

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan- Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN GEJALA DEPRESI PADA DEWASA MUDA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Connie Rasilim, S.S., B.Ed., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Psikologi.
2. Bapak Yonathan Aditya, Ph.D., selaku *Associate Dean* dan Ketua Program Studi Psikologi, serta dosen yang telah memberikan peneliti inspirasi dalam banyak hal sejak awal perkuliahan.
3. Bapak Princen, S.Psi., M.A. (CC), selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Bapak David Matahari, S.Psi., M.Sc., selaku Pembimbing

Akademik penulis, yang sabar mengasah peneliti baik secara ilmiah maupun karakter.

5. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan, baik di dalam kelas maupun di luar kelas.
6. Ibu Esther Kurniawati dan Ibu Ervina Sectioresti yang telah membantu membuang sampah-sampah jiwa penulis sehingga memungkinkan penulis untuk melewati rintangan psikis apapun selama empat tahun belakangan ini.
7. Staf Karyawan Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
8. Orangtua dan keluarga penulis yang tak hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materi, khususnya Erik dan Irene yang menyediakan tempat tinggal yang dekat dengan kampus dan para tutor, dan *Olivia Robertson* yang menginspirasi judul penelitian ini.
9. Angela O., Bella S., Kenneth T., dan Wulan I. yang telah meluangkan waktu untuk mengajarkan penulis dengan penuh kesabaran.
10. Angela Oktaviana, Audrey Eunike, dan Chintya Huanguos, *my support system.*

11. Shugen, yang selalu memastikan penulis mendapatkan asupan nutrisi yang cukup.
12. Karin Monica, *my soul sister*
13. Celia dan Silvia, rekan seperjuangan yang telah menemani penulis selama penulisan tugas akhir.
14. Semua partisipan yang telah berpartisipasi dalam mengisi dan menyebarkan kuesioner.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Tangerang, 10 Januari 2020

Phoebe Carolyn

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN

HAK NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
----------------------	----------

KATA PENGANTAR	vi
-----------------------------	-----------

DAFTAR ISI	ix
-------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR	xii
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL	xiii
---------------------------	-------------

DAFTAR LAMPIRAN	xiv
------------------------------	------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15

BAB II LANDASAN TEORETIS

2.1 <i>Social Comparison</i>	16
2.1.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	16
2.1.2 Bentuk <i>Social Comparison</i>	16
2.1.3 Jenis <i>Social Comparison</i>	17
2.1.4 Penyebab <i>Social Comparison</i>	18
2.2 Depresi.....	20
2.2.1 Definisi Depresi.....	20
2.2.2 Gejala Depresi.....	20
2.2.3 Faktor-faktor Penyebab Depresi.....	21
2.3 Dewasa Muda.....	24

2.3.1 Definisi Dewasa Muda.....	24
2.3.2 Karakteristik Dewasa Muda.....	24
2.4 Media Sosial.....	25
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	25
2.4.2 <i>Instagram</i>	26
2.4.3 Jenis Pengguna <i>Instagram</i>	27
2.4.4 Jenis Unggahan pada <i>Instagram</i>	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	29
2.6 Hipotesa.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1. Populasi.....	37
3.2.2. Sampel.....	38
3.3 Definisi Operasional.....	39
3.3.1 <i>Social Comparison</i>	39
3.3.2 Gejala Depresi.....	39
3.4 Prosedur Penelitian.....	41
3.4.1 Tahap Persiapan.....	41
3.4.2 Tahap Pelaksanaan.....	44
3.4.3 Tahap Pelaporan.....	44
3.5. Pengolahan Data.....	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	46
3.6.1 <i>Social Media Social Comparison Scale</i>	47
3.6.2 <i>The Center for Epidemiological Studies Depression Scale</i>	49

