

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Pendahuluan

Tidak bisa dipungkiri lagi, saat ini Industri *Fashion* terus berkembang dan diminati oleh banyak kalangan, terutama bagi kaum wanita. Dalam hal ini terutama tas dan dompet terus menarik perhatian para wanita, terutama wanita muda. Menurut hasil survei Khusus Ekonomi Kreatif pada tahun 2017, ekonomi di Indonesia didominasi oleh 3 subsektor, salah satunya sektor *fashion*. Subsektor *fashion* menyumbang 18,15% dalam kontribusi PDB Ekonomi Kreatif, setelah subsektor kuliner yang menyumbang sebesar 41,69%. Dari hasil tersebut, terdapat tren positif dari industri tas yang tergolong dalam industri *fashion*. Saat ini, banyak wanita yang mengoleksi tas. Tas yang bernilai dan berkualitas tinggi dianggap aset untuk sebagian orang yang gemar mengoleksi tas. Oleh karena itu, melalui informasi diatas, dapat disimpulkan terdapat peluang besar bagi *Adoré* untuk memasarkan produknya.

Saat ini kami melihat industri kulit vegan di dalam negeri masih sedikit. Kami melihat adanya kesempatan bagi kami untuk membangun bisnis ini agar dapat mengenalkan produk kami. Banyak dari masyarakat yang belum memiliki pengetahuan juga mengenai kulit vegan, oleh sebab itu kami ingin mengenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai apa itu kulit vegan, kelebihanannya, cara merawatnya, dan sebagainya.

Kami juga ingin memperkenalkan dan mempromosikan produk lokal kepada masyarakat di dalam negeri, sehingga masyarakat sadar bahwa produk lokal juga unggul

dan memiliki kualitas yang tidak kalah dengan produk dari luar negeri. Dengan ini kami berharap bahwa industri kerajinan tangan di dalam negeri dan juga UKM di Indonesia dapat lebih maju dan berkembang.

1.2 Deskripsi Perusahaan

Adoré sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di Industri *Fashion* yang memproduksi tas kulit asli dan dibuat lokal dengan menggunakan tenaga kerja dalam negeri dengan menggunakan kulit sapi dengan kualitas yang baik sehingga tidak kalah dengan produk-produk tas kulit impor yang saat ini telah beredar di pasar. Pemilihan nama *Adoré* sendiri diambil dari kata “*adore*” yang berarti dipuja atau dicintai yang mewakili perasaan perempuan yang menginginkan pujian ketika menggunakan suatu produk yang disukainya.

1.3 Analisis Industri

Adoré merupakan perusahaan yang beroperasi di industri kulit dimana saat ini industri sedang berkembang dengan pesat. Pada tahun 2018 di Indonesia sendiri industri kulit menempati peringkat kedua setelah industri mesin dan perlengkapan, dimana industri kulit, barang kulit dan alas kaki memiliki tingkat pertumbuhan yang mencapai 9,42% dari pertumbuhan tahun 2017 yang sebesar 2,22% (Badan Pusat Statistik, 2018). Hal ini menandakan bahwa masyarakat menunjukkan ketertarikan terhadap produk kulit seperti tas, sepatu, dompet, dan lain-lain

1.4 Analisis Pasar

Analisis pasar sendiri, dapat membantu *Adoré* dalam mendapatkan informasi dan memahami calon pelanggan, pasar potensial, dan juga pesaing. Target pasar dari *Adoré* merupakan wanita, baik mahasiswa maupun pekerja yang berada pada umur 17 hingga 30 tahun yang dimana target sosial dari produk *Adoré* sendiri adalah golongan menengah keatas yang menyukai produk feminin dan simpel karena produk kami menggunakan bahan premium yang berasal dari kulit asli. Selain itu penulis juga melakukan analisis SWOT yang berisi *Strengths, Weaknesses, Opportunities,* dan *Threats* sehingga penulis yakin bahwa penulis memiliki peluang untuk mengembangkan bisnis di bidang industri tas.

