

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Strategi *Marketing Public Relations* Mayapada Hospital Jakarta Selatan Melalui *Event* Berbasis Komunitas Perumahan” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Drs. Roy Robert Rondonuwu, M.Lib., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah sabar membimbing kami mahasiswa tugas akhir hingga akhirnya lulus.
- 5) Rizaldi Parani, S.Sos, M.I.R., selaku dosen yang banyak memberikan pikiran positif dan pengetahuan baik di dalam maupun di luar kelas.
- 6) Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D, selaku dosen penguji sidang tugas akhir
- 7) Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihiadah, M.Si, selaku dosen penguji tugas akhir.
- 8) Kedua Orang tua serta kakak yang senantiasa memberikan dukungan moril serta membiayai kuliah hingga pada akhirnya sukses meraih gelar S1.

- 9) Teman-teman marketing MHJS atas bimbingan, pengetahuan baru, guyonan dan pengalaman kerja: Dok Vey, Bu Rini, Bu Rima, Mba meivi, Mas edi, Mas Wani, Mas Arif, Mas Rully, Mas Deni, Mas Vikri
- 10) Teman-teman purchasing, admission, finance MHJS yang selalu Bersama marketing, makan siang bersama: Pak Thomas, Mba Andar, Mas barki, Mas Fajar, Mba Uun.
- 11) Teman-teman Kongtai, teman bermain selama berkuliah: Alvin Winston, Jane Anastasya, Gloria Abigail, Gabrielle Eliora, Erika Michie, Rhency, Kritela, William Hartoko, Florencia Cindy
- 12) Teman-teman seperjuangan bimbingan Pak Roy: Diana, Siska, Timmy, Jeslim, Celina, Janet.
- 13) Teman – teman OTW Sukses: Amel, Kaem, Reiza
- 14) Rachel, temen saya mencari referensi ke Perpustakaan Universitas Indonesia, mengajarkan penggunaan Mendeley dan membantu proses pengumpulan berkas, membantu koreksi serta memberi masukan
- 15) Teman – teman SMA tergabung dalam 212 dan JDID: Evan Novrado, Joseph Martino, Bernardus Shanghyang, Budiyanto Halim, Steven, Angga Cahaya.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

