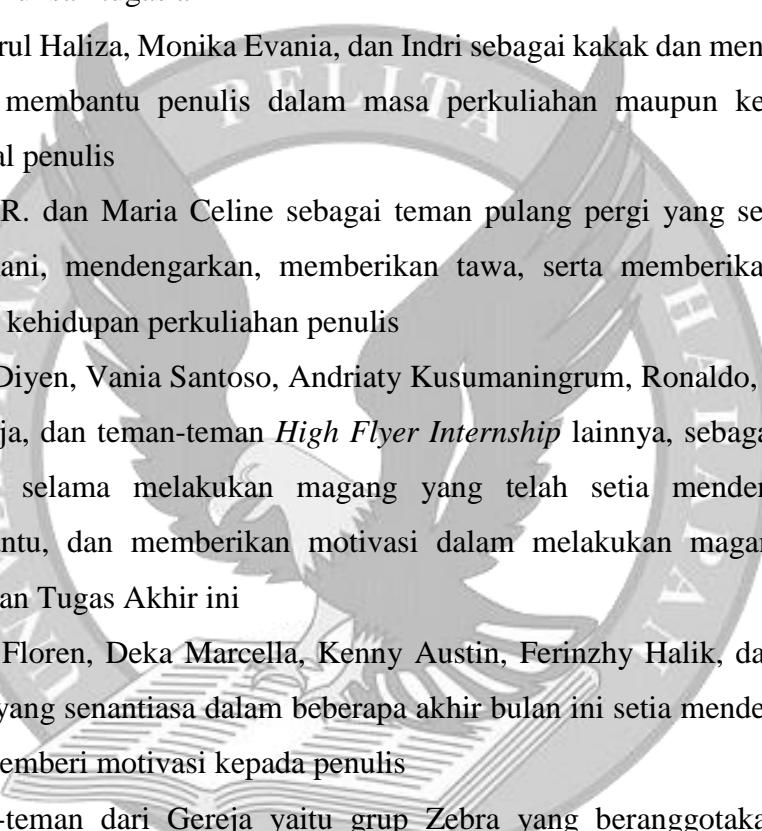


KATA PENGANTAR

Segala syukur dan Puji bagi Tuhan yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Aktivitas *Employee Relations* di PT L’Oreal Indonesia” tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini merupakan bagian persyaratan akademik penulis guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Dalam proses penulisan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan setia menuntun serta membimbing penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir
- 4) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku koordinator tugas akhir dan penguji yang telah membantu penulis dalam mengikuti Tugas Akhir ini sehingga penulis dapat masuk kedalam tahap ini
- 5) Marsefio Seyvone Luhukay, S.Sos., M.Si. dan Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku dosen yang selalu mendukung dan memberikan saran kepada penulis
- 6) Seluruh dosen Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan edukasi serta pengetahuan kepada penulis yang dapat penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini

- 
- 7) Rhency dan Florencia Cindy sebagai teman yang sangat setia menemani penulis dalam suka maupun duka, serta menjadi tempat bersandar bagi penulis sejak awal masa perkuliahan
 - 8) Sahabat-sahabat dari grup Bidadari Biadab yaitu Deka Marcella, Valencia Gunawan, Wulan Octaviani, Grace Amelia, Gabriella Felicia Michelle Gunawan, dan Yovita Vivian Wahidin yang senantiasa telah menenangkan, memberi motivasi, dan dukungan selama penulis melakukan magang dan juga penulisan tugas akhir
 - 9) Siti Nurul Haliza, Monika Evanica, dan Indri sebagai kakak dan mentor yang sangat membantu penulis dalam masa perkuliahan maupun kehidupan personal penulis
 - 10) Gisela R. dan Maria Celine sebagai teman pulang pergi yang senantiasa menemani, mendengarkan, memberikan tawa, serta memberikan cerita semasa kehidupan perkuliahan penulis
 - 11) Valen Diyen, Vania Santoso, Andriaty Kusumaningrum, Ronaldo, Andrew Rahardja, dan teman-teman *High Flyer Internship* lainnya, sebagai teman penulis selama melakukan magang yang telah setia mendengarkan, membantu, dan memberikan motivasi dalam melakukan magang serta penulisan Tugas Akhir ini
 - 12) Reren, Floren, Deka Marcella, Kenny Austin, Ferinzhy Halik, dan Valen Diyen yang senantiasa dalam beberapa akhir bulan ini setia mendengarkan serta memberi motivasi kepada penulis
 - 13) Teman-teman dari Gereja yaitu grup Zebra yang beranggotakan Evita Larissa, Sinthia Delvi, Anastasia Widjaja, Laurensia Juanti, Karissa, Felicia Marcella, Edbert Frederick, Bryan Surya, dan Andreas Avellino yang tiada henti memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam segala kegiatan penulis
 - 14) Clarita, Yosephine Paskalia, Valencia, Chantal, Gracensia Chika, Jessica Tan, Jessica Lim, Lavenia Ciputra, Vhiky Syaputra, Timotius Handerson, sebagai teman-teman yang selalu memberikan tawa dan cerita di kelas *Public Relations*

