

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan masa studi dan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Judul yang dipilih Penulis adalah *AKTIVITAS PROMOSI KATEGORI MEN FASHION MELALUI MOBILE APPLICATION AKULAKU PT AKULAKU SILVRR INDONESIA*. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) DR. Edwin Martua Bangun Tambunan, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom selaku koordinator Tugas Akhir yang dengan sabar dan tekun memberi arahan kepada mahasiswa dan mahasiswi.

- 4) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah setia membimbing Penulis dari awal pengerjaan hingga akhir dengan sangat baik.
- 5) Dr. Dra. Desideria Lumonga Dwihadiah, M.Si. selaku dosen penguji yang telah membimbing hingga Penulis dapat menyelesaikan seluruh tugas akhir dengan baik.
- 6) Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada hasil karya penulis sehingga bisa menjadi karya ilmiah yang lebih baik.
- 7) Kedua orang tua dan kedua adik perempuan yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada Penulis.
- 8) Diky Aprianto selaku supervisor yang telah membimbing Penulis selama melakukan aktivitas magang di PT Akulaku Silvr Indonesia
- 9) Michael Dwirianto selaku panutan yang telah membagikan banyak ilmu dan pengetahuan tentang dunia *internet business* kepada Penulis.
- 10) Aprilia Listiyani selaku partner dari Penulis yang tidak pernah jemu-jemu memberikan masukan, motivasi, dan doa kepada Penulis selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
- 11) Kevin Sutedja, Kenneth Alexander, dan Davin Tansil selaku rekan di lingkungan magang yang telah menemani pemagang melakukan *meeting*.
- 12) Jovan Raysano, Vimothy Daniel, Ezra Firman selaku rekan dari Penulis yang rela dan senang hati jauh-jauh datang ke Karawaci dan dengan sengaja mengalahkan diri di permainan Fifa hanya untuk membuat Penulis bahagia.

- 13) Kevin Evan, Abednego Raynaldo, dkk selaku rekan Penulis dari Kota Semarang yang juga membuat penulis tertawa saat melakukan *meeting* di Kota Semarang.
- 14) Bagus Kristanto, Andrew Gustama, Stephen Sanjaya selaku sobat ambyar dari Kota Semarang yang telah menemani Penulis saat *business trip* ke Kota Semarang
- 15) Mas Anto dari Babalu Cafe yang selalu membuat Penulis tertawa dan mendapatkan inspirasi dalam proses penulisan Tugas Akhir.
- 16) Seluruh rekan kerja yang telah menemani Penulis selama melakukan aktivitas magang di PT Akulaku Silvr Indonesia.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna dalam penyusunan dan masih banyak kekurangan baik dalam bentuk penyajian maupun perangkaian kata demi kata. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca akan menjadi sangat bermanfaat bagi Penulis. Maka dengan kerendahan hati, Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak, dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

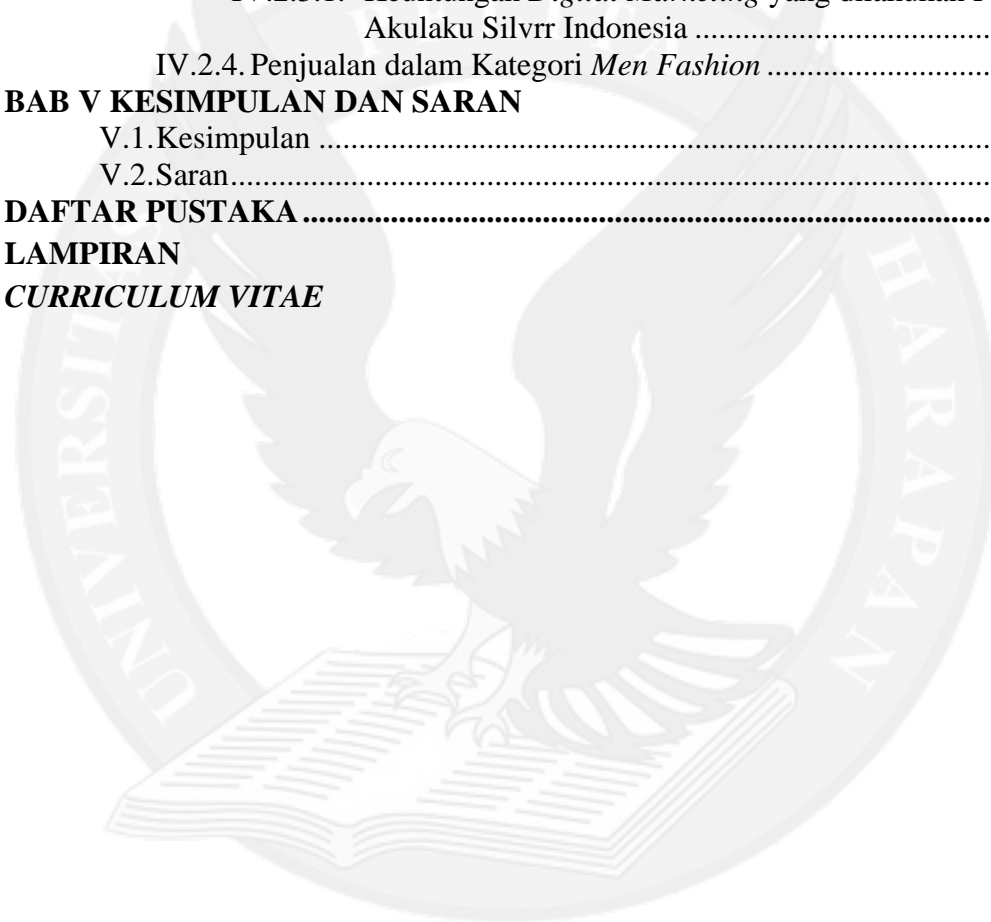
Tangerang, 13 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan Magang	7
I.3. Ruang Lingkup dan Batasan	7
I.4. Lokasi dan Waktu Magang	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Komunikasi Pemasaran	10
II.1.1. <i>Marketing Mix</i>	11
II.1.2. <i>Marketing Communication Tools</i>	14
II.2. Promosi	17
II.2.1. Tujuan Promosi	18
II.3. <i>Internet Marketing</i>	19
II.3.1. Kelebihan <i>Internet Marketing</i>	20
II.3.2. <i>Mobile Application</i>	22
II.4. Penjualan	23
II.5. <i>Men Fashion</i> dalam Akulaku	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
III.1. Sejarah Perusahaan	26
III.1.1. Profil Akulaku	27
III.1.2. Logo Akulaku	29
III.2. Struktur Bisnis Perusahaan	29
III.3. Visi dan Misi PT Akulaku Silvr Indonesia.....	30
III.4. Layanan <i>Mobile Application</i> Akulaku	31
III.5. Struktur Organisasi Perusahaan	33
III.6. Deskripsi Pekerjaan Magang	34
III.7. Pelaksanaan Magang.....	36
BAB IV URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Uraian Magang	38
IV.1.1. Uraian Magang Lingkup Administratif.....	39
IV.1.2. Uraian Magang Lingkup Operasional	42

IV.2. Pembahasan	51
IV.2.1. Peranan Komunikasi Pemasaran Kategori <i>Men Fashion</i> PT Akulaku Silvrr Indonesia.....	51
IV.2.1.1. Penerapan <i>Marketing Mix</i> Kategori <i>Men Fashion</i> PT Akulaku Silvrr Indonesia	53
IV.2.2. Peranan Promosi Kategori <i>Men Fashion</i> PT Akulaku Silvrr Indonesia	57
IV.2.2.1. Tujuan Promosi Kategori <i>Men Fashion</i> PT Akulaku Silvrr Indonesia	60
IV.2.3. Peranan <i>Digital Marketing</i> PT Akulaku Silvrr Indonesia	62
IV.2.3.1. Keuntungan <i>Digital Marketing</i> yang dilakukan PT Akulaku Silvrr Indonesia	64
IV.2.4. Penjualan dalam Kategori <i>Men Fashion</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan	68
V.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dan Gedung Perusahaan.....	9
Gambar 3.1 Jangkauan Pasar Akulaku.....	31
Gambar 3.2 Logo Akulaku.....	32
Gambar 3.3 Struktur Bisnis Perusahaan.....	32
Gambar 3.4 Struktur Bisnis Perusahaan.....	33
Gambar 3.5 Visi Akulaku	33
Gambar 3.6 <i>Homepage Mobile Application</i> Akulaku.....	34
Gambar 4.1 Contoh Foto Produk dengan <i>Watermark</i>	44
Gambar 4.2 Tampilan Promosi Zona Murah <i>Mobile Application</i> Akulaku.....	47
Gambar 4.3 Tampilan Promosi <i>Flash Sale Mobile Application</i> Akulaku	48
Gambar 4.4 Tampilan Promo <i>Buy 1 Get 1 Mobile Application</i> Akulaku	49
Gambar 4.5 Foto Bersama Para <i>Merchant</i> dalam Acara <i>Merchant Community</i> Akulaku.....	52
Gambar 4.6 Tampilan Promosi <i>Banner/Carousel</i>	53
Gambar 4.7 Tampilan Promosi Diskon 50%	55
Gambar 4.8 Tampilan Harga Diskon di <i>Mobile Application</i> Akulaku	57
Gambar 4.9 Tampilan Promosi Zona Murah dan <i>Flash Sale</i>	60
Gambar 4.10 Tampilan <i>Banner/Carousel</i> dari Promo Tematik Bulanan	61
Gambar 4.11 Tampilan Promosi Dengan <i>Gimmick</i> 49K	63
Gambar 4.12 Tampilan Berupa Notifikasi Pada Saat Masuk ke Dalam <i>Homepage</i> Akulaku, Saat Sedang berlangsung Aktivitas Promosi <i>Payday</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi PT Akulaku Silvr Indonesia	33
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A-1
Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-2
Surat Pengantar Magang	A-3
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-4
Absensi Magang	A-5
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-6
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-7
Uraian Tugas	A-8
Daftar Evaluasi Pertama Awal Kinerja Pemegang	A-9
Daftar Evaluasi Pertama Akhir Kinerja Pemegang.....	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-11
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-12
Surat Keterangan Menyelesaikan 640 Jam Magang	A-13
Sertifikat Magang.....	A-14
Uji Keaslian.....	A-15

