Laporan <i>Break Even Point</i> Sang Raja Kaya | 93 |
| Tabel 9.11 : Laporan <i>Payback Period</i> Sang Raja Kaya..... | 94 |
| Tabel 9.12 : Laporan IRR Sang Raja Kaya..... | 95 |
| Tabel 9.13 : Laporan Rasio Profitabilitas Sang Raja Kaya..... | 96 |