

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah yang telah diberikannya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul **“Pola Komunikasi Dan Interaksi Sosial Kaum Urban: Studi Fenomenologi Komunitas Brantas Familia Dalam Memaknai Mudik Mingguan”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan dan motivasi dari berbagai Pihak, maka mustahir Tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karenanya, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua Pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses pengerjaan Tesis ini, yaitu kepada:

- 1) Orang tua dan Suami tercinta, yang selalu mendoakan dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
- 2) Pembimbing Thesis Dr. Benedictus A. Simangunsong SIP, M.Si yang sudah dengan sabar menyediakan waktu , tenaga serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
- 3) Dr.Edwin M.B.Tambunan,S.I.P.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 4) Para dosen Magister Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah memberikan waktu dan ilmunya kepada penulis selama belajar
- 5) Teman seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Batch 21 yang selalu kompak. Terimakasih untuk selalu saling mendukung dan berjuang bersama-sama sampai selesainya studi ini
- 6) Teman seperjuangan Kementerian Perdagangan RI Batch 1 Bea Siswa UPH, Raymon, Tesa dan Ines yang selalu ada dan setia setiap saat mendukung serta membantu sampai selesainya tugas akhir ini
- 7) Teman – teman di Kementerian Perdagangan khususnya Unit Pusat Penanganan Isu Strategis Sekretaris Jenderal. Terimakasih untuk pengertian dan dukungannya sampai selesainya tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Signifikansi Penelitian	29
1.4.1 Manfaat Akademis	29
1.4.2 Manfaat Praktis	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1 Teori Tindakan Sosial.....	31
2.2 Teori Fenomenologi	34
2.3 Teori Interaksi Simbolik.....	39
2.4 Pola Komunikasi	44
2.5 Komunitas	46
2.6 Interaksi Sosial.....	48
2.7 Mudik.....	54
2.8 Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Fenomenologi	59
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	63
3.4 Keabsahan Penelitian.....	71
3.5 Analisis Data.....	73
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Sekilas tentang Komunitas Brantas Familia.....	77
4.1.2 Profil Singkat Informan	80
4.1.3 Alasan menjadi Perantau	84
4.1.4 Awal Mula Bergabung dengan Komunitas.....	89
4.1.5 Interaksi Sosial Komunitas di dalam Kereta.....	93
4.1.6 Interaksi Sosial di Luar Kegiatan Mudik Mingguan.....	100

4.1.7	Proses Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	103
4.1.8	Makna Komunitas Bagi Anggota.....	107
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.2.1	Pola Komunikasi Komunitas Brantas Familia.....	110
4.2.2	Motif Tindakan Perspektif Fenomenologi Alfred Schuzt	113
4.2.2.1	<i>Because of Motive</i> Anggota Komunitas.....	117
4.2.2.2	<i>In order to motive</i> Anggota Komunitas.....	120
4.2.3	Proses menjadi Pemudik Mingguan.....	125
4.2.4	Interaksi Sosial dalam Proses Asosiatif.....	127
4.2.4.1	Identifikasi Tindakan Kooperatif dalam Interaksi Sosial...127	
4.2.4.2	Identifikasi Tindakan Akomodasi dalam Interaksi Sosial	128
4.2.4.3	Identifikasi Tindakan Asimilasi dalam Interaksi Sosial... 129	
4.2.5	Interaksi Sosial dalam Proses Disasosiatif	129
4.2.5.1	Identifikasi Persaingan dalam Interaksi Sosial.....	130
4.2.5.2	Identifikasi Kontravensi dalam Interaksi Sosial.....	130
4.3	Temuan Penelitian.....	131
4.3.1	Kereta Api Sebagai Ruang Publik.....	132
4.3.2	Motif Afiliasi.....	132
4.3.3	Membentuk ikatan kuat (<i>strong ties</i>).....	133
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	136
5.2.1	Saran Akademis	136
5.2.2	Saran Praktis.....	137
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Kegiatan Takjil On the Train.....	7
Gambar 1.2: Takjil Gratis PT KAI	8
Gambar 1.3: Informasi Komunitas Brantas Familia	11
Gambar 1.4: Ajakan Bergabung dengan Komunitas	13
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1: Lingkaran Pengumpulan Data Creswell.....	65
Gambar 3.2: Model Alur Teknik Analisa Data	75
Gambar 4.1: Rute Kereta Jawa	79
Gambar 4.2: Komunitas Brantas Familia	80
Gambar 4.3: Ucapan Selamat Ulang Tahun	97
Gambar 4.4: Suasana Makan Bersama Di Kereta.....	98
Gambar 4.5: Bermain <i>Playstasion</i> Bersama.....	98
Gambar 4.6: Kegiatan Nonton Pertandingan Bola Bersama	98
Gambar 4.7: Partisipasi Penggalangan Dana.....	99
Gambar 4.8: Kegiatan Bakti Sosial.....	101
Gambar 4.9: Kegiatan <i>Nongkrong</i> di <i>Café</i>	101
Gambar 4.10: Kegiatan Futsal Bersama.....	102
Gambar 4.11: Kegiatan <i>Halal Bihalal</i>	102
Gambar 4.12: Kumpul Sebelum Masuk Kereta.....	106
Gambar 4.13: Pola Komunikasi Brantas Familia.....	112
Gambar 4.14: <i>Because of Motive</i>	120
Gambar 4.15: <i>In Order to Motive</i>	124
Gambar 4.16: Alur Menjadi Pemudik Mingguan.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Deskripsi Informan Penelitian	83
Tabel 4.2: Deskripsi Motif Informan	114



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Matrik Penelitian Terdahulu.....	A-1
----------------------------------	-----

LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara Dengan Informan Dima.....	B-1
Transkrip Wawancara Dengan Informan Febriana	B-2
Transkrip Wawancara Dengan Informan Fikri	B-3
Transkrip Wawancara Dengan Informan Fuad	B-4
Transkrip Wawancara Dengan Informan Nuzul.....	B-5
Transkrip Wawancara Dengan Informan Bambang	B-6

