

ABSTRAK

Aprillia Purnasari (00000020311)

KEGIATAN *EVENT MARKETING COMMUNICATION MIX* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK DI PT. DIAMAS STAR

Kata Kunci : *Event Marketing, Marketing communication MIX, dan Media Sosial.*

PT. Diamas Star memiliki kendala yang di mana kendala tersebut kurangnya branding, dari kurangnya branding tersebut berdampak pada kurangnya pengetahuan akan produk yang di produksi pada PT. Diamas Star. Maka dari itu pemegang melakukan branding di mana untuk menimbulka *Brand Awareness* perusahaan PT. Diamas Star, branding tersebut di lakukan dengan beberapa cara salah satunya adalah *Event Marketing*.

Dengan kegiatan event marketing komunikasi yang bisa di lakukan dengan berbagai macam cara untuk meningkatkan brand awareness perusahaan, salah satunya dengan cara melakukan kegiatan event, seperti pameran, sponsor, media sosial. Dengan itu masyarakat dpaat dengan mudah untuk mengetahui suatu produk yang perusahaan produksi.

Branding yang di lakukan pemegang di anggap berhasil dalam meningkatkan Brand Awareness pada perusahaan PT. Diamas Star. Dengan berhasilnya proses branding ini maka banyak masyarakat yang mengetahui produk-produk yang di produksi oleh perusahaa Diamas Star. Setelah melakukan tersebut, pendapatan perusahaanpun menjadi meningkat.

Referensi: 29 (1993-2016)

ABSTRAK

Aprillia Purnasari (00000020311)

EVENT MARKETING COMMUNICATION MIX ACTIVITIES IN INCREASING PRODUCT BRAND AWARENESS IN PT. DIAMAS STAR

Keywords: Event Marketing, MIX Marketing communication, and Social Media.

PT. Diamas Star has a constraint in which the lack of branding, from the lack of branding has an impact on the lack of knowledge of the products produced at PT. Diamas Star. Therefore the apprentice performs a branding in which to gain brand awareness of PT. Diamas Star, the branding is done in several ways one of which is Event Marketing.

With event marketing communication activities that can be done in various ways to increase corporate brand awareness, one of them is by doing event activities, such as exhibitions, sponsorships, social media. With it the public can easily find out a product that the company produces.

The apprenticeship branding is considered successful in increasing brand awareness in the company PT. Diamas Star. With the success of this branding process, many people are aware of the products manufactured by the company Diamas Star. After doing that, the company's revenue also increased.

Reference: 29 (1993-2016)