BAB IV HASIL ANALISIS DAN DISKUSI

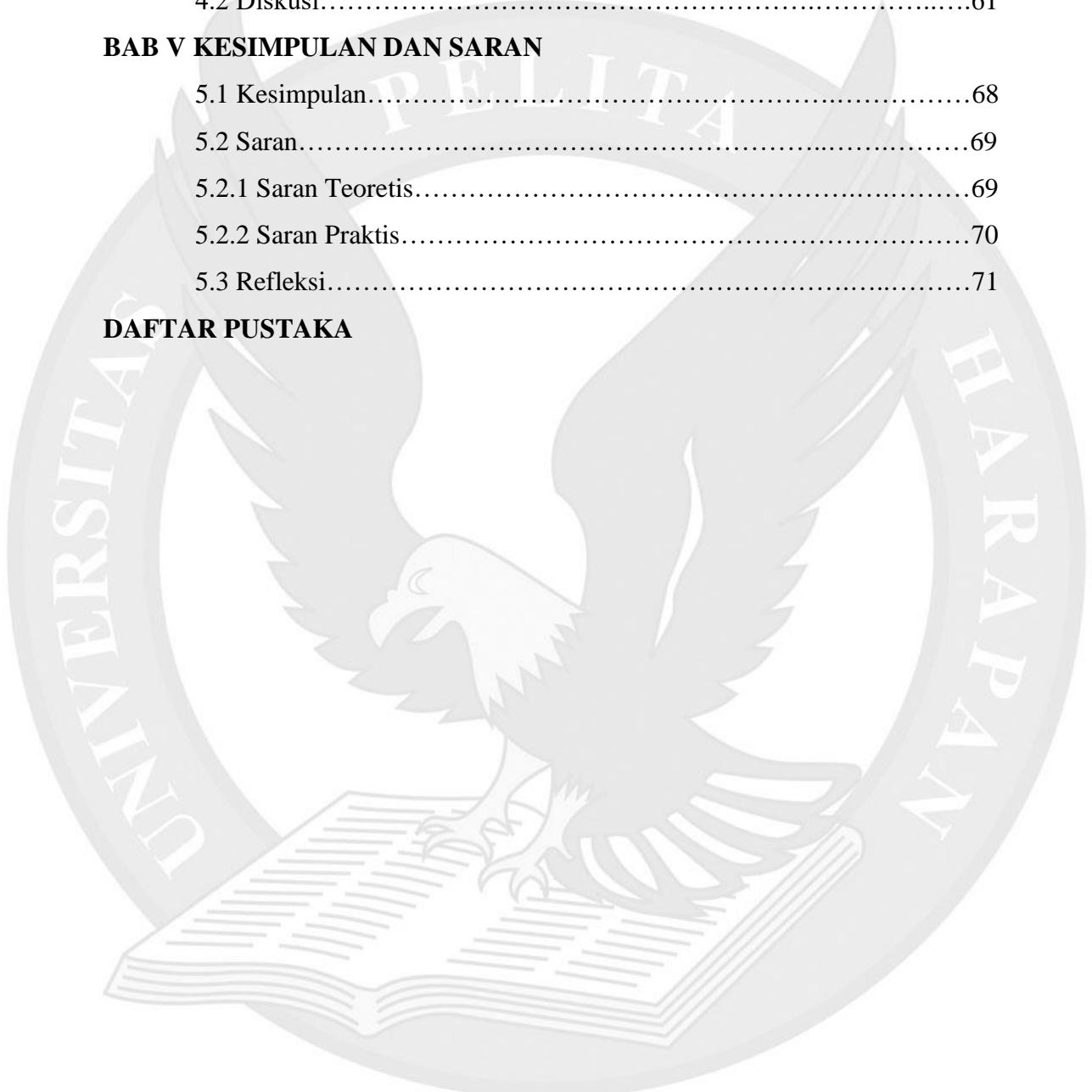
4.1 Hasil Analisis Data.....	51
4.1.1 Analisis Data Demografis.....	51
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
4.1.3 Analisis Normalitas Variabel.....	54
4.1.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.1.5 Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	56

4.1.6 Hasil Analisis Data Tambahan.....	57
4.1.6.1 Uji Beda Data Demografis dengan <i>Social Comparison</i>	59
4.1.6.2 Uji Beda Data Tambahan Variabel Gejala Depresi.....	60
4.1.6.3 Uji Beda Jenis Kelamin dan Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	61
4.2 Diskusi.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Teoretis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	70
5.3 Refleksi.....	71

