

ABSTRAK

Gishella (00000018650)

PROSES PENULISAN ARTIKEL KECANTIKAN DAN KESEHATAN DI MERAHPUTIH.COM

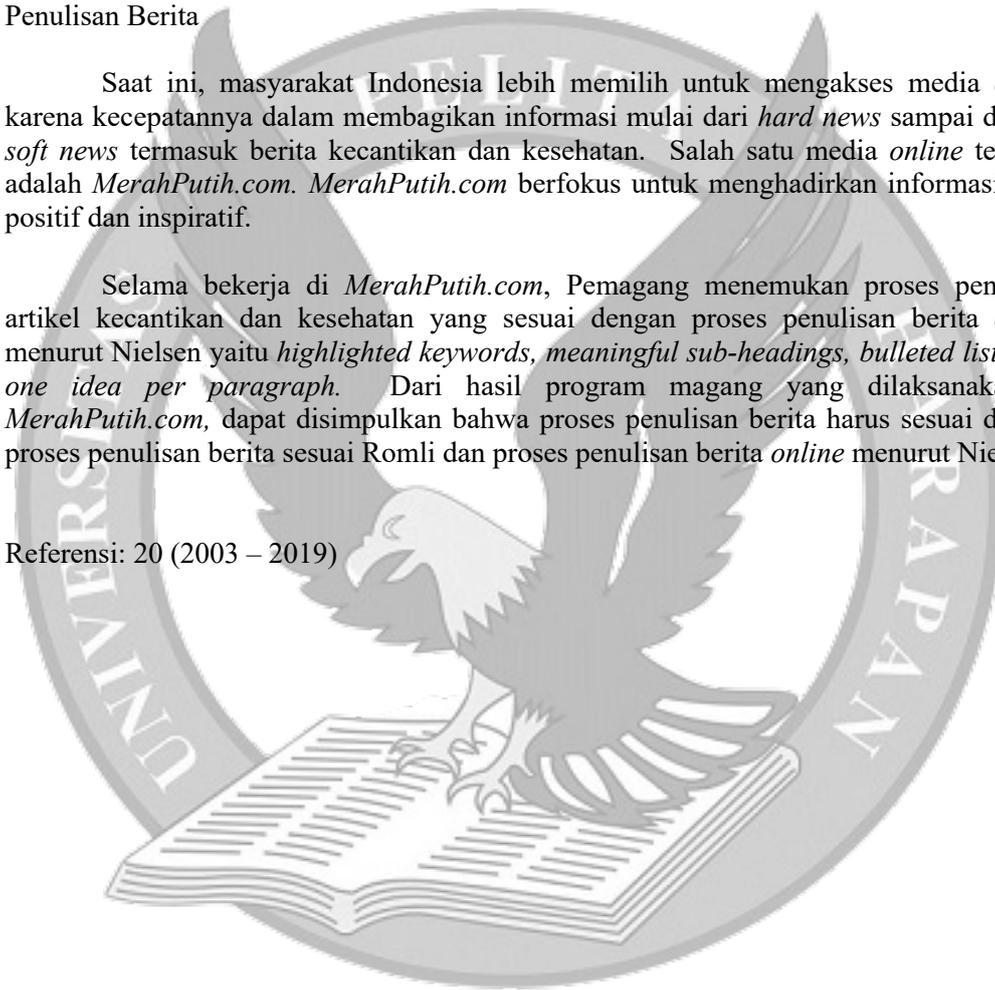
(xiii + 84 halaman: 15 gambar; 12 lampiran)

Kata Kunci: Jurnalisme, Kode Etik, Media Massa, Media Online, MerahPutih.com, Penulisan Berita

Saat ini, masyarakat Indonesia lebih memilih untuk mengakses media *online* karena kecepatannya dalam membagikan informasi mulai dari *hard news* sampai dengan *soft news* termasuk berita kecantikan dan kesehatan. Salah satu media *online* tersebut adalah *MerahPutih.com*. *MerahPutih.com* berfokus untuk menghadirkan informasi yang positif dan inspiratif.

Selama bekerja di *MerahPutih.com*, Pemegang menemukan proses penulisan artikel kecantikan dan kesehatan yang sesuai dengan proses penulisan berita *online* menurut Nielsen yaitu *highlighted keywords*, *meaningful sub-headings*, *bulleted lists*, dan *one idea per paragraph*. Dari hasil program magang yang dilaksanakan di *MerahPutih.com*, dapat disimpulkan bahwa proses penulisan berita harus sesuai dengan proses penulisan berita sesuai Romli dan proses penulisan berita *online* menurut Nielsen.

Referensi: 20 (2003 – 2019)



ABSTRACT

Gishella (00000018650)

THE PROCESS OF BEAUTY AND HEALTH ARTICLE WRITING IN *MERAHPUTIH.COM*

(xiii + 84 pages: 15 pictures; 12 attachments)

Key Words: Ethic Code, Journalism, Mass Media, *MerahPutih.com*, News Writing, Online Media

These days, Indonesian prefer to access online media to search information like hard news and soft news including information about beauty dan health. One of the onlne media is *MerahPutih.com*. *MerahPutih.com* focused to provide positive and inspirational information.

While working at *MerahPutih.com*, Apprentice discovered the process of writing beauty and health news in accordance with Nielsen's online media writing process consisted of highlighted keywords, meaningful sub-headings, bulleted lists, and one idea per paragraph. From the results of the internship program carried out at *MerahPutih.com*, it can be concluded that the process of writing news must be in accordance with the process of writing news according to Romli and the process of writing news online according to Nielson.

References: 20 (2003 – 2019)

