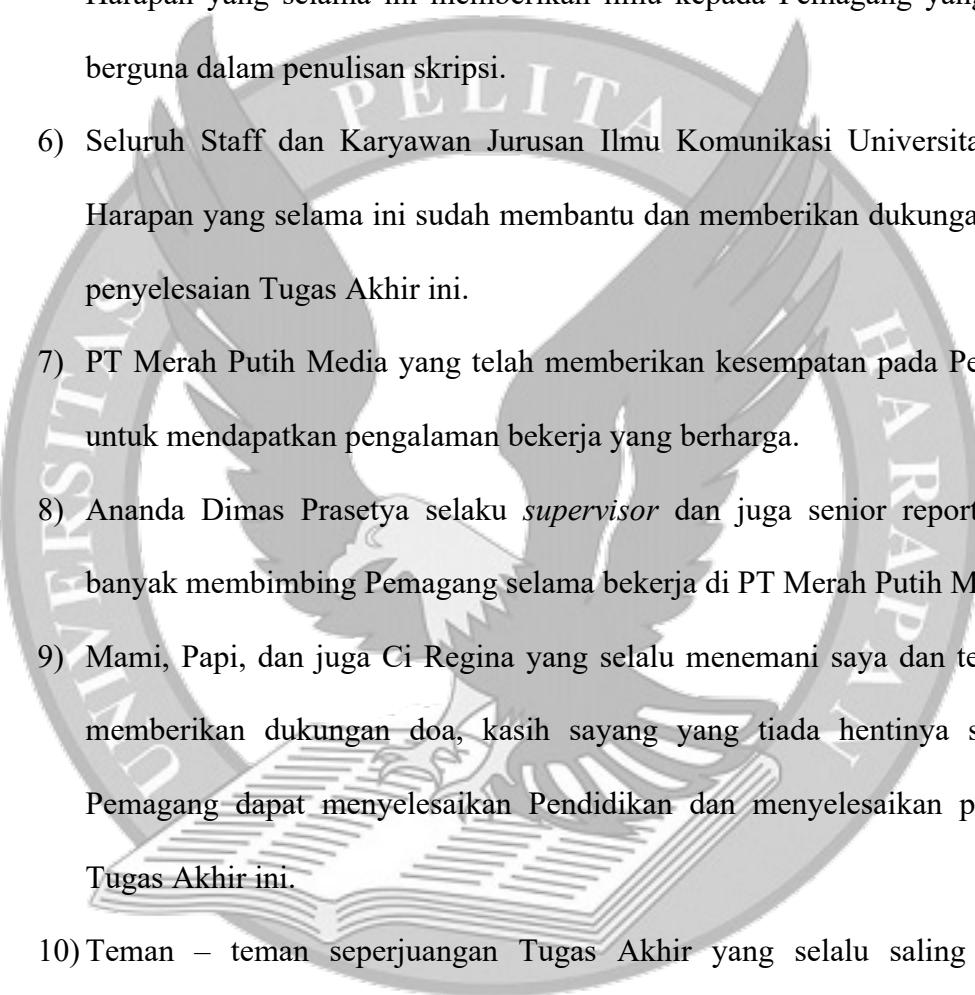


KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas akhir dengan judul “Proses penulisan artikel kecantikan dan kesehatan di merah putih.com” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Pemagang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M. B Tambunan S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Koordinator Tugas Akhir yang dengan sabar selalu memberi arahan kepada mahasiswa/mahasiswi, serta selaku pembimbing akademik yang selalu membantu dan memantau perkembangan akademik Pemagang selama proses perkuliahan.

- 
- 4) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah membimbing Pemagang selama persiapan, penelitian hingga sampai penyelesaian tugas akhir ini.
 - 5) Seluruh dosen yang mengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang selama ini memberikan ilmu kepada Pemagang yang sangat berguna dalam penulisan skripsi.
 - 6) Seluruh Staff dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang selama ini sudah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
 - 7) PT Merah Putih Media yang telah memberikan kesempatan pada Pemagang untuk mendapatkan pengalaman bekerja yang berharga.
 - 8) Ananda Dimas Prasetya selaku *supervisor* dan juga senior reporter yang banyak membimbing Pemagang selama bekerja di PT Merah Putih Media
 - 9) Mami, Papi, dan juga Ci Regina yang selalu menemani saya dan tentu saja memberikan dukungan doa, kasih sayang yang tiada hentinya sehingga Pemagang dapat menyelesaikan Pendidikan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
 - 10) Teman – teman seperjuangan Tugas Akhir yang selalu saling berbagi informasi dan saling mendukung satu sama lain.
 - 11) Sahabat yang selalu ada untuk Pemagang yaitu Nissa Rahmawati, Shenna, Olivia Elisabeth, dan Gracia Yona yang selalu memberikan support untuk Pemagang.

