TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PROGRAM KELAS KARYAWAN UPH MELALUI INSTAGRAM

Ditulis Untuk Memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

NAMA : MOSES LIMANTO KRISTANTO

NPM : 00000022655

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG

2019

STRATEGI PEMASARAN PROGRAM KELAS KARYAWAN UPH MELALUI INSTAGRAM

Moses Limanto Kristanto
Universitas Pelita Harapan, Jurusan Ilmu Komunkasi, MH. Thamrin Boulevard 1100, Kelapa Dua, Karawaci, Tangerang, Banten
087758991625, moseskristanto@yahoo.co.id

PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Moses Limanto Kristanto
Nomor Pokok Mahasiswa	: 00000022655
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Lokasi Kampus	: UPH Karawaci
Jenis Tugas Akhir	: Tugas Akhir

Menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:
Strategi Pemasaran Program Kelas Karyawan UPH melalui Instagram

1. adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di universitas manapun;
2. bukan hasil karya plagiat dari hasil karya orang lain, dan apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bersama ini saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas karya ilmiah tersebut untuk diunggah dalam repositori institusi UPH. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta/Peraturan Perundang-Undangan dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta saya membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang ada.

Dibuat di : Tangerang
Pada Tanggal : 17-Feb-2020
Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
045FEAHF308747304
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Moses Limanto Kristanto)

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITTK

PERSEZUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PROGRAM KELAS KARYAWAN UP£f

MELALUI INSTAGRAM

O 1 e h :

Nama	:	Moses Limanto Kristanto
NPM	:	00000022655
Program Stiidi	:	Ilmu Komuuikasi
Peminatan	:	Komunikasi Pemasaran Terpadu

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Spana Ilmu Komunikåâi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan Karawaci — Tangerang, Banten.

Tangerang, 13 Desember 2019

Pe mbizqbing Utama

(Dr. Rizaldi Parani S.sos., M.LR)

Ketua Program Studi

Marsefio Sevyone ukay, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Edwin M. B. Tambunan, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Senin, 2 Desember 2019 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama	:	**Moses Limanto Kristanto**
NPM	:	**00000022655**
Program Studi	:	**Ilmu Komunikasi**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **STRATEGI PEMASARAN PROGRAM KELAS KARYAWAN UPH MELALUI INSTAGRAM** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama	**Status**	**Tanda tangan**
1. Stella Stefany, S.Sos., M.I.Kom.	, sebagai Ketua Sidang	
2. Sigit Pamungkas, S.T., M.T.	, sebagai Anggota	
3. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., M.I.Kom.	, sebagai Anggota/ Pembimbing	