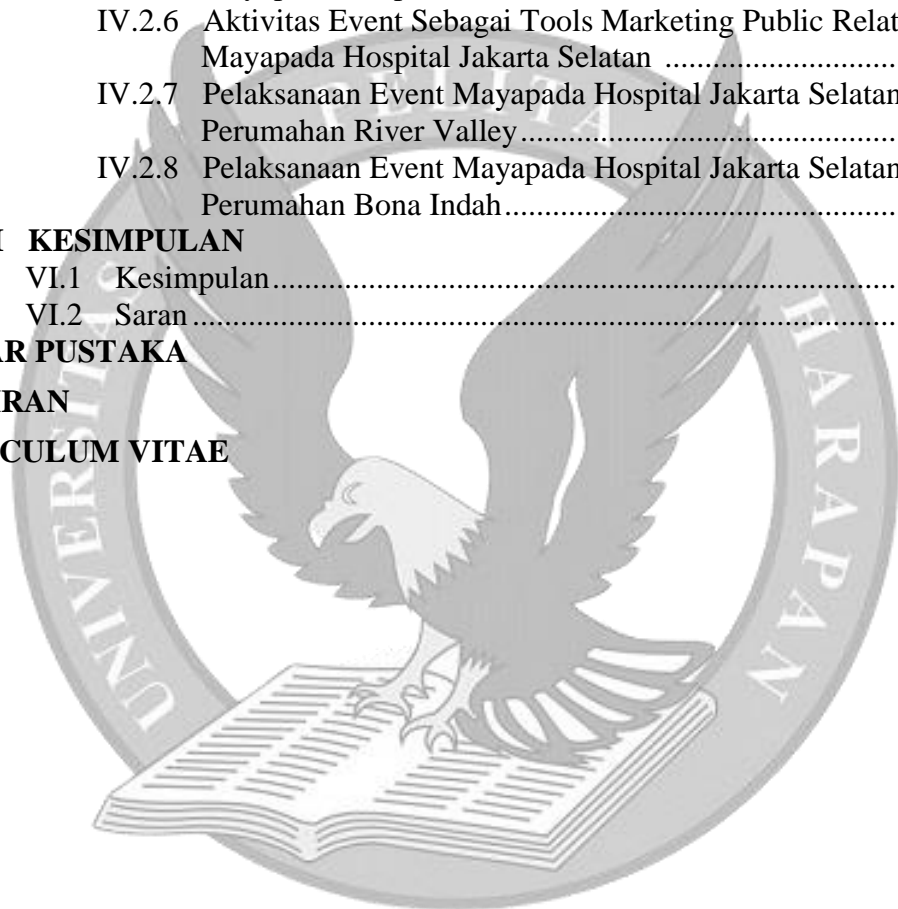
Tangerang, 20 Februari 2020

Steven Vallian

## DAFTAR ISI

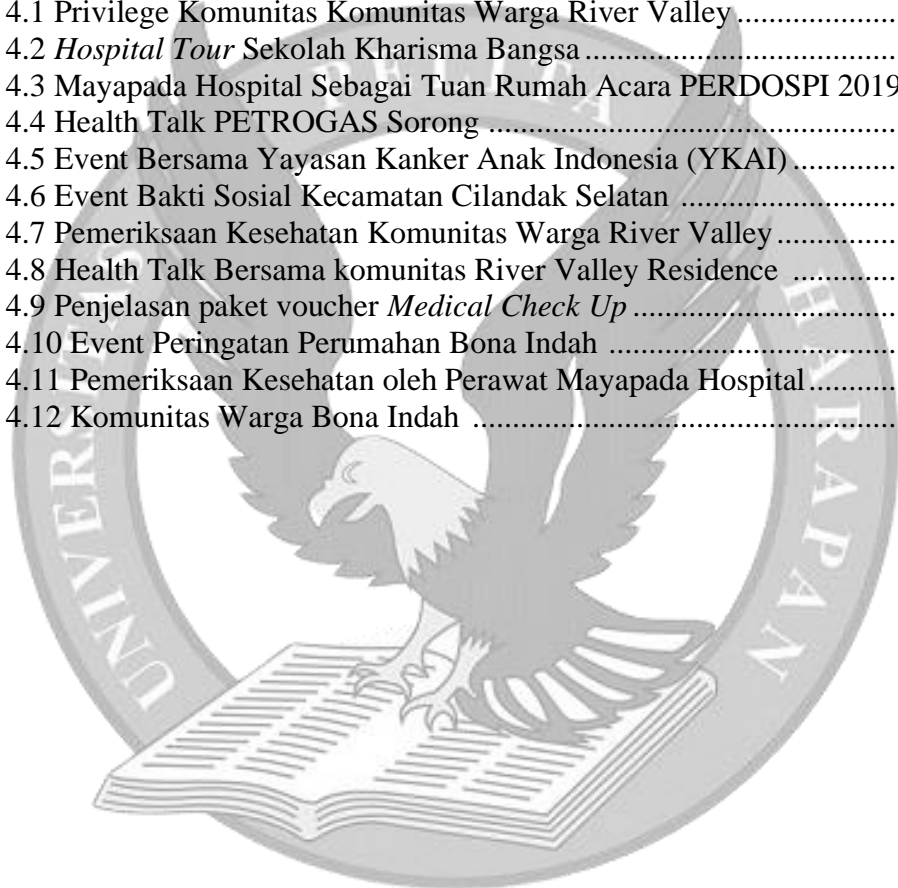
	<b>hal.</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	..
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Tujuan Magang.....	7
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	7
I.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
II.1.2 Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit.....	12
II.2 Public Relation.....	15
II.3 Peran dan Integrasi Public Relation dalam Upaya Komunikasi Pemasaran.....	17
II.4 Marketing Public Relation .....	21
II.4.1 Strategi Komunikasi Marketing Public Relation .....	23
II.5 Komunitas .....	26
II.6 Event Marketing.....	29
II.7 Elemen – Elemen Event.....	30
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG</b>	
III.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	33
III.2 Lokasi Perusahaan Mayapada Healthcare Group .....	35
III.3 Layanan & Fasilitas Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	36
III.4 Visi, Misi, Nilai dan Budaya Mayapada Hospital .....	40
III.5 Struktur Organisasi .....	41
III.6 Commercial Division.....	42
III.7 Deskripsi Pekerjaan Pemagang.....	45
III.8 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	46
III.9 Kegiatan Lingkup Operasional .....	47
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Uraian Pelaksanaan Magang .....	49
IV.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional .....	52