- 12) Teman-teman tercinta SMA pemagang dan juga teman-teman baik Pemagang dari SMP hingga sekarang yang selalu menemani peneliti dalam suka dan duka.
- 13) Seluruh teman angkatan 2015 yang sama-sama berjuang dalam mendapatkan gelar sarjana yang saling membantu sama lain.
- 14) Seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

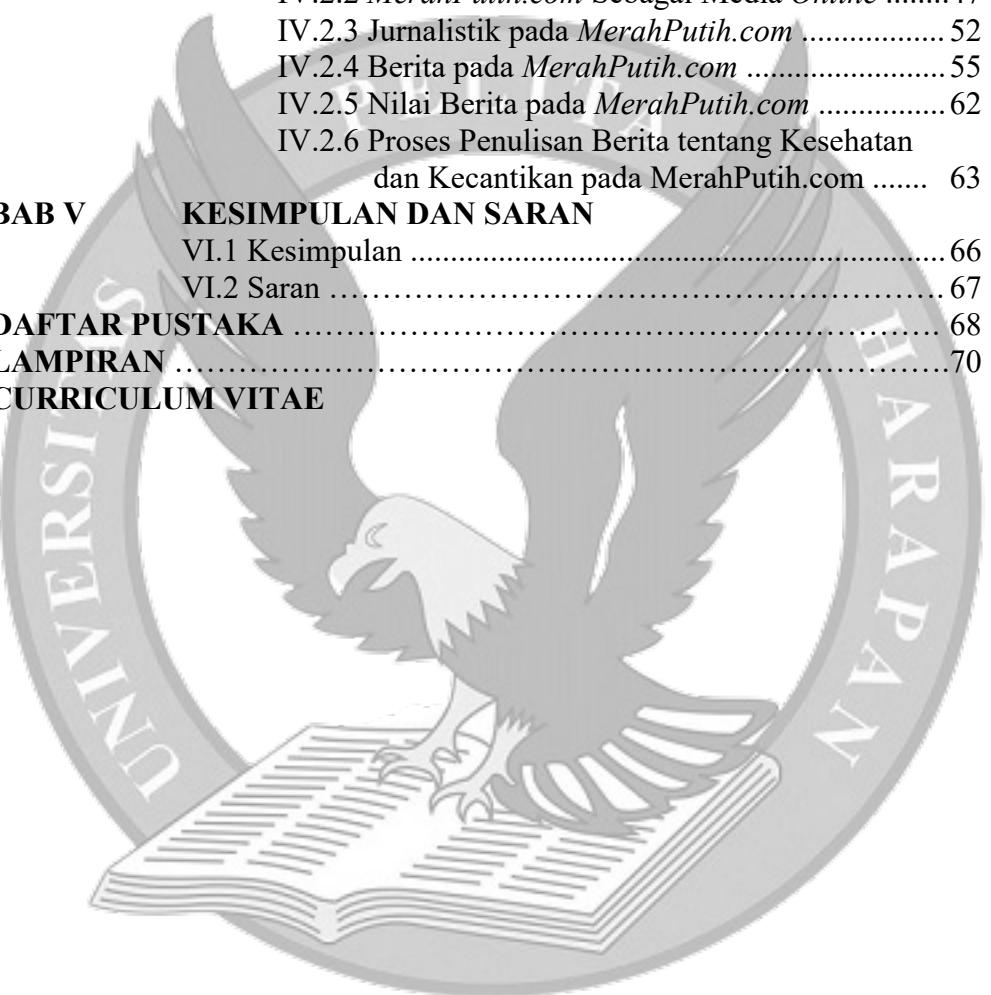
Akhir kata, Pemagang menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran pembaca akan bermanfaat bagi Pemagang, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Jakarta, 30 November 2019

