

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “**K-Pop sebagai Alat Diplomasi Publik untuk Perkembangan Sektor Perekonomian Korea Selatan**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Sosial Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Allah SWT atas Rahmat-Nya.
- 2) Bapak Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing, ketua program Studi Magister Hubungan Internasional sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan dan waktu yang diberikan selama tujuh bulan terakhir. *One of the best and kindest lecturers I've ever come across.*
- 3) Bapak Prof. Aleksius Jemadu, PH.D, selaku dosen pengajar Program Studi Magister Hubungan Internasional. Terima kasih atas kelas – kelas yang diberikan dan tambahan ilmu pengetahuan yang membuka pikiran.
- 4) Bapak Dr Yosef Djakababa B.A., M.A., selaku dosen pengajar Program Studi Magister Hubungan Internasional. Terima kasih atas kelas yang selalu menyenangkan dan tugas – tugas yang diberikan yang selalu memberikan *new insights*.
- 5) Ibu Dr Amelia Liwe S.S., M.A. selaku dosen pengajar Program Studi Magister Hubungan Internasional. Terima kasih selalu atas bincang – bincang, kritik dan saran yang selalu menginspirasi. *It's always a great time having a discussion with you, Bu.*
- 6) Bapak Dr Jerry Sambuaga selaku dosen pengajar, terima kasih Pak karena selalu mengajarkan bahwa *it's okay to be different, having your own opinion and stand by it. I've always enjoyed your lecturers.*
- 7) Sheila Rizkia, sahabat sekaligus adik penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah saya. Theresia dan Intan atas obrolan – obrolan lucu dan selalu menyemangati, *I will miss this.*

- 8) Ipul, Simba, Koneng, Cimot, Mpus, Kocih, Maru, Adek, Bona, dan Meong yang selalu menemani saya ketika sedang mengerjakan tesis dan bersabar karena belum diberikan makan. Cimol, Adek, Puntel yang selalu menemani hari – hari sibuk mengerjakan tesis, I miss you, Adek. Bucky dan Yuri, *please come back home soon*.
- 9) Mohammad Fadli selaku pemberi subsidi partial. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
- 10) Drama – drama Korea, lagu – lagu K-Pop dan serta semua tontonan yang memberikan inspirasi untuk menulis.
- 11) Teman – teman seangkatan Magister Hubungan Internasional Batch 4 yang sama – sama sibuk tetapi selalu memiliki waktu untuk saling membantu. Terima kasih atas dua tahun terakhir yang menyenangkan dan terima kasih karena sama – sama menyelesaikan tesis ini tepat waktu. Terima kasih kepada Theresia, Intan, Hernandi, Michael, Anki, Putri, Junie, Kheke, Dinda, Felicia, Giovanni, Meriem dan Reza atas tukar pikirannya dan bantuannya.
- 12) Kedua Orangtua saya yang tidak pernah berhenti memberikan semangat karena ingin melihat saya segera wisuda dan karena selalu mendukung keinginan saya untuk selalu sekolah dan menuntut ilmu lagi.
- 13) Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 17 Februari 2020

Penulis

ABSTRAK

Nama : Wangi Mutiara Susilo
Program Studi : Magister Hubungan Internasional
Judul :

K-POP SEBAGAI ALAT DIPLOMASI PUBLIK UNTUK PERKEMBANGAN SEKTOR PEREKONOMIAN KOREA SELATAN

(xiii + 98 halaman: 12 gambar; 3 lampiran)

Korean Pop Culture adalah salah satu produk *Korean Wave* yang digunakan untuk mendukung pelaksanaan diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan. Sarat akan kreativitas, pemerintah Korea Selatan bekerja sama dengan pihak swasta mengembangkan K-Pop dan mengintegrasikannya dengan sektor industri lain. Peranan media sosial di era globalisasi memberikan kemudahan bagi Korea Selatan untuk memperlihatkan apa yang dimiliki K-Pop ke dunia global. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan K-Pop dalam strategi diplomasi public Korea Selatan serta untuk mengidentifikasi kontribusi K-Pop terhadap perkembangan sektor perekonomian Korea Selatan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer seperti kebijakan – kebijakan, publikasi pemerintah dan informasi resmi yang didapatkan dari *website* resmi Korea Selatan dan data sekunder berupa informasi dari jurnal, koran, majalah serta artikel yang diterbitkan lewat media cetak maupun yang tayang di televisi dan internet.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa K-Pop berperan sebagai elemen penting dalam strategi diplomasi publik yang diusung oleh Korea Selatan serta memberikan kontribusi terhadap sektor perekonomian Korea Selatan itu sendiri. Hal ini dikarenakan K-Pop adalah produk dari budaya populer yang banyak diminati oleh masyarakat global. Konsep Ekonomi Kreatif pun diusung oleh pemerintah Korea Selatan dengan melibatkan K-Pop untuk mendorong perkembangan sektor perekonomian Korea Selatan.

