

ABSTRAK

Jane Anastasya Hendradi (00000020261)

SOCIAL MEDIA METRICS AKUN INSTAGRAM ASTRA PROPERTY DALAM TAHAPAN CONSUMER PATHWAY

(xiv +88 halaman: 57 gambar; 3 tabel; 12 lampiran)

Kata kunci: *Social Media Metrics, Instagram, The Consumer Pathway*

Berdiri sejak tahun 2016, Astra Property merupakan perusahaan *developer* yang bergerak di bidang properti. Dalam menjalankan bisnisnya, Astra Property memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan properti terpercaya dan meningkatkan kualitas dengan terus mengadakan *living solution* dan *digital experience* bagi konsumen. Aktivasi pemasaran digital yang dilakukan Astra Property saat ini berfokus pada *platform* media sosial yaitu Instagram. Oleh karena itu, laporan magang ini bertujuan untuk mengetahui *social media metrics* akun Instagram Astra Property dalam tahapan *consumer pathway* dan juga mengetahui pengelolaan akun Instagram Astra Property.

Tiga konsep yang dipakai dalam laporan ini yaitu; *social media metrics*, *instagram*, dan *the consumer pathway* serta penerapannya pada perusahaan Astra Property. Selama kegiatan magang berlangsung penulis bertanggung jawab terhadap seluruh aktivitas akun Instagram Astra Property mulai dari melakukan *audit* perhitungan *social media metrics*, pembuatan konten akun Instagram, hingga menjadi admin akun Instagram Astra Property. Guna mencapai tujuan magang, penulis melakukan proses perhitungan *social media metrics* hingga pengidentifikasi tahapan *consumer pathway* secara rutin selama 19 minggu.

Berdasarkan dari hasil kegiatan magang, laporan ini mengindikasikan bahwa dalam menjalankan kegiatan pemasarannya Astra Property telah memanfaatkan *social media metrics* untuk mengetahui tahapan *consumer pathway* yang sedang berlangsung pada konsumen. *Social media metrics* merupakan bagian penting yang harus dilakukan agar perusahaan dapat mengetahui kepuasan dan harapan konsumen, sehingga pada akhirnya dapat tercipta konsumen yang berkualitas pula bagi perusahaan.

Referensi: 17 (2007-2019)

ABSTRACT

Jane Anastasya Hendradi (00000020261)

SOCIAL MEDIA METRICS AKUN INSTAGRAM ASTRA PROPERTY DALAM TAHAPAN CONSUMER PATHWAY

(xii + 88 pages; 57 pictures; 3 table; 12 appendices)

Keywords: Social Media Metrix Analysis, IMC Strategy Planning, Property

Founded in 2016, Astra Property is a company engaged in property developer. In running its business, Astra Property has a goal to become a trusted property company and improve their quality by providing living solutions and digital experience for consumers. The activation of digital marketing conducted by Astra Property currently focuses on the social media platform, Instagram. Therefore, this internship report aims to know the social media metrics of Astra Property's Instagram account in the consumer pathway stage and to know Astra Astra's Instagram account management.

The main concepts used in this report are; social media metrics, Instagram, the consumer pathway and the application to Astra Property companies. During the internship, the writer is responsible for all Astra Property Instagram account activities, starting from auditing social media metrics calculations, creating Instagram account content, to becoming an Astra Property Instagram account admin. To achieve the objective of the internship, the authors carry out the process of calculating social media metrics to identify the stages of the consumer pathway routinely for 19 weeks.

This report indicates that during executing marketing strategy, Astra Property uses social media metrics analysis to know ongoing consumer behavior which also known by The Consumer Pathway. Social media metrics is an important part that must be done so that the company can find out the satisfaction and expectations of consumers, so that ultimately it can create quality consumers for the company

References: 17 (2007-2019)