Pemagang

DAFTAR ISI

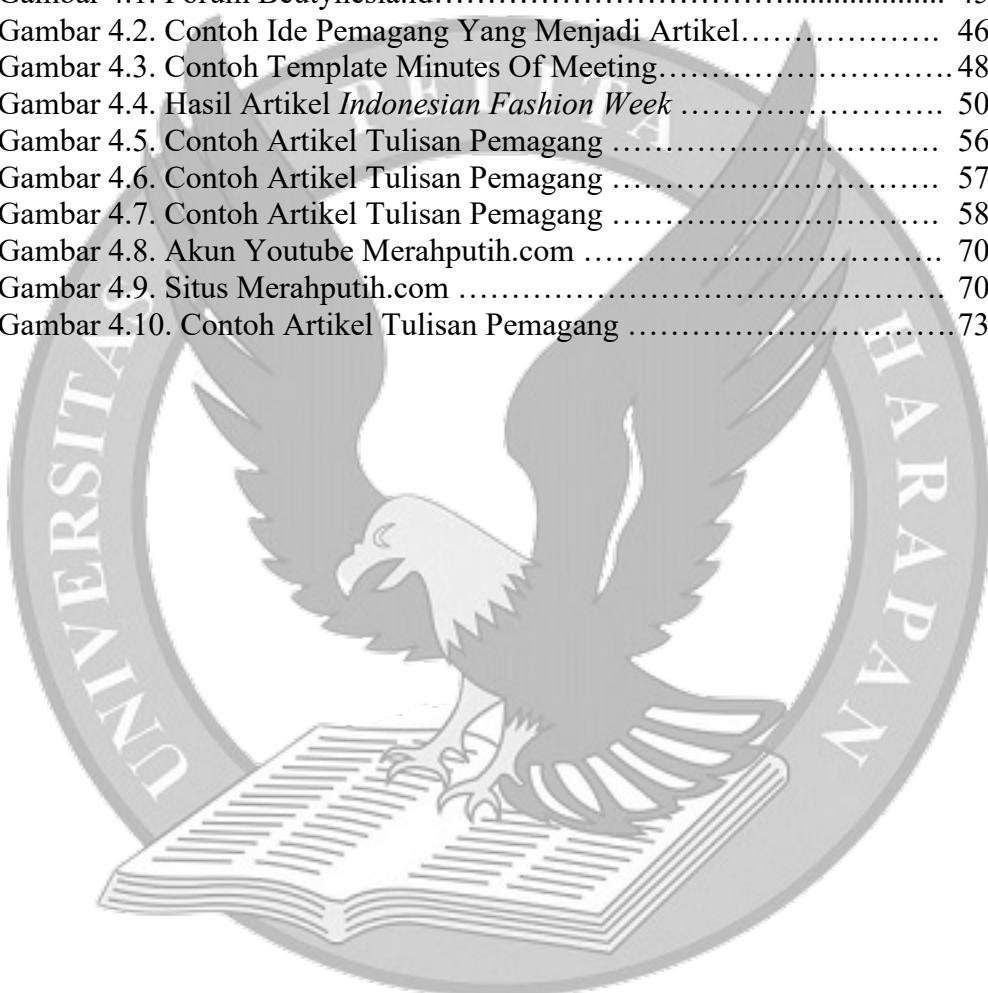
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xs
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Permasalahan	1
I.2 Tujuan Magang	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
I.4 Lokasi Magang dan Waktu Magang	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Komunikasi	8
II.1.1 Model Komunikasi	9
II.2 Komunikasi Massa	10
II.3 Media Online	12
II.3.1 Karakteristik Media Online	14
II.4 Jurnalistik	15
II.4.1 Kode Etik Jurnalistik	16
II.5 Berita	17
II.5.1 Jenis – Jenis Berita	18
II.5.2 Nilai Berita	20
II.6 Rubrik	21
II.7 Artikel	22
II.8 Proses Penulisan Berita <i>Feature</i>	22
II.8 Proses Penulisan Berita <i>Online</i>	24
BAB III	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
III.1 Sejarah Singkat PT Merah Putih Media	26
III.1.1 Kode Etik <i>Merahputih.com</i>	29
III.1.2 Pedoman Media <i>Online MerahPutih.com</i>	30
III.1.3 Produk Merah Putih Media	32
III.2 Struktur Organisasi <i>MerahPutih.com</i>	34
III.2.1 Struktur Divisi Redaktur Feature	36
III.3 Pelaksanaan Magang	37
III.4 Uraian Pelaksanaan Magang	37
III.4.1 Kegiatan Lingkup Administratif	38
III.4.2 Kegiatan Lingkup Operasional	39
BAB IV	
URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	



IV.1 Uraian Magang	40
IV.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Administratif	41
IV.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional...	42
IV.2 Pembahasan Magang.....	47
IV.2.1 Komunikasi dan Komuniaksi Massa Pada <i>MerahPutih.com</i>	47
IV.2.2 <i>MerahPutih.com</i> Sebagai Media <i>Online</i>	47
IV.2.3 Jurnalistik pada <i>MerahPutih.com</i>	52
IV.2.4 Berita pada <i>MerahPutih.com</i>	55
IV.2.5 Nilai Berita pada <i>MerahPutih.com</i>	62
IV.2.6 Proses Penulisan Berita tentang Kesehatan dan Kecantikan pada <i>MerahPutih.com</i>	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
VI.1 Kesimpulan	66
VI.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1. Model Komunikasi Linear	10
Gambar 3.1. Logo MerahPutih.com	27
Gambar 3.2. Tampilan Situs MerahPutih.com	27
Gambar 3.3. Youtube dan Instagram Merah Putih	32
Gambar 4.1. Forum Beutynesia.id.....	45
Gambar 4.2. Contoh Ide Pemagang Yang Menjadi Artikel.....	46
Gambar 4.3. Contoh Template Minutes Of Meeting.....	48
Gambar 4.4. Hasil Artikel <i>Indonesian Fashion Week</i>	50
Gambar 4.5. Contoh Artikel Tulisan Pemagang	56
Gambar 4.6. Contoh Artikel Tulisan Pemagang	57
Gambar 4.7. Contoh Artikel Tulisan Pemagang	58
Gambar 4.8. Akun Youtube Merahputih.com	70
Gambar 4.9. Situs Merahputih.com	70
Gambar 4.10. Contoh Artikel Tulisan Pemagang	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Surat Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-1
Surat Keterangan Telah Mengikuti Magang	A-2
Uraian Tugas Pemagang	A-3
Informasi Tempat Magang	A-4
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Awal	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-7
Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang	A-8
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-9
Lembar Monitoring Supervisor Magang	A-10
Contoh Contoh Tulisan Artikel Pemagang	B-1