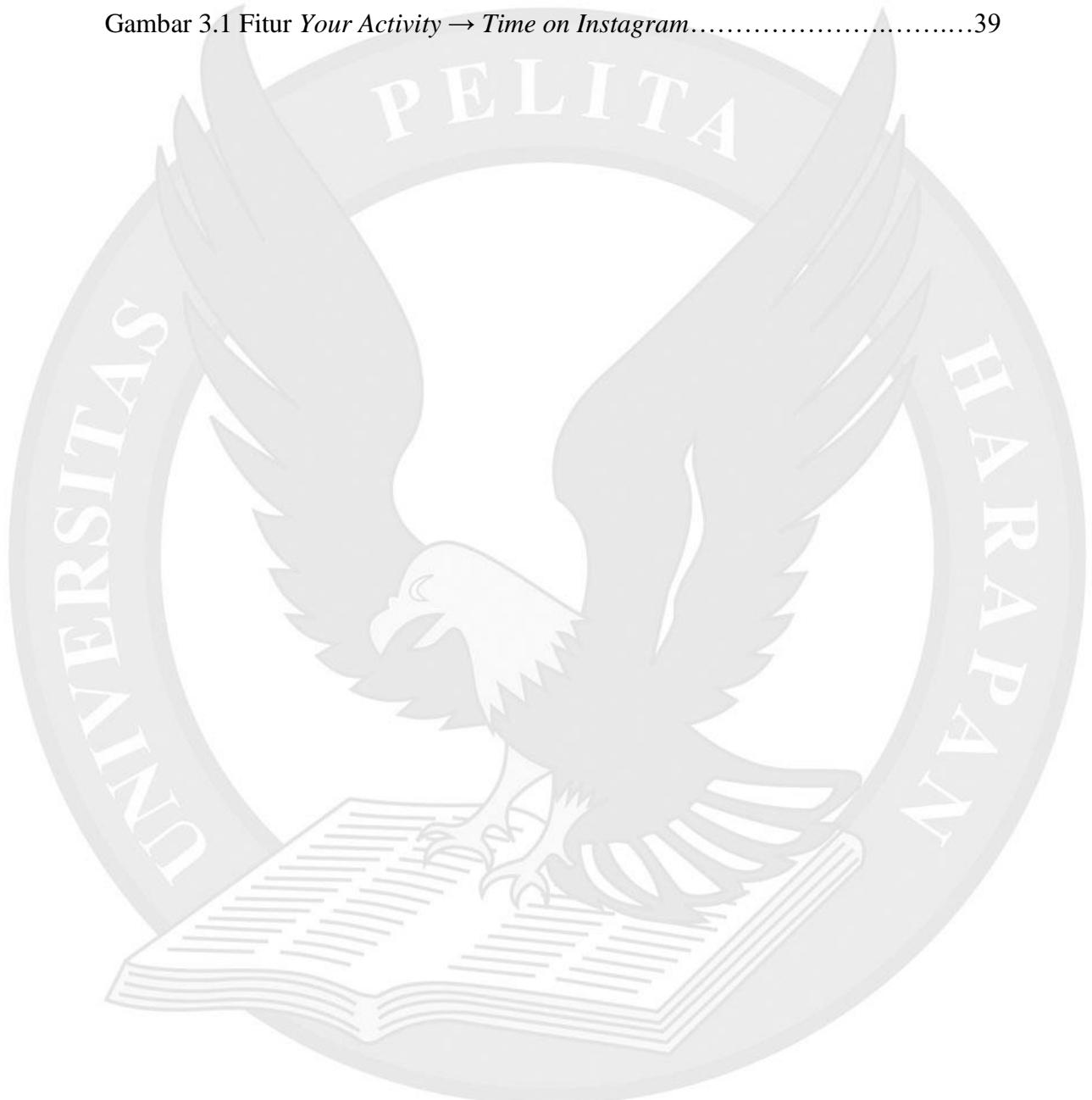
DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Hubungan antara <i>Social Comparison</i> dan Gejala Depresi.....	29
Gambar 3.1 Fitur <i>Your Activity → Time on Instagram</i>	39



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 <i>Blueprint Social Media Social Comparison Scale</i>	48
Tabel 3.1 <i>Blueprint Center for Epidemiological Studies Depression Scale</i>	50
Tabel 4.1 Data Usia Responden.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Partisipan.....	52
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Comparison</i>	53
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Gejala Depresi	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Normalitas Variabel.....	54
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Validitas dan Reliabilitas Data.....	55
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Korelasi.....	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Normalitas Dimensi <i>Social Comparison</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Korelasi antar Dimensi <i>Social Comparison</i>	58
Tabel 4.11 Analisis Uji Beda <i>Social Comparison</i> Berdasarkan Jenis Kelamin....	59
Tabel 4.12 Analisis Uji Beda <i>Social Comparison</i> Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	59
Tabel 4.13 Analisis Uji Beda Gejala Depresi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.14 Analisis Dimensi <i>Social Comparison</i>	60
Tabel 4.15 Analisis Uji Beda Durasi Penggunaan <i>Instagram</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian	A-1
<i>Informed Consent</i>	A-1
Kuesioner <i>Social Comparison - Tryout</i>	A-2
Kuesioner <i>Social Comparison – Field Study</i>	A-2
Kuesioner Gejala Depresi.....	A-5
Lampiran B Kuesioner Penelitian Orisinal.....	B-1
Izin Penggunaan Alat Ukur CES-D.....	B-1
Izin Penggunaan Alat Ukur INCOM SMSC.....	B-1
Alat Ukur CES-D.....	B-2
Alat Ukur INCOM SMSC.....	B-4
Lampiran C Hasil SPSS <i>Tryout</i>	C-1
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	C-2
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison Ability</i>	C-3
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison Opinion</i>	C-4
Validitas dan Reliabilitas Gejala Depresi.....	C-5
Lampiran D Hasil SPSS <i>Field Study</i>	D-1
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	D-2
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison Ability</i>	D-3
Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison Opinion</i>	D-4
Validitas dan Reliabilitas Gejala Depresi.....	D-5
Lampiran E Hasil Uji Normalitas.....	E-1
Lampiran F Hasil Uji Korelasi.....	F-1
Lampiran G Uji Beda.....	G-1