

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “**GAMBARAN WORK LIFE BALANCE KARYAWAN PEKERJA WANITA DIVISI HUMAN RESOURCES PADA PT MITRA ADI PERKASA (MAP FASHION)**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Connie Rasilim, S.S., B. Ed., M. PD., selaku Dekan Fakultas Psikologi
2. Bapak Yonathan Aditya, Ph. D., selaku *Associate Dean*.
3. Ibu Wiwit Puspitasari Dewi, M. Psi., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa menyediakan waktunya untuk bimbingan, memberikan dukungan serta masukan kepada penulis, yang mampu membimbing pemagang dari sebelum penulisan Tugas Akhir berlangsung, saat sidang proposal, dan hingga sidang akhir.

4. Bapak David Matahari, S. Psi, M. Sc., selaku Dosen Penguji siding proposal yang telah memberikan banyak *insight* saat sidang proposal, memberikan dukungan untuk melanjutkan penggerjaan Tugas Akhir.
5. Ibu Allessandra Theresia, M. Psi., selaku Dosen Penguji siding akhir yang memberikan banyak masukan yang sangat berguna, dan memberikan arahan revisi yang baik.
6. Ibu Sandra Sutanto M. Psi., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan berlangsung.
7. Semua dosen fakultas Psikologi yang memberikan ilmu yang bermanfaat kepada pemagang selama masa perkuliahan.
8. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dalam penggerjaan Tugas Akhir ini, Mama, Papa, adik-adik dan semua anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada pemagang agar semangat menyelesaikan hingga sidang akhir.
9. Kakak tingkat dan Mentor yang telah memberikan arahan dan saran yang baik dalam penulisan Tugas Akhir.
10. Yasya Ratna Ramadhina, S. Psi., selaku *Supervisor Recruitment Staff* di MAP telah memberikan banyak *insight* serta dukungan dalam penggerjaan Tugas Akhir, memberikan banyak pembelajaran baru didunia pekerjaan, telah memberikan banyak kenangan baik selama program magang berlangsung.
11. Jessica Prisca Precilia, S. Psi., selaku *Supervisor Recruitment Senior Staff* di MAP yang telah memberikan banyak arahan serta dukungan

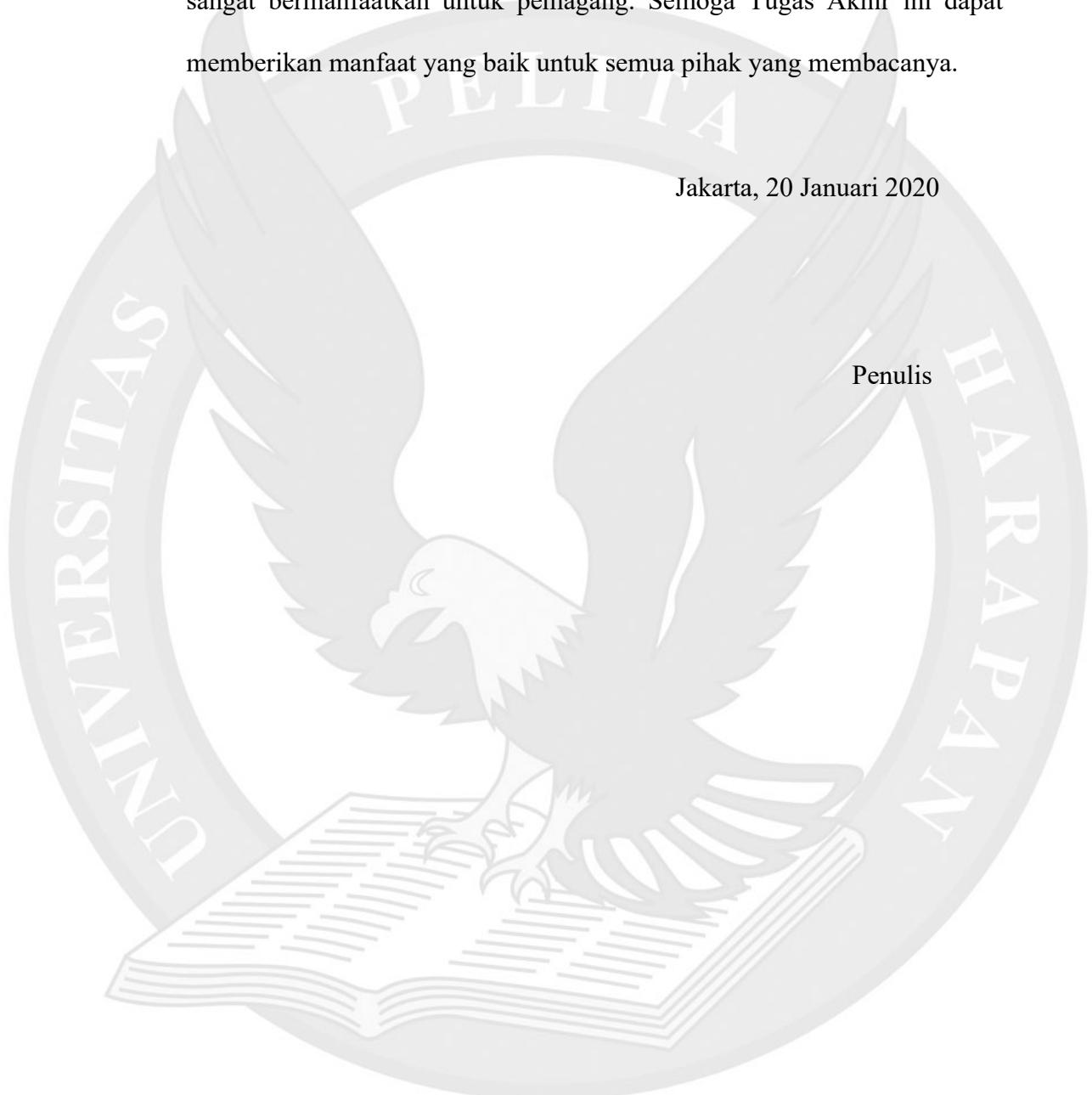
selama program magang berlangsung, memberikan informasi yang baik untuk menunjang dunia pekerjaan yang akan datang, dan senantiasa mendengarkan keluh kesah pemagang selama program magang.

12. Semua karyawan *human resources* khususnya Inditex Brands (MAP fashion) yang senantiasa memberikan dukungan yang tidak pernah terlupakan, mendukung pemagang untuk lebih berkembang serta menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan sehingga pemagang dapat belajar lebih banyak didunia pekerjaan sebagai rekruter.
13. Teman-teman seperjuangan, Venka Eldwina, Nadira Elvira dan Denissa Arezkiva yang senantiasa memberikan semangat, bantuan dan mendengarkan keluh kesah yang dirasakan selama penggerjaan Tugas Akhir berlangsung.
14. Teman-teman dekat saat perkuliahan, Maria Elizabeth, Rachel Rajasa, Ronalisa Angely, Nathalia Paliamna, Maria Samantha, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada pemagang.
15. Sahabat dekat yang selalu memberikan semangat, Redilla Wisman.
16. Pasangan yang selalu memberikan dukungan, semangat dan mendengarkan keluh kesah selama program magang dan penggerjaan Tugas Akhir berlangsung, Muhammad Aldiansyah.
17. Dan seluruh kerabat yang telah mendukung pemagang menyelesaikan Tugas Akhir yang tidak disebutkan satu persatu.

Pemagang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran pembaca akan sangat bermanfaatkan untuk pemagang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang baik untuk semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 20 Januari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

**halaman**

### **HALAMAN JUDUL**

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Tujuan Magang .....	8
1.3    Lokasi Magang.....	8
1.4    Waktu Pelaksanaan Magang .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Human Resources Development</i> .....	10
2.1.1 Definisi <i>Human Resources</i> .....	10
2.1.2 Definisi <i>Human Resources Development</i> .....	10
2.2 <i>Work-life Balance</i> .....	11
2.2.1 Definisi <i>Work-life Balance</i> .....	11
2.2.2 Dimensi <i>Work-life Balance</i> .....	12

2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Work-life Balance</i> .....	13
2.2.4 Dampak <i>Work-life Balance</i> .....	14
2.3 Tahap Perkembangan .....	15
2.3.1 Definisi Dewasa Muda .....	15
2.3.2 Perkembangan Kognitif .....	15
2.3.3 Perkembangan Psikososial .....	17
2.4 Wanita Karier .....	17
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>19</b>
3.1 Deskripsi Perusahaan .....	19
3.2 Struktur Organisasi .....	21
3.3 Posisi Pemagang .....	22
3.4 Target Pemagang .....	23
3.5 Uraian Pengumpulan Data .....	24
3.5.1 Populasi dan Sampel .....	24
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	25
3.5.3 Instrumen Penelitian .....	26
3.5.4 Validitas Data Penelitian .....	26
3.5.5 Metode Pengolahan Data .....	27
<b>BAB IV ANALISIS &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Hasil Magang .....	29
4.1.1 Kegiatan Pemagang .....	29
4.1.2 Kendala Pemagang .....	29
4.1.3 Kondisi Lapangan .....	30
4.1.4 Solusi .....	31

4.2 Penjabaran Data Lapangan.....	31
4.2.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	32
4.2.2 Hasil Penelitian .....	33
4.2.2.1 Subjek 1.....	33
4.2.2.2 Subjek 2.....	42
4.2.2.3 Subjek 3.....	52
4.2.2.4 Subjek 4.....	60
4.3 Diskusi.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN REFLEKSI.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	77
5.3 Refleksi .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

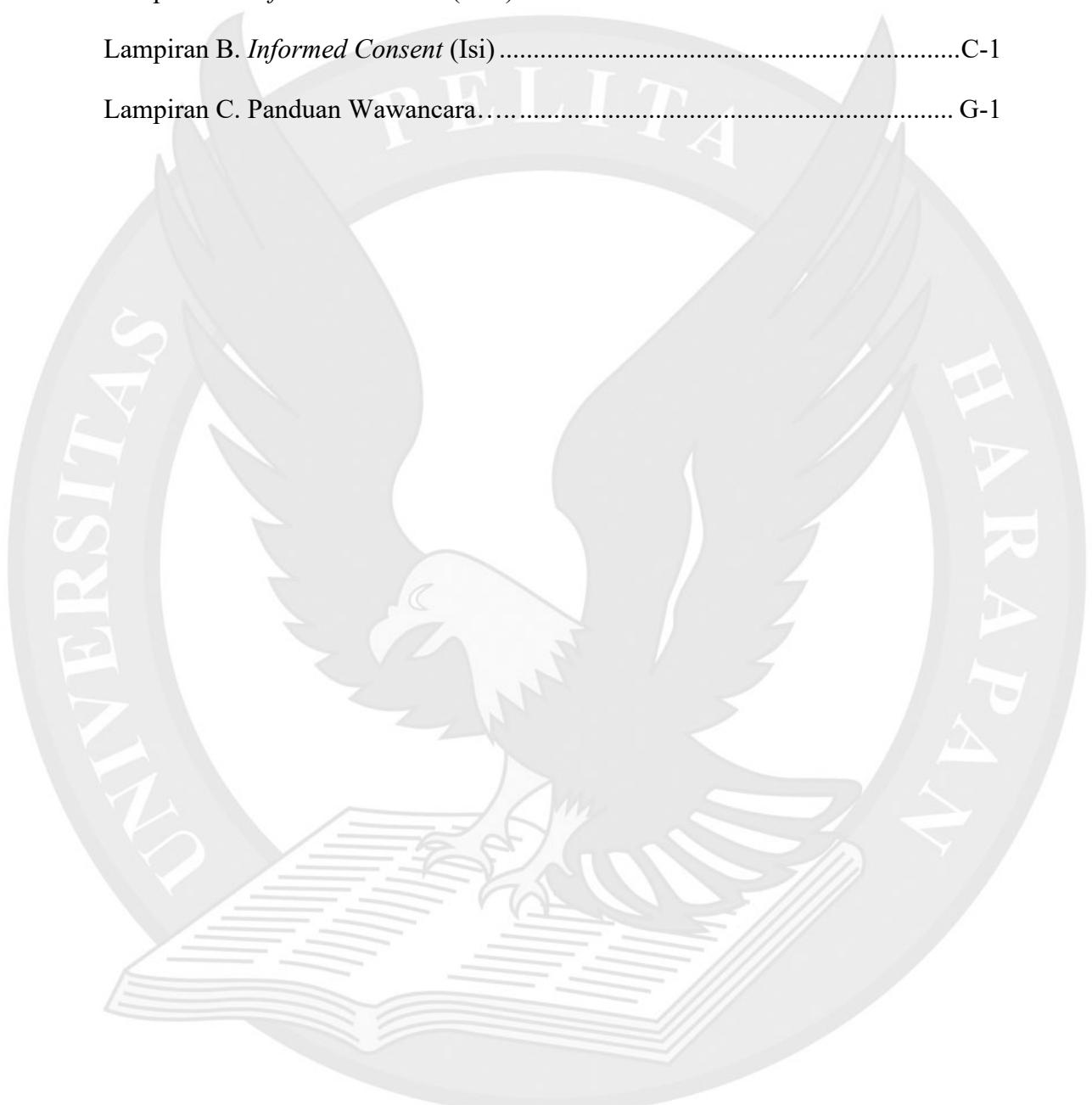
halaman

Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Mitra Adiperkasa Tbk .....	21
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi bidang <i>Recruitment MAP Fashion</i> PT. Mitra Adiperkasa Tbk .....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

halaman

Lampiran A. <i>Informed Consent</i> (Asli) .....	A-1
Lampiran B. <i>Informed Consent</i> (Isi) .....	C-1
Lampiran C. Panduan Wawancara.....	G-1



## **DAFTAR TABEL**

halaman

Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian..... 32