Kata kunci: *K-Pop*, Ekonomi Kreatif, Diplomasi Publik, *Korean Wave*, Budaya Populer

Referensi: 95 (2001 - 2020)

ABSTRACT

Name : Wangi Mutiara Susilo
Study Program : Magister of International Relations
Title :

K-POP AS SOUTH KOREA’S PUBLIC DIPLOMACY TOOLS TO ENHANCE THE ECONOMY GROWTH

(xiii + 98 pages: 12 pictures; 3 attachments)

Korean Pop Culture is one of the Korean Wave products that is used to support the implementation of the South Korean Government’s public diplomacy. Full embodied by creativity, the South Korean government is working with the private sector to develop K-Pop and integrate it with other industrial sectors. The role of social media in the era of globalization makes it easier for South Korea to show what K-Pop has to the global world. This study aims to determine the role of K-Pop in South Korea's public diplomacy strategy and to identify the contribution of K-Pop to South Korea’s economic growth.

This research uses a qualitative approach with descriptive method. The data used in this study consists of the primary data such as policies, publication and other official information obtained from the official South Korean website and secondary data from journals, newspapers, magazines and articles published through print media or on the internet and television.

The results show that K-Pop plays an important element in the public diplomacy strategy promoted by South Korea and contributes to the South Korean economy sector itself. This is because K-Pop is a product of popular culture that is in great demand by the global community. The concept of the Creative Economy was promoted by the South Korean government by involving K-Pop to encourage the development of the South Korean economic sector.

Keywords: K-Pop, Creative Economy, Korean Wave, Public Diplomacy, Pop Culture

References: 95 (1991 - 2020)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II KERANGKA BERPIKIR	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1. Budaya Populer K-Pop	13
2.1.2. Diplomasi Publik Korea Selatan.....	15
2.1.3 Perekonomian Korea Selatan	16
2.1.4. K-Pop dan Diplomasi Publik	17
2.1.5. K-Pop dan Perekonomian Korea Selatan	19
2.1.6. Diplomasi Publik dan Perekonomian Korea Selatan	20

2.2 Landasan Teori dan Konsep Liberal	23
2.2.1 Teori Liberal.....	23
2.2.2 Diplomasi Publik	25
2.2.3 Konsep <i>Pop – Culture</i> atau Budaya Populer	28
2.2.4 Ekonomi Kreatif	30
BAB III METODOLOGI	
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3. Pengumpulan Data	36
3.4 Analisis dan Penyajian Data	36
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Perkembangan K-Pop	38
4.1.1 Budaya Pop di Negara Tetangga	39
4.1.1.1 Jepang dan J-Pop	39
4.1.1.2 Taiwan dan <i>Taiwanese-Pop</i>	41
4.2 Sejarah Awal K-Pop	42
4.3 Fenomena <i>Korean Wave</i> dan Perkembangannya	44
4.3.1 Hallyu 1.0 (<i>The First Korean Wave – K-Drama</i>)	47
4.3.2 Hallyu 2.0 (Serangan Gelombang Korea Selanjutnya)	48
4.4 Pemanfaatan K-Pop sebagai Instrumen Diplomasi Publik	53
4.4.1 Kebijakan Korea Dalam Diplomasi Publik	55
4.4.2 K-Pop dalam Diplomasi Publik	57
4.5 Kontribusi K-Pop terhadap Perekonomian Korea Selatan	61
4.6 Ekonomi Kreatif di Korea Selatan	70

