

## ABSTRAK

Jeffry (00000021528)

### AKTIVITAS DIVISI COPYWRITING HELLOGRAM DALAM MENINGKATKAN FOLLOWERS INSTAGRAM @GENERASI.PEBISNIS

(xviii + 72 halaman; 47 gambar; 1 tabel; 19 lampiran)

Kata kunci: *Marketing Communication, Intergrated Marketing Communication, Media Sosial, Iklan, Copywriting*

Instagram menjadi salah satu media tempat bagi perusahaan untuk memperkuat *branding* dan *Sales*, untuk itu Hellogram membantu perusahaan dengan cara mengelola akun Instagram dengan cara membuat konten-konten yang menarik sehingga dapat mendapat *followers* baru. *Copywriting* merupakan salah satu unsur terpenting dalam sebuah konten, tanpa adanya *copywriting* yang bagus, konten tidak akan menjadi menarik di mata *audience*.

Hellogram telah memanfaatkan media sosial dan memanfaatkan *copywriting* untuk menarik perhatian *audience* dan menggunakan iklan sehingga dapat menjangkau orang lebih banyak. Pemagang berhasil mempelajari prinsip *copywriting* yang telah diterapkan HelloGram dari konsep yang ada menurut Moriarty, dkk (2011).

Referensi: 14 buku (2009-2019)

## ABSTRACT

Jeffry (00000021528)

### **ACTIVITIES OF HELLOGRAM'S *COPYWRITING* DIVISION TO INCREASE @GENERASI.PEBISNIS FOLLOWERS**

(xviii + 72 pages; 47 pictures; 1 tables; 19 appendices)

Keywords: Marketing Communication, Intergrated Marketing Communication, Social Media, Ads, Copywriting

Instagram is one of media placement for company to strengthen branding and sales, therefore HelloGram helps company to manages their instagram accounts by making interesting contents so that gains new followers. Copywriting is one of the most important elements in a content, without good copywriting, content will not be attractive to the audience.

HelloGram has utilized social media and used copywriting to attract the attention of the audience and use advertisements to reach more people. The intern managed to learn the copywriting that implemented HelloGram from the existing concept from Moriarty, dkk (2011).

References: 14 books (2009-2019)