

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Aplikasi *Video Call* Terhadap Tujuan Komunikasi pada Komunitas Tuli Pusbisindo” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, semangat, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar dan diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis serta memberikan semangat yang tak ternilai harganya selama penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 4) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku koordinator Tugas Akhir yang membantu penyelesaian Tugas Akhir penulis.

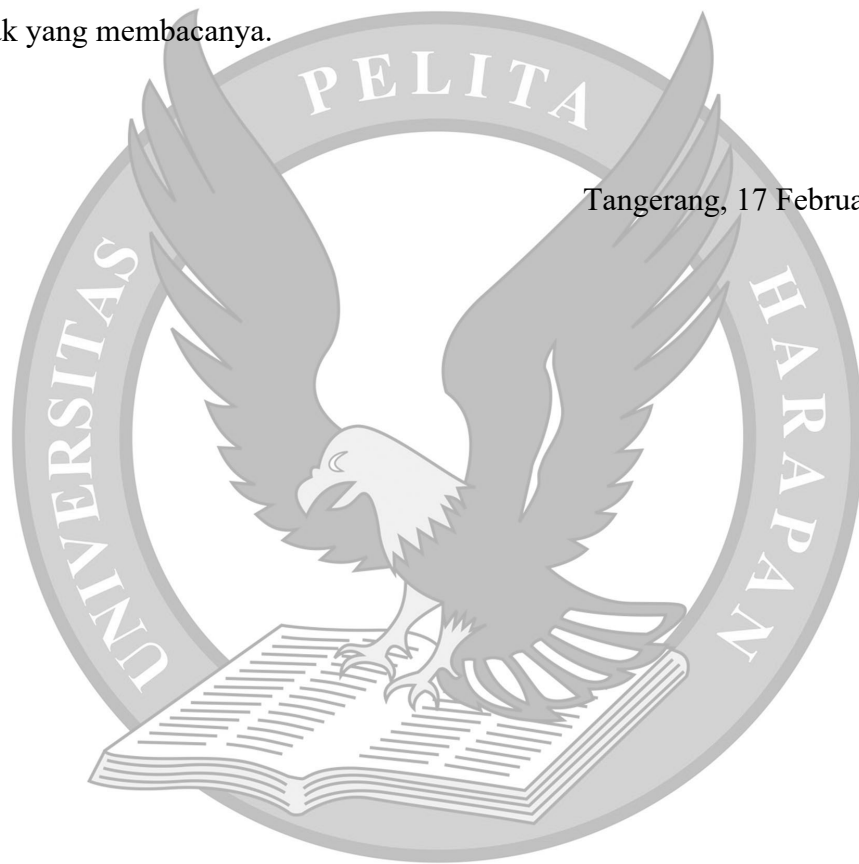
- 5) Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR., selaku Penasehat Akademik penulis yang telah memberikan arahan dan dukungan selama menempuh pendidikan strata satu.
- 6) Dosen-dosen penguji Tugas Akhir yang telah menguji serta memberikan saran dan masukan yang terbaik untuk penyelesaian Tugas Akhir penulis.
- 7) Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama menempuh pendidikan strata satu.
- 8) Seluruh TU dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu keperluan penyelesaian Tugas Akhir.
- 9) Mama dan Papa yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa baik dari segi moril dan materiil serta kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 10) Vivi Aprila, Justin Elbert, dan Herry Elbert selaku saudara kandung penulis yang tak henti memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
- 11) Winnie, Vicky, dan Leonard selaku teman SMA yang telah menemani saya dan telah memberikan dukungan, doa, dan hiburan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
- 12) Ancella Thallasa yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.
- 13) Jennifer Rusdi, Devina Putri, Sherline Amelia, Erika Santi Sathia, Layla Indriyani, Hellena, Fransiska Cindy Carmelia, Janet Yenandra, dan Aldy

Avelino yang selalu memberikan dukungan baik itu berupa doa maupun hiburan selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 17 Februari 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF TANPA ROYALTI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	6
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Penelitian	8
I.5 Kegunaan Penelitian	8
I.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II OBJEK PENELITIAN	11
II.1 Disabilitas	11
II.2 Komunikasi Digital	16
II.3 Media Komunikasi Digital di Indonesia	17
II.4 <i>Company Profile</i> Subjek Penelitian	18
II.5 <i>Video Call</i>	18

