

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata yang semakin berkembang dan juga agen perjalanan wisata yang semakin banyak di Daerah Khusus Ibukota Jakarta ini merupakan faktor penunjang dibuatnya paket wisata ini. Dari data Kementerian Pariwisata pada tahun 2011 tercatat ada 1918 agen perjalanan wisata yang ada di Daerah Khusus Ibukota Jakarta dan dari data Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali pada tahun 2014 ada 406 biro perjalanan wisata yang ada di Provinsi Bali. Selain itu pariwisata merupakan salah satu faktor penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia. Dengan diadakannya perjalanan wisata ini bertujuan untuk lebih dapat meningkatkan penghasilan penduduk lokal dan untuk para turis yang berkunjung mendapatkan manfaat baik dan memberikan pengetahuan atau ilmu.

Di Indonesia penjelasan agen perjalanan wisata tercatat dalam suatu landasan hukum yang kuat yaitu Surat Keputusan Direktur Jendral Pariwisata No.Kep 16/U/II/88 tanggal 25 Februari 1999. Pada BAB I Penelitian Umum Pasal I, undang-undang ini memberi penjelasan mengenai agen perjalanan wisata dengan batasan-batasan dan pengelompokkan perusahaan sebagai berikut:

1. Usaha Perjalanan adalah perusahaan perjalanan yang kegiatan usaha-usahanya bersifat komersial yang mengatur, menyediakan dan menyelenggarakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang untuk melakukan perjalanan dengan tujuan berwisata.

2. Agen Perjalanan Wisata adalah badan usaha yang menyelenggarakan kegiatan wisata dan jasa lain terkait dengan penyelenggaraan perjalanan wisata baik dari dalam ke luar negeri maupun sebaliknya.
3. Agen Perjalanan adalah badan usaha perantara yang bertindak menyediakan jasa pelayanan yang berkaitan dengan penyelenggaraan wisata.

Menurut Koen Meyers (2009), Pariwisata ialah aktivitas perjalanan yang dilakukan sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu senggang atau libur dan tujuan-tujuan lainnya. Pengertian dari *supplier* adalah penyedia produk untuk kebutuhan yang relatif banyak dan untuk dijual kembali oleh pengusaha kecil atau pedagang. Paket wisata adalah suatu perjalanan wisata dengan satu atau lebih tujuan tempat wisata yang disusun dengan berbagai fasilitas perjalanan tertentu dalam suatu acara perjalanan yang tetap.

Bali merupakan salah satu daerah tujuan wisata internasional yang sangat terkenal di dunia. Sektor kepariwisataan telah menjadi motor penggerak perekonomian dan pembangunan di Bali sejak tahun 1970-an. Oleh karena itu kepariwisataan merupakan bagian yang sangat erat dan tidak dapat dipisahkan lagi dalam kehidupan masyarakat dan pembangunan di Bali (Pitana, 2003). Pariwisata Bali terkenal dengan keunikan budaya yang dicerminkan dari kehidupan sosial masyarakat yang dihubungkan dengan unsur keagamaan. Kehidupan sosial masyarakat yang begitu religius dipadukan dengan kearifan lokal membuat Bali diminati oleh wisatawan.

Perkembangan pariwisata di Bali yang semakin berkembang pesat telah membuat pulau Bali sebagai salah satu destinasi favorit bagi wisatawan lokal maupun

wisatawan mancanegara. Keindahan pulau Bali, keragaman suku dan budaya, keramah-tamahan masyarakatnya telah membawa nama Bali hingga ke mata dunia. Banyak destinasi alam seperti pantai, danau, gunung yang patut untuk dikunjungi wisatawan jika berkunjung ke Bali. Salah satu indikator untuk mengukur kegiatan pariwisata di Bali dapat dilihat dari tingkat kunjungan wisatawan ke Bali.

Tabel 1
Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Bali

Tahun	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Bali
2013	3.278.598 Wisatawan
2014	3.766.638 Wisatawan
2015	4.001.835 Wisatawan
2016	4.927.937 Wisatawan
2017	5.697.739 Wisatawan

Sumber: Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali (2018)

Pemilihan destinasi wisata di Pulau Bali ini dibuat untuk perusahaan yang akan melakukan *outing* perjalanan wisata dan dapat dilihat dari tingkat kunjungan wisatawan ke Bali yang terus meningkat pada setiap tahunnya. Target pasar dalam penjualan paket wisata ini adalah perusahaan yang akan melakukan *outing* perjalanan wisata untuk karyawan. Dengan keanekaragaman wisata alam dan budaya yang ada di Pulau Bali akhirnya pembuatan paket perjalanan wisata ini diberi nama *Paradise Of Dewata*.

B. Tujuan

Tujuan dari dibuatnya paket perjalanan wisata ini adalah YATA TOUR ingin membuat dan mengatur sebuah perjalanan wisata yang akan di atur dari awal hingga akhir yang dimana paket perjalanan wisata ini dibuat untuk *outing* perusahaan dari Bulan Terang Electric. Adapun tujuan YATA TOUR membuat paket perjalanan wisata:

1. Membuat outing perusahaan
2. Membuat paket perjalanan wisata yang berkesan kepada pelanggan atau tamu. Dari mulai keberangkatan hingga kembali lagi ke Jakarta.
3. Juga ingin lebih memperkenalkan keindahan alam dan budaya Bali kepada pelanggan atau tamu yang belum pernah atau yang sudah pernah melakukan perjalanan wisata ke Pulau Bali.