IV.2	Pembahasan .....	57
IV.2.1	Strategi Pemasaran Rumah Sakit MHJS .....	57
IV.2.2	Strategi Public Relation Rumah Sakit MHJS .....	58
IV.2.3	Penerapan dan Integrasi Public Relation dalam Pemasaran Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	60
IV.2.4	Strategi Komunikasi Marketing Public Relation Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	64
IV.2.5	Strategi MPR dalam Mengelola Komunitas Perumahan oleh Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	66
IV.2.6	Aktivitas Event Sebagai Tools Marketing Public Relation Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	71
IV.2.7	Pelaksanaan Event Mayapada Hospital Jakarta Selatan di Perumahan River Valley .....	82
IV.2.8	Pelaksanaan Event Mayapada Hospital Jakarta Selatan di Perumahan Bona Indah .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN</b>		
VI.1	Kesimpulan .....	90
VI.2	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>CURRICULUM VITAE</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Four Steps Public Relation.....	25
Gambar 3.1 Logo Mayapada Hospital .....	32
Gambar 3.2 Sertifikat Akreditasi RS Mayapada Jakarta Selatan.....	33
Gambar 3.3 Gedung Mayapada Hospital dan Clinic .....	34
Gambar 3.4 Gedung Mayapada Hospital Jakarta Selatan.....	36
Gambar 3.5 Data Company Profile.....	39
Gambar 4.1 Privilege Komunitas Komunitas Warga River Valley.....	71
Gambar 4.2 <i>Hospital Tour</i> Sekolah Kharisma Bangsa .....	74
Gambar 4.3 Mayapada Hospital Sebagai Tuan Rumah Acara PERDOSPI 2019.....	75
Gambar 4.4 Health Talk PETROGAS Sorong .....	76
Gambar 4.5 Event Bersama Yayasan Kanker Anak Indonesia (YKAI).....	77
Gambar 4.6 Event Bakti Sosial Kecamatan Cilandak Selatan .....	78
Gambar 4.7 Pemeriksaan Kesehatan Komunitas Warga River Valley.....	83
Gambar 4.8 Health Talk Bersama komunitas River Valley Residence .....	84
Gambar 4.9 Penjelasan paket voucher <i>Medical Check Up</i> .....	85
Gambar 4.10 Event Peringatan Perumahan Bona Indah .....	87
Gambar 4.11 Pemeriksaan Kesehatan oleh Perawat Mayapada Hospital.....	88
Gambar 4.12 Komunitas Warga Bona Indah .....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Struktur Organisasi Mayapada Hospital Jakarta Selatan .....	25
Tabel 3.2: Struktur Organisasi Sebelum Pemegang Masuk.....	32
Tabel 3.3: Struktur Organisasi Sesudah Pemegang Masuk .....	33
Tabel 4.1: <i>Planning Neuroscience Center</i> .....	34
Tabel 4.2: <i>Planning Oncology Center</i> .....	36
Tabel 4.3: Kalender Perencanaan <i>Event</i> Bulanan .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	A-1
Surat Permohonan Izin Magang .....	A-2
Surat Penerimaan Magang .....	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang .....	A-4
Surat Pernyataan Selesai Magang .....	A-9
Informasi Tempat Magang .....	A-10
Uraian Tugas Magang .....	A-11
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal .....	A-12
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir .....	A-13
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-14
Angket Pendapat Pemegang Mengenai Program Magang .....	A-15

### LAMPIRAN B

Interview Health Insight Profile Dokter .....	B-1
Event Pekan ASI Sedunia .....	B-4
Sertifikat Event Yayasan Kanker Anak Indonesia .....	B-5