

ABSTRACT

Anggia Djajasaputra (00000021316)

THE ACTIVITIES OF CONTENT CREATOR IN PT KARYA DUA ANYAM'S INSTAGRAM

(xii+ 79 pages: 28 figures; 28 attachments)

Keywords: Content Marketing, Content Creator, Instagram

The development of communication technology open doors for marketers for new ways of marketing products through new media, specifically social media. The rise of social media raises importance for social media marketing, with popular applications such as Instagram as one of the most engaged social media in the world, including Indonesia. With Instagram used widely as one of the marketing tool, the job of content creator for social media marketing is more crucial now than ever.

The purpose of internship at PT. Karya Dua Anyam was to learn the activities of content creator for social media marketing, and to understand the role of content creator for social media marketing purposes at the company. The result was content creator's activities at Du'Anyam are divided into three section: planning, executing, and monitoring the feedback of the content uploaded into social media. Meanwhile, content creator in Du'Anyam plays an important role as someone who is responsible for social media marketing in the company, based on the activities done during the internship period. The role of content creator therefore influences the increase of brand awareness, reputation improvement, increase relationship, develop brand and increase purchase intention by creating content

References: 33 (2001-2019)

ABSTRAK

Anggia Djajasaputra (00000021316)

AKTIFITAS PEMBUAT KONTEN DI INSTAGRAM PT KARYA DUA ANYAM

(xii+ 79 halaman: 28 gambar; 28 lampiran)

Kata Kunci: Konten Pemasaran, Pembuat Konten, Instagram

Perkembangan teknologi komunikasi membuka pintu bagi pemasar untuk cara-cara baru memasarkan produk melalui media baru, khususnya media sosial. Maraknya media sosial memunculkan arti penting bagi pemasaran media sosial, dengan aplikasi populer seperti Instagram sebagai salah satu media sosial yang paling terlibat di dunia, termasuk Indonesia. Dengan Instagram yang digunakan secara luas sebagai salah satu alat pemasaran, pekerjaan pembuat konten untuk pemasaran media sosial lebih penting sekarang daripada sebelumnya.

Tujuan magang di PT. Karya Dua Anyam adalah untuk mempelajari kegiatan pembuat konten untuk pemasaran media sosial, dan untuk memahami peran pembuat konten untuk tujuan pemasaran media sosial di perusahaan. Hasilnya adalah kegiatan pembuat konten di Du'Anyam dibagi menjadi tiga bagian: perencanaan, pelaksanaan, dan pemantauan umpan balik dari konten yang diunggah ke media sosial. Sementara itu, pembuat konten di Du'Anyam memainkan peran penting sebagai seseorang yang bertanggung jawab atas pemasaran media sosial di perusahaan, berdasarkan aktivitas yang dilakukan selama periode magang. Karena itu, peran pembuat konten memengaruhi peningkatan kesadaran merek, peningkatan reputasi, peningkatan hubungan, pengembangan merek, dan peningkatan niat pembelian dengan menciptakan konten.

Referensi: 33 (2001-2019)