- 15) Bianca Berlin, Rachel Octaviani, Giren, Cindy, Benediktus Billy Brilianditya, Kezia Febrianti, Lavenia Ciputra, Billy Stevanus, Janice Mae, dan Nicholas Wijaya sebagai teman seperjuangan satu bimbingan yang telah berbagi suka dan duka selama masa penulisan tugas akhir
- 16) Sahabat-sahabat kuliah penulis dalam grup kongtai yang beranggotakan Rhency, Florencia Cindy, Jane Anastasya, Abigail Carissa, Erika Michie, Gabrielle Eliora, Steven Valian, Diana Putri, Alvin Winston, Jeong Hyen Jae, dan William Hartoko yang telah setia menjadi teman bermain, tempat berbagi tawa dan cerita selama masa perkuliahan penulis
- 17) Samuel Anthony dan Rhency sebagai teman-teman yang mengisi masa perkuliahan penulis disaat suka maupun duka serta banyak membantu penulis dalam berbagai kegiatan semasa perkuliahan
- 18) Tim *Corporate Communications* PT L’Oreal Indonesia, Melanie Masriel, Irvan Januadi, Magdalena Rospita, Mohamad Fikri, Dewi Meilyta, Rury Purwanto, Theresa Sinurat, dan Ronaldo yang senantiasa membimbing, membantu, serta menjadi tempat bersandar selama penulis melakukan magang di PT L’Oreal Indonesia
- 19) Kakak-kakak dari kepengurusan HMPS Ilmu Komunikasi 2017/2018, Stefanny, Yuanitha Dewi, Monika Evania, Siti Nurul Haliza, Juan Ferdinand, Michelle Hutahuruk, Natasha Harianto, Dheya Indriyani, dan Jennifer Gani yang telah banyak membantu dan membimbing penulis semasa penulis masih menjabat dalam kepengurusan
- 20) Monika Evania, Diana Putri, Benediktus Billy Brilianditya yang telah menjadi teman penulis semasa menjalani kepengurusannya sebagai anggota dari Hubungan Masyarakat HMPS Ilmu Komunikasi 2017/2018
- 21) Benediktus Billy Brilianditya, Ketua dari HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019 yang telah membagi suka dan duka, tawa dan sedih, serta kepercayaan kepada penulis untuk menjadi Wakil Ketua dari HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019
- 22) Kepala Departemen HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019 yang tergabung kedalam grup Lambekadep, Benediktus Billy Brilianditya,

Gisela, Clarita, Yosephine Paskalia, Samuel Anthony, Erika Michie, dan Bianca Berlin sebagai teman-teman yang telah berbagi banyak cerita dalam masa kepengurusan HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019

- 23) Sherrafie Gabrielle dan Devina Angelina yang merupakan anggota dari Badan Pengurus Harian HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019, yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat selama masa mengurus HMPS Ilmu Komunikasi UPH
- 24) Keluarga besar HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2017/2018 dan keluarga besar HMPS Ilmu Komunikasi UPH 2018/2019, Chantal, Claud, Debora, Devina, Eli, Elan, Fiona, Ino, Janice, Jeni, Kezia, Samuel Afiat, Septi, Gabby, Shindi, Stephanie, Cist, Thomas, dan Yolanda yang telah mengisi tahun terakhir penulis dengan banyak cerita canda maupun sedih
- 25) Krisna Margono sebagai saudara yang sudah membantu penulis dalam memberikan semangat, dukungan, umpan balik, dan doa selama penulis melakukan magang dan menulis
- 26) Suharto Margono dan Sri Retna Lestari selaku orang tua yang telah secara tulis dan ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dukungan dan pikiran yang berupa kritik dan agar Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tangerang, 14 Februari 2020

(KRISTELA MARGONO)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTY.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Magang	7
I.3 Ruang Lingkup & Batasan	8
I.4 Lokasi & Waktu Magang	9
I.4.1 Lokasi Magang	9
I.4.2 Waktu Magang	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Komunikasi	10
II.1.1 Komunikasi Organisasi	11
II.2 <i>Public Relations</i>	13
II.2.1 Peran <i>Public Relations</i>	14
II.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	16
II.2.3 Tugas <i>Public Relations</i>	19
II.2.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	22
II.2.5 Media <i>Public Relations</i>	23
II.3 <i>Employee Relations</i>	24
II.3.1 Tujuan <i>Employee Relations</i>	26

II.3.2 Bentuk Kegiatan <i>Employee Relations</i>	27
II.4 <i>Employee Engagement</i>	28
II.4.1 Faktor-faktor <i>Employee Engagement</i>	29
II.4.2 Jenis <i>Employee Engagement</i>	30
II.4.3 Dampak dari <i>Employee Engagement</i>	31
II.4 <i>Employer Branding</i>	32

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG

III.1 L'Oréal	34
III.1.1 Tentang L'Oreal Group	35
III.1.2 Sejarah L'Oreal Group	37
III.1.3 Misi dan Ambisi Perusahaan	38
III.1.4 Nilai-Nilai dan Prinsip Etika L'Oreal.....	41
III.1.5 PT L'Oreal Indonesia	41
III.1.6 Sejarah PT L'Oreal Indonesia	43
III.1.7 Brand PT L'Oreal Indonesia	44
III.1.8 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
III.2 Pelaksanaan Magang	46
III.2.1 Posisi Divisi dan Jabatan Magang.....	46
III.2.2 Tanggungjawab Pemagang	47

BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN

IV.1 Uraian Hasil Magang.....	50
IV.1.1 Uraian Magang Operasional	52
IV.2 Pembahasan	82
IV.2.1 Peranan Komunikasi di PT L'Oreal Indonesia	83
IV.2.2 Aktivitas <i>Public Relations</i> di PT L'Oreal Indonesia	86
IV.2.3 Aktivitas <i>Employee Relations</i> di PT L'Oreal Indonesia	94
IV.2.4 Aktivitas <i>Employee Branding</i> di PT L'Oreal Indonesia	95

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	97
----------------------	----

V.2 Saran	98
V.2.1 Saran Praktis.....	98
V.2.2 Saran Akademis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	
LAPORAN KEASLIAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo L'Oréal Group.....	35
Gambar 3.2 Logo PT L'Oreal Indonesia.....	41
Gambar 3.3 <i>Brand</i> PT L'Oreal Indonesia	44
Gambar 3.4 Anggota Komite Manajemen PT L'Oreal Indonesia	45
Gambar 4.1 Hasil dokumentasi pemagang untuk <i>Ethics Day</i>	63
Gambar 4.2 Hasil dokumentasi pemagang untuk <i>Sports Day</i>	64
Gambar 4.3 Hasil liputan yang diunggah ke dalam Instagram	64
Gambar 4.4 Dokumentasi kegiatan <i>charity run</i>	66
Gambar 4.5 Hasil desain pemagang yang diunggah pada akun IG ITB	67
Gambar 4.6 Hasil desain pemagang untuk ITB Jochen Visit.....	68
Gambar 4.7 Hasil desain pemagang untuk ITB Jochen Visit.....	68
Gambar 4.8 Hasil desain pemagang untuk ITB Jochen Visit.....	69
Gambar 4.9 Dokumentasi ITB Jochen Visit.....	70
Gambar 4.10 Hasil dokumentasi pemagang pada ITB Jochen Visit	71
Gambar 4.11 Hasil dokumentasi pemagang BeautyxLaw FHUI.....	73
Gambar 4.12 Hasil dokumentasi pemagang ITB Studium Generale	74
Gambar 4.13 Hasil desain pemagang untuk Diffago Job Fair	75
Gambar 4.14 Hasil desain pemagang untuk Diffago Job Fair	76
Gambar 4.15 Hasil desain pemagang untuk Diffago Job Fair	76
Gambar 4.16 Hasil dokumentasi pemagang untuk Diffago Job Fair	77
Gambar 4.17 Hasil dokumentasi pemagang untuk Diffago Job Fair	77
Gambar 4.18 Hasil dokumentasi pemagang untuk Diffago Job Fair	78
Gambar 4.19 Dokumentasi kegiatan Titian Karir ITB	79
Gambar 4.20 Unsur-unsur komunikasi	84
Gambar 4.21 Dokumentasi kegiatan <i>Charity Run</i>	91
Gambar 4.22 Dokumentasi kegiatan <i>Charity Run</i>	91
Gambar 4.23 Publikasi kegiatan <i>Charity Run</i> pada Instagram	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Pernyataan.....	A-1
Absensi Magang.....	A-2
Lembar Monitoring Bimbingan	A-7
Form Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-8
Surat Pengantar Magang UPH	A-9
Surat Penerimaan Magang	A-13
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-14
Uraian Tugas Pemagang	A-15
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Awal	A-16
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir.....	A-17
Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang.....	A-18
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-19