BAB III	TINJAUAN PUSTAKA	20
	III.1 Komunikasi	20
	III.2 Komunikasi Nonverbal	22
	III.2.1 Fungsi Pesan Nonverbal	23
	III.2.2 Bentuk Komunikasi Nonverbal	25
	III.3 Tujuan Komunikasi	27
	III.4 <i>New Media</i>	29
	III.4.1 <i>Video Call</i>	31
	III.4.2 Komponen <i>Video Call</i>	32
	III.4.3 Keuntungan <i>Video Call</i>	35
	III.5 Kegunaan dan Kemudahan	36
	III.6 Kerangka Pemikiran	38
	III.7 Penelitian Terdahulu	39
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	43
	IV.1 Metode Penelitian	43
	IV.2 Hipotesis Penelitian	43
	IV.3 Pendekatan Penelitian	44
	IV.4 Teknik Analisis Data	45
	IV.5 Desain Penelitian	45
	IV.6 Populasi dan Sampel	46
	IV.6.1 Populasi Penelitian	46
	IV.6.2 Sampel Penelitian	46
	IV.7 Jenis Data	47
	IV.7.1 Data Primer	47
	IV.7.2 Data Sekunder	47
	IV.8 Teknik Pengumpulan Data	48
	IV.9 Teknik Pengolahan Data	49

IV.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
IV.9.2 Uji Regresi	50
IV.9.2.1 Uji Korelasi	50
IV.9.2.2 Uji Koefisien Regresi	50
IV.10 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	51
IV.10.1 Variabel	51
IV.10.2 Operasional Variabel	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
V.1 Profil Responden	55
V.1.1 Jenis Kelamin	55
V.1.2 Usia	57
V.1.3 Durasi Penggunaan	59
V.1.4 Merek Aplikasi yang Digunakan	61
V.1.5 Komunikasikan dalam <i>Video Call</i>	63
V.2 Statistik Deskriptif	65
V.2.1 Respon Atas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> / Kegunaan	65
V.2.2 Respon Atas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> / Kemudahan	69
V.2.3 Respon Atas Variabel Tujuan Komunikasi	73
V.3 Hasil Uji Regresi	77
V.4 Pembahasan	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar I.2 Jumlah Disabilitas di Indonesia	3
Gambar II.1 Survei Penggunaan Aplikasi Media Sosial	17
Gambar V.1 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin	57
Gambar V.2 <i>Pie Chart</i> Usia	59
Gambar V.3 <i>Pie Chart</i> Durasi Penggunaan	61
Gambar V.4 <i>Pie Chart</i> Merek Aplikasi yang Digunakan	62
Gambar V.5 <i>Pie Chart</i> Komunikasikan Dalam <i>Video Call</i>	64



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Skala Likert	48
Tabel IV.2 Koefisien Korelasi	50
Tabel IV.3 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel V.1 Hasil Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel V.2 Hasil Gambaran Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel V.3 Hasil Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan	60
Tabel V.4 Hasil Gambaran Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Digunakan ..	61
Tabel V.5 Hasil Gambaran Responden Berdasarkan Komunikasikan Dalam <i>Video Call</i>	63
Tabel V.6 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kegunaan 1	65
Tabel V.7 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kegunaan 2	66
Tabel V.8 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kegunaan 3	67
Tabel V.9 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kegunaan 4	67
Tabel V.10 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kegunaan 5	68
Tabel V.11 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan 1	69
Tabel V.12 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan 2	70
Tabel V.13 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan 3	71
Tabel V.14 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan 4	71
Tabel V.15 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan 5	72
Tabel V.16 Hasil Uji Deskriptif Indikator Tujuan Komunikasi 1	73
Tabel V.17 Hasil Uji Deskriptif Indikator Tujuan Komunikasi 2	74
Tabel V.18 Hasil Uji Deskriptif Indikator Tujuan Komunikasi 3	75
Tabel V.19 Hasil Uji Deskriptif Indikator Tujuan Komunikasi 4	75
Tabel V.20 Hasil Uji Deskriptif Indikator Tujuan Komunikasi 5	76
Tabel V.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel V.22 Hasil Uji ANOVA <i>Coefficients</i>	78
Tabel V.23 Hasil Uji Koefisien	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas AkhirA-1

LAMPIRAN B

Kuesioner PenelitianB-1

LAMPIRAN C

Hasil Kuesioner DemografiC-1

LAMPIRAN D

Hasil Jawaban KuesionerD-1

LAMPIRAN E

Hasil Output SPSSE-1

