

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat yang telah diberikan-Nya sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun Tesis dengan judul “**Penggunaan Bahasa Korea (Hangeul) Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Presentasi Diri**” diperuntukan sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan dan motivasi dari berbagai Pihak, maka mustahir Tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karenanya, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua Pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses penggerjaan Tesis ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu saya Endang Marhaeni dan Ayah saya I Made Dwi Karyanto yang sudah merawat dan membersarkan saya, serta selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan tesis.
- 2) Dosen pembimbing yang saya hormati, Dr. Riani Inkiriwang E. Winter, MA sebagai dosen pembimbing tesis yang luar biasa dengan sabar dan selalu memberikan waktu serta arahan pada saat bimbingan. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau untuk menyelesaikan Tesis ini. Terimakasih sebesar-besarnya untuk beliau;
- 3) Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP, M.Si sebagai Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, dan juga dosen mata kuliah Seminar Proposal yang telah memberikan inspirasi dan masukan untuk topik dan judul Tesis;
- 4) Bapak Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si sebagai Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan;
- 5) Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi Penulis;
- 6) Adjie Perdana sebagai ketua kelas yang sangat mengayomi mahasiswa Batch XXI. Terima kasih atas masukan, ide, dan tanpa kenal lelah memberikan informasi secara detail;
- 7) Ari Wicaksono, Rendy Yehezkiel, Raymundus Anthony Samadhi dan Juita Kartini yang Penulis anggap sebagai mentor selama mengikuti studi perkuliahan di Magister

Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan. Terima kasih banyak sudah memberikan motivasi, semangat dan pencerahan bagi Penulis saat menyelesaikan tesis;

- 8) Diego Eko Putra Wibowo, sosok pria yang tidak kenal lelah selalu menemani Penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Terimakasih atas dukungan yang telah diberikan;
- 9) Piere Damirario, Benedicta Nadia, Kristian Manuel dan Zeanette Georgia. Terimakasih telah mengisi masa-masa S2 penulis dengan canda, tawa dan julid;
- 10) Terima kasih juga untuk teman-teman Batch XXI lainnya, Kak Janes, Kak Ajeng, JustChill sebagai pelipur lara, Meinia, Amelia, Elliot, Febiartito, Om Yolis, Nesya, Michelle, Kak Tesa, dan Mba Tina. Penulis sangat bersyukur bisa bertemu dan berteman bersama mahasiswa Batch XXI;
- 11) Mella Prilly, Brenda Paroulina, dan Azizah Retno, yang sudah bersedia menjadi informan penelitian ini. Tanpa adanya kalian, Penulis tidak dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Terimakasih sudah meluangkan waktunya dan terimakasih atas kontribusi yang telah kalian berikan.
- 12) Teman-teman Pecinta Korea GenkPop, Sarah, Wulan, Riyani, Harun, Lita, Kak Mafu, Vick. Terimakasih sudah memberikan dukungan kepada penulis dan senantiasa memberikan semangat kepada Penulis;
- 13) Tim Marcomm PT Cibubur Utama (Cibubur Junction), Dede Gunawan dan Pak Amrity. Terimakasih atas kesempatan, dukungan, motivasi yang telah diberikan kepada Penulis untuk menyelesaikan tesis dan sudah memberikan toleransi dalam bekerja. Terimakasih juga atas dukungan dari teman-teman divisi lain, *Legal Department, Leasing Department, Casual Leasing Department, Purchasing Department* dan *Operation Department*;
- 14) Untuk semua pihak lainnya yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa, dukungan, motivasi dan semangat yang telah diberikan kepada Penulis.

Akhir kata, dengan menyadari masih banyaknya kekurangan yang ada, Penulis tetap berharap Tesis ini dapat bermanfaat dan nilai tambah baik dari sisi akademis maupun sosial.

Jakarta, 13 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Permasalahan	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Signifikansi Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Akademis	21
1.4.2 Manfaat Praktis	22
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Berpikir	35
2.2.1 Interaksi Simbolik: Konsep Dasar Proses Komunikasi antar Manusia	35
2.2.2 Masyarakat Informasi dalam Perkembangan Teknologi Informasi.....	41
2.2.3 Pergeseran Interaksi Simbolik antar Manusia dalam Virtual Society.....	44
2.2.4 Representasi Diri di Media Sosial : Suatu Pendekatan Dramaturgi.....	46
2.2.5 <i>Front Stage vs Back Stage</i>	49
2.2.6 <i>Front Stage</i> : Kontesasi Konsep Cantik Dunia Nyata Dan Dunia Virtual.....	53
 BAB III METODOLOGI	 57
3.1 Paradigma Penelitian	57
3.1.1 Penelitian Kualitatif : Pendekatan Konstruktivis	58
3.2 Metode Penelitian	59
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	60
3.3.1 Data Primer	60

3.3.2	Data Sekunder	61
3.4	Objek Penelitian	61
3.5	Keabsahan Penelitian	64
3.6	Analisis Data	65
3.7	Hasil Pengumpulan Data <i>Interview</i>	67
	3.7.1 <i>Profile</i> Narasumber	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Kategorisasi Linimasa Feed Instagram Informan Sebagai Presentasi Citra Diri.....	75
4.2	Penggunaan Bahasa Korea (<i>Hangeul</i>) KPopers Di Media Sosial Instagram	87
4.2.1	<i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> KPopers di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Dramaturgi.....	88
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI	99
5.1	Simpulan Penelitian	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Akademis	100
5.2.2	Saran Praktis	101

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Akun Instagram Kpopers	10
Gambar 1.2: Akun Instagram Kpopers	11
Gambar 1.3: Instagram Audience Overview di Indonesia	17
Gambar 2.1: Tweets Prabowo Subianto	32
Gambar 2.2: Backstage dan Front Stage Prabowo Subianto	33
Gambar 2.3: Diagram Skema Dramaturgi Goffman	49
Gambar 2.4: Konsep Self Presentational Startegis dan Discrepant Role dalam Panggung Dramaturgi	50
Gambar 3.1: Tampilan Instagram Informan	63
Gambar 4.1: Feed Manipulasi Swafoto Akun Instagram @mellaprilis	89
Gambar 4.2: Feed Foto Bersama Akun Instagram (@bpyh678)	90
Gambar 4.3: Feed Foto Bersama Akun Instagram (@enoogawa)	91
Gambar 4.4: Feed Strategi Self-Promotion akun @mellaprilis	92
Gambar 4.5: Feed Strategi Self-Promotion akun @bpyh678	92
Gambar 4.6: Feed Strategi Self-Promotion akun @enoogawa	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Triangulasi Data	65
Tabel 4.1: Kutipan Informan Mengenai Penggunaan Bahasa Korea di Instagram Sebagai Presentasi Diri terkait Ajang Unjuk Kemampuan Dalam Berbahasa Korea.....	70
Tabel 4.2: Kutipan Informan Mengenai Penggunaan Bahasa Korea di Instagram Sebagai Presentasi Diri terkait <i>Psychological Representation</i>	72
Tabel 4.3: Kutipan Informan Mengenai Penggunaan Bahasa Korea di Instagram Sebagai Presentasi Diri terkait Penguatan Identitas Subjektif.....	76
Tabel 4.4: Materi Publikasi Linimasa (<i>Timeline</i>) Ketiga Informan dengan Bahasa Korea (<i>Hangeul</i>).....	76
Tabel 4.5: Presentasi diri <i>front stage</i> Mella Prilly	81
Tabel 4.6: Presentasi diri <i>front stage</i> Azizah Retno	83
Tabel 4.7: Presentasi diri <i>front stage</i> Brenda Paroulina	86
Tabel 4.8: Perbandingan Penggunaan <i>Feed</i> dengan <i>Caption</i> Bahasa Korea (<i>Hangeul</i>) Di bandingkan Dengan Bahasa Indonesia atau Inggris	87