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 81
5.2 Saran 84

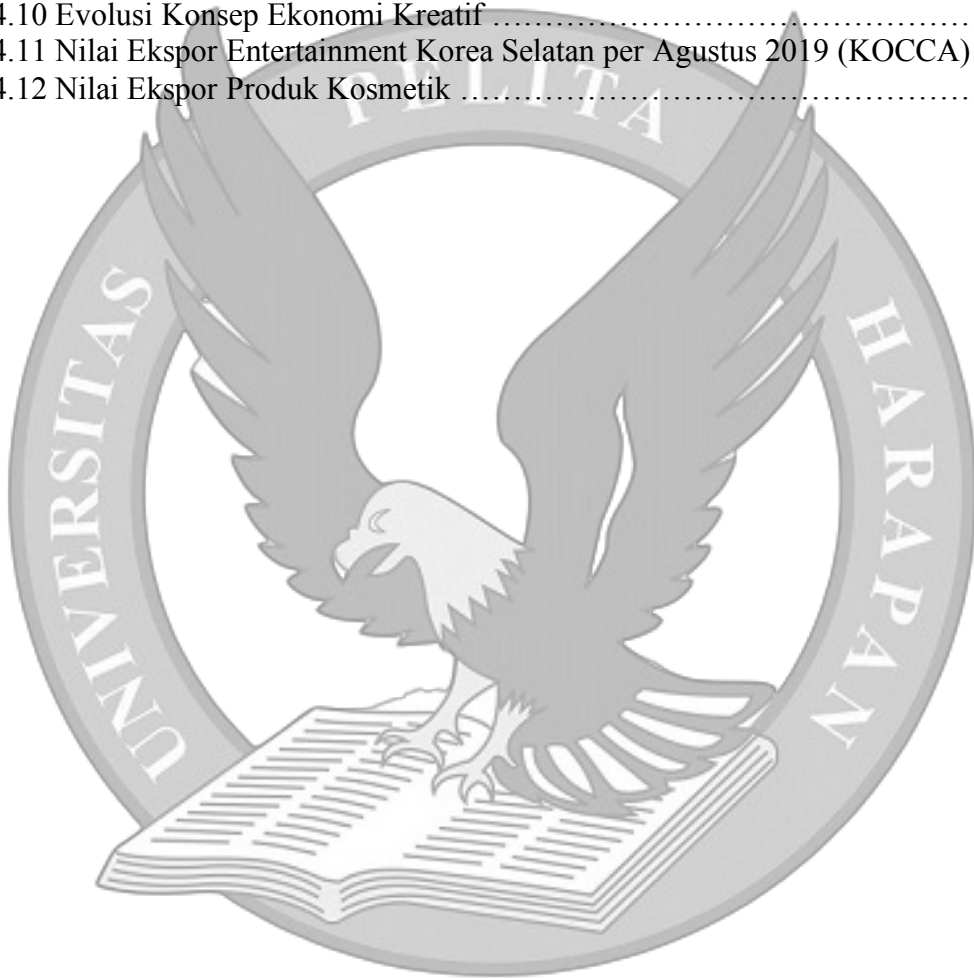
DAFTAR PUSTAKA 86

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster Sampul Album GG.....	49
Gambar 4.2 Korea Cultural Content Export	51
Gambar 4.3 Logo Creative Korea	60
Gambar 4.4 Logo Imagine Your Korea	62
Gambar 4.5 Data Kenaikan Nilai Ekspor	66
Gambar 4.6 Data Statistik Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing ke Korea Selatan...68	
Gambar 4.7 Diagram Keterlibatan Aktor – Aktor dalam Ekonomi Kreatif	74
Gambar 4.8 Creative Economy Policy Enforcement Process	75
Gambar 4.9 Creative Economy Policy Action Plan	76
Gambar 4.10 Evolusi Konsep Ekonomi Kreatif	77
Gambar 4.11 Nilai Ekspor Entertainment Korea Selatan per Agustus 2019 (KOCCA)....	78
Gambar 4.12 Nilai Ekspor Produk Kosmetik	79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

A-1 Laporan The Hyundai Research Institute dari UNCATD	95
A-2 Principal Goals and Directions of Korean Cultural Diplomacy and Related Policies ..	96
A-3 Enforcement Decree of The Public Diplomacy Act	97
A-4 Public Diplomacy Act	98

LAMPIRAN B

B-1 Artikel dari Yonhap News Agency	99
B-2 Artikel dari The Economic Times	100