1.5 Rencana Pemasaran

Produk *Adoré* yang merupakan tas kulit akan dipasarkan melalui Instagram, mengingat saat ini banyak wanita yang menggunakan Instagram untuk mencari produk-produk *fashion* sehingga adanya peluang yang baik untuk memasarkan produk, lalu itu *Adoré* sendiri akan melakukan promosi melalui *influencer* di *social media* mengingat bahwa *social media* memiliki pengaruh yang cukup besar. Selain menggunakan *platform social media*, *Adoré* juga akan melakukan pemasaran dengan mengikuti bazaar-bazaar seperti *Pop Up Market, Semasa di Kota Tua,* dan *Happy Market* yang setiap telah ramai dikunjungi oleh anak-anak muda dan bertujuan mendukung dan membantu berkembangnya UKM di Indonesia sehingga cocok bagi *Adoré* untuk melakukan pemasaran melalui bazaar-bazaar tersebut.

1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan

Adoré sendiri didirikan oleh dua orang mahasiswa Universitas Pelita Harapan yaitu Cherys Annalisa dan Chintya Meilani. Setiap anggota memiliki peran yang berbeda dan saling melengkapi, Cherys Annalisa akan bertugas mengurus keuangan dan operasional, sedangkan Chintya Meilani akan mengurus bagian pemasaran dan administrasi. Untuk saat ini kegiatan perusahaan dilakukan oleh dua orang pendiri tanpa ada bantuan karyawan.

1.7 Perencanaan Operasional

Kegiatan operasional *Adoré* secara umum dibagi menjadi dua, yaitu *front stage* dan *back stage*. Kegiatan *front stage* yaitu kegiatan yang langsung berhubungan dengan pelanggan seperti membalas pesanan dimana hal ini dilakukan oleh Chintya Meilani yang mengurus bagian administrasi; dan pemasaran yang dilakukan melalui *instagram* dan bazaar, hal ini dilakukan oleh Chintya Meilani yang mengurus bagian pemasaran. Untuk *back stage* yaitu kegiatan yang tidak berhubungan secara langsung dengan pelanggan seperti keuangan dimana hal ini dilakukan oleh Cherys Annalisa dan kegiatan operasional yang berkaitan dengan produksi tas dimana hal ini juga diatur oleh Cherys Annalisa.

1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa

Tahapan yang dilakukan untuk pengembangan Produk *Adoré* yaitu dengan membuat perencanaan bisnis, membentuk tim, mencari dan menentukan supplier bahan, mencari dan menentukan penjahit atau konveksi tas, pengumpulan dana, perancangan desain tas, pembuatan *prototype* tas, pengujian produk yang dilakukan oleh tim *Adoré*, dan perancangan desain *packaging*.

1.9 Proyeksi Keuangan

Dana awal yang dibutuhkan oleh *Adoré* adalah sebesar Rp 7.127.560- yang didapat adalah dengan menggunakan setoran awal dari kedua pendiri Perusahaan *Adoré*. Masing - masing orang untuk saat ini telah menyetorkan dana sebesar Rp 4.000.000,- yang diambil dari dana pribadi pendiri *Adoré* sehingga dana awal Perusahaan *Adoré* adalah sebesar Rp 8.000.000,-. Dana tersebut akan digunakan sebagai modal awal dan untuk pengembangan bisnis.

Laba bersih tahun pertama sampai kelima secara beruntun adalah Rp 31.374.486,00, Rp 42.809.383,00, Rp 57.035.260,00, Rp 74.660.712,00, dan Rp 96.421.094,00. Hasil dari laba bersih akan dibagi *owner* dalam bentuk pembagian keuntungan. Dan dari hasil perhitungan tersebut, bisnis *Adoré*, layak untuk dijalankan karena menghasilkan *profit* yang menguntungkan.