

ABSTRAK

Pertumbuhan pariwisata yang semakin meningkat menyebabkan banyak destinasi pariwisata baru yang bermunculan. Salah satu yang dibutuhkan sebuah destinasi pariwisata untuk memperkenalkan destinasi tersebut yaitu dengan destinasi branding. Kota Tegal yang berada di Provinsi Jawa Tengah memiliki banyak potensi wisata untuk diperkenalkan, namun belum memiliki branding yang tepat. Saat ini baru ditemukan *branding* atau slogan Tegal seperti "Tegal Laka-laka" dan "Tegal Keminclong Moncer Kotane" yang hanya dipahami oleh masyarakat lokal saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi elemen-elemen *brand* apa saja yang dapat digunakan sebagai bahan untuk membangun *branding* Tegal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dan FGD yang diikuti oleh pemangku kepentingan pariwisata dan perwakilan dari pemerintah. Data hasil dari evaluasi elemen-elemen *branding* yang didapatkan akan menjadi masukkan untuk memilih *branding* wisata yang tepat untuk Tegal.

Kata kunci: *Branding*, Destinasi, *Branding* Wisata, Kesadaran Merek.

Increasing tourism growth has caused many new tourism destinations to emerge. One of the things needed by a tourism destination to introduce the destination is by destination branding. Tegal City in Central Java Province has a lot of tourism potential to be introduced, but does not yet have the right branding. At present only found Tegal's branding or slogans such as "Tegal Laka-laka" and "Tegal Keminclong Moncer Kotane" which are only understood by the local community. This study aims to evaluate what brand elements can be used as material for building Tegal branding. This study uses a qualitative approach and data collection conducted through interviews and FGDs which are followed by tourism stakeholders and government representatives. The result data from the evaluation of the branding elements obtained will be entered to choose the right destination branding for Tegal.

Keywords: *Branding*, *Destination*, *Destination branding*, *Brand Awareness*