

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (Edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning. All Rights Reserved.
- Basu, Swastha, 2000. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Belch, George E, Michael A Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Duncan, Tom and Ouwersloot. 2008. *Principles of Advertising and IMC*. Boston: McGraw Hill.
- Hendariningrum, Retno dan M. Edy Susilo. 2008. Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 2.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Nitisemito, Alex S. 1998. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pratama, Aditya Hadi. 2018. Perjalanan Panjang William Li Membangun Akulaku dan Gaet Jutaan Pengguna di Indonesia. Diakses pada laman <https://id.techinasia.com/sejarah-akulaku-william-li> pada tanggal 7 September 2019.

- Pressman, Roger S. and Maxim, Bruce R. 2014. *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. New York: McGraw-Hill.
- RomaDecade. 2019. Sejarah Internet. Diakses pada laman <https://www.romadecade.org/sejarah-internet/> pada tanggal 19 Agustus 2019.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Media komputindo.
- Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.

