

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Terpaan Akun Instagram @localprideindonesia terhadap Gaya Pakaian *Followers*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.S.i., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada Penulis.
- 5) Drs. Roy R. Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada Penulis.

- 6) Semua Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya ilmu dan pengetahuan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 7) Kepada Lutfi Elyas, selaku pendiri akun @localprideindonesia yang telah memberikan informasi mengenai akun tersebut.
- 8) Kepada Ayah saya, terima kasih karena sudah memberikan doa dan dukungan kepada saya.
- 9) Kepada Ibu saya, terima kasih karena sudah memberikan doa dan dukungan kepada saya.
- 10) Kepada Kakak saya, yang selalu menanyakan tentang perjalanan skripsi saya.
- 11) Kepada semua teman saya dari semester awal sampai akhir, terima kasih untuk dukungan kalian.
- 12) Terakhir, kepada semua responden saya yang telah berpartisipasi dalam mengisi kuesioner yang telah diberikan, terima kasih atas bantuannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 18 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II OBJEK DAN PENELITIAN	
2.1 Objek Penelitian	11
2.2 Subjek Penelitian	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Komunikasi	18
3.1.1 Komunikasi Massa	20
3.2 Efek Media	20
3.2.1 Terpaan Media (Media Exposure)	22
3.2.2 Efek Media Terhadap Perilaku	23
3.3 New Media	24
3.3.1 Media Sosial	25
3.4 Instagram	27
3.5 Kerangka Penelitian	29
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Metode Penelitian	30
4.2 Jenis Penelitian	31
4.3 Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	31
4.3.1 Konseptual Variabel	31
4.3.2 Operasionalisasi Variabel	34
4.4 Populasi dan Sampel	37
4.4.1 Populasi	37
4.4.2 Sampel	37
4.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
4.5.1 Sumber Data	40

4.5.2 Metode Pengumpulan Data	41
4.6 Metode Analisis Data	42
4.6.1 Uji Validitas	42
4.6.2 Uji Reliabilitas	44
4.6.3 Uji Normalitas	45
4.6.4 Uji Multikolonieritas	46
4.6.5 Uji Heteroskedastisitas	47
4.7 Analisis Regresi	47
4.7.1 Hipotesis	48
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1 Profil Responden	49
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	49
5.1.2 Usia Responden	50
5.1.3 Pekerjaan	51
5.1.4 Pendidikan	52
5.1.5 Domisili	53
5.1.6 Pendapatan	54
5.2 Tanggapan Responden	55
5.3 Hasil Uji Validitas	64
5.4 Hasil Uji Reliabilitas	67
5.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	68
5.5.1 Hasil Uji Normalitas	68
5.5.2 Hasil Uji Multikolonieritas	69
5.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
5.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	70
5.5.5 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	71
5.5.6 Hasil Uji F	72
5.6 Pembahasan	72
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 <i>Digital in Indonesia</i>	3
Gambar 1.2 <i>Social Media Audience Profile</i>	3
Gambar 1.3 <i>Most Active Social Media Platforms</i>	4
Gambar 2.1 Gaya Berpakaian Followers @localprideindonesia	12
Gambar 2.2 Gaya Berpakaian Followers @localprideindonesia	13
Gambar 2.3 Instagram @localprideindonesia	15
Gambar 2.4 Data Followers @localprideindonesia	15
Gambar 2.5 Unggahan @localprideindonesia	16
Gambar 2.6 Unggahan @localprideindonesia	17
Gambar 5.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 5.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 5.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 5.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Gambar 5.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili	53
Gambar 5.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 5.7 Perangkat yang digunakan oleh Followers @localprideindonesia ..	74
Gambar 5.8 Durasi Penggunaan Instagram dalam Sehari	74
Gambar 5.9. Lama Penggunaan Instagram	75
Gambar 5.10. Respon Followers setelah melihat akun @localprideindonesia	76

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	45
Tabel 5.1 Tanggapan Responden Variabel Akun @localprideindonesia	55
Tabel 5.2 Tanggapan Responden Variabel Akun @localprideindonesia	56
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Variabel Akun @localprideindonesia	57
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Variabel Akun @localprideindonesia	58
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	59
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	60
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	61
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	62
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	63
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Variabel Gaya Pakaian <i>Followers</i>	64
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas - Akun Instagram @localprideindonesia	65
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas - Gaya Berpakaian	66
Tabel 5.13 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 5.14 Hasil Pengujian Normalitas	68
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 5.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 5.17 Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 5.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
Tabel 5.19 Hasil Uji F	72
Tabel 5.20 Hasil Uji T	73
Tabel 5.21 Crosstabulation	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Pertanyaan Kuesioner B-1

Tanggapan Responden B-2

