

ABSTRAK

Louis Martin (00000024723)

PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA TERHADAP GAYA PAKAIAN FOLLOWERS

(xiv + 82 halaman: 19 gambar; 24 tabel; 5 lampiran)

Kata kunci: Instagram, Akun @localprideindonesia, Terpaan Media, Perilaku, Gaya Pakaian *Followers*

Akun @localprideindonesia merupakan akun Instagram yang memberikan informasi mengenai gaya berpakaian. Dewasa ini, Instagram merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk menemukan referensi gaya berpakaian atau *trend fashion* yang *up to date*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan akun instagram @localprideindonesia terhadap gaya pakaian *followers*.

Peneliti menggunakan teori *uses and gratification* dengan konsep terpaan media terhadap perilaku. Penelitian ini melibatkan satu variabel independen yaitu akun instagram @localprideindonesia, dan satu variabel dependen yaitu gaya pakaian *followers*. Data primer yang dikumpulkan melalui metode survey terhadap 130 responden yaitu 30 responden sebagai *pretest* dan 100 responden sebagai *posttest*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *simple random sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian verifikatif (eksplanatori) dan metode penelitian ini adalah metode kuantitatif kepada 100 responden aktual yang berasal dari *followers* @localprideindonesia. Sementara teknik analisis data yang Penulis gunakan adalah Analisis Regresi.

Hasil penelitian dari penelitian ini adalah akun Instagram @localprideindonesia memberikan pengaruh sebesar 7% dan sisanya sebesar 93% dipengaruhi oleh variabel lainnya terhadap gaya berpakaian para pengikutnya.

Referensi: 32 (1974 - 2019)

ABSTRACT

Louis Martin (00000024723)

INFLUENCE OF EXPOSURE @LOCALPRIDEINDONESIA INSTAGRAM ACCOUNT ON FOLLOWERS FASHION STYLE

(xiv + 82 pages; 19 pictures; 24 tables; 5 attachments)

Keywords: Instagram, @localprideindonesia Account, Media Exposure, Behavior, Followers Fashion Style

The @localprideindonesia account is an Instagram account that provides information about dress styles. Nowadays, Instagram is one of the media that can be used to find references to up-to-date fashion styles or fashion trends. The purpose of this study is to find out how much influence the exposure of Instagram @localprideindonesia accounts on followers' clothing styles.

Researchers use the theory of uses and gratification with the concept of media exposure to behavior. This study involved one independent variable, the Instagram account @localprideindonesia, and one dependent variable, the followers' clothing style. Primary data collected through a survey method of 130 respondents, 30 respondents as pretest and 100 respondents as posttest. This study uses a simple random sampling approach. This type of research is verification (explanatory) research and this research method is a quantitative method to 100 actual respondents who are from @localprideindonesia followers. While the data analysis technique that I use is Regression Analysis.

The results of this study are Instagram account @localprideindonesia giving effect of 7% and the remaining 93% is influenced by other variables on the fashion style of followers.

Reference: 32 (1974 - 2019)