

DAFTAR PUSTAKA

- AbdulLateef Olanrewaju, S. Y. (2017). Roles of Communication on Performance of The Construction Sector.
- Anggraeni Sugiarta, A. K. (2018). Analisis Keberhasilan Proyek Rumah Susun Sewa Pasar Jumart dengan Evaluasi Kepuasan Penghuni Berdasarkan Elemen Post Occupancy Evaluation. *Skripsi*.
- Ari Apriyono, A. T. (2013). Analisis Overreaction pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009. *Jurnal Nomina*.
- Arifin, H. (2014). Konsep-konsep Dasar Statistika. In H. Arifin, *Konsep-konsep Dasar Statistika*.
- Astuti, H. J. (2012). Analisis Kepuasan Konsumen.
- Barlian, D. H. (t.thn.). Komunikasi dalam Organisasi.
- Chin, W. W. (1998). *Modern Methods For Business Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chomeya, R. (2010). Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points. *Journal of Social Sciences*, 399-403.
- Deddy Mulyana, J. R. (2005). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dennis Sucahya, A. K. (2018). Analisis Indikator Kesuksesan Proyek Rumah Susun Tambora Berdasarkan Customer Satisfaction dengan Metode Balanced Scorecard. *Tugas Akhir*.
- Economics, O. (2018). *The Future of The World's Leading Urban Economies to 2035*. Oxford Economics.
- Ekoanindityo, F. A. (2010). Total Quality Management Sebagai Alat Bantu Manajemen untuk Mencapai Optimalisasi. *Dinamika Teknik*, 44-55.
- Ellis-Jacob, K. (2011). A Quantitative Correlation Study on the Impact of Patient Satisfaction on a Rural Hospital. *The Internet Journal of Allied Health Sciences and Practice*.
- Erida. (2009). The Effects of Consumer Satisfaction and Incentives on Word of Mouth Behaviour of Consumers at Intercity Bus Service Executive Class in Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*.
- Eugene W. Anderson, C. F. (1997). Customer Satisfaction, Productivity, and Profitability: Differences Between Goods and Services. *Marketing Science*, 129-145.

- Glenaldi Tellys, A. K. (2018). Analisis Indikator Kesuksesan Proyek Rumah Susun Jatinegara Barat Berdasarkan Customer Satisfaction dengan Metode Quality Function Deployment. *Skripsi*.
- Google. (2019). *Google Maps*. Dipetik 02 20, 2019, dari <https://goo.gl/maps/ZLdHryZC4yv>
- Hany Abd Elshakour M. Ali, I. A.-S.-G. (2012). Indicators for measuring performance of building construction companies in Kingdom of Saudi Arabia. *Journal of King Saud University – Engineering Sciences*.
- Hill, D. R. (1998). What Sample Size is Enough in Internet Survey Research. *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*.
- Infrastruktur, P. C. (2010, Desember 30). Buletin Cipta Karya. *Rusunawa untuk Mengurangi, Bukan Menambah Kekumuhan*, pp. 4-6.
- Kim, G. S. (2016). Effect of Total Quality Management On Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Sciences & Research Technology*.
- Kristiyanti, I. (2012). Pengaruh Komunikasi Non Verbal Terhadap Kepuasan Pelanggan. 60-66.
- Kurniawan, A. M. (2010). Persepsi Stakeholder Terhadap Lokasi dan Fungsi Terminal Penumpang Tipe A Kabupaten Kebumen.
- Luh Dewi Trisnawati, G. A. (2018). Analisis Kinerja Proyek Terhadap Kepuasan Stakeholder. *Jurnal Spektran*, 205-209.
- Pemerintah Indonesia. (1985). Undang-Undang No. 16.
- Pemerintah Indonesia. (1992). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No. 60.
- Pemerintah Indonesia. (2007). Peraturan Menteri Negara Perumahan Rakyat No. 14.
- Penduduk Menurut Wilayah dan Status Kewarganegaraan. (2010). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=323&wid=3100000000>
- Perry R. Hinton, C. B. (2004). *SPSS Explained*. London and New York: Routledge.
- PMBOK, G. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge 5th Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute.
- Qamari, I. N. (2011). Analisis Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi.
- Rahman, M. M. (2012). Pengantar Metode Penelitian.

- Randi Bagus Naryanto, A. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Report Lag: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Rifai, M. L. (2012). Manajemen Pemeliharaan Rumah Susun Sederhana Sewa (Rusunawa) di Kecamatan Palu Barat. *Infrastruktur*, 36-45.
- Rika Indriati, M. A. (2018). Kajian Kepuasan Pengguna Rumah Bantuan Cinta Kasih Panteriek Banda Aceh. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil dan Perencanaan*, 83-93.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. Elex Media Komputindo.
- Sarino, A. (2010). Upaya Menciptakan Kepuasan Pelanggan dengan Pengelolaan Service Quality. *Manajerial*, 19-24.
- Sekaran, U. (2009). Metode Penelitian Bisnis.
- Subkhan, M. (2008). Pengelolaan Rumah Susun Sewa di Cengkareng Jawa Barat.
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajagrafindo Persada.
- Sugiharto. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar pada PT.PLN (Persero) S2JB Cabang Jambi.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Yevadrian Andreas, A. K. (2018). Analisis Kepuasan Penghuni Terhadap Faktor-Faktor Hunian Rusunami Bandar Kemayoran dengan Post-Occupancy Evaluation (POE). *Tugas